

Tháng trao tặng vì những điều tốt đẹp

Bộ công cụ dành
cho nhân viên 2026



Tháng hưởng ứng chương trình “Trao tặng vì những điều tốt đẹp” năm 2026

Hãy sẵn sàng phát tâm và hành động, bởi tháng 9 là tháng để “Trao tặng vì những điều tốt đẹp” – một dịp tôn vinh tinh thần tương thân tương ái và hành động vì cộng đồng.

Đây là thời điểm các đồng nghiệp của chúng ta trên khắp thế giới cùng cho đi và chung tay mang lại những thay đổi ý nghĩa cho hàng ngàn người trên toàn cầu.

Mỗi chúng ta đều có vai trò thiết yếu trong cam kết [Journey to Tomorrow](#) nhằm cải thiện cuộc sống của 30 triệu người. Đây là một mục tiêu lớn lao và tham vọng, nhưng với nỗ lực của tập thể, chúng ta hoàn toàn có thể biến điều đó thành hiện thực.

Bạn có thể tham gia bằng cách chọn một hoạt động phù hợp với các trọng tâm hỗ trợ cộng đồng của tập đoàn, gồm: Đào tạo kỹ năng, an ninh lương thực và cứu trợ thiên tai; đồng thời đừng quên lan toả những đóng góp ý nghĩa bạn đang thực hiện.



Cách để trao tặng vì những điều tốt đẹp

Tình nguyện là cách tuyệt vời để đóng góp cho cộng đồng. Dù là phát suất ăn cho người vô gia cư, tổ chức một buổi định hướng nghề nghiệp ngành khách sạn, hiến máu nhân đạo hay quyên góp thực phẩm – bất kỳ hoạt động nào bạn tâm huyết cũng đều mang lại giá trị thiết thực.



Hãy tham gia cùng mọi người để tôn vinh tháng trao tặng vì những điều tốt đẹp và chia sẻ những việc bạn đang làm cho cộng đồng theo ba bước sau:

.. 1 ..

Tổ chức một hoạt động vì cộng đồng theo nhóm hoặc cá nhân trong tháng 9

.. 2 ..

Gửi thông tin về dự án của bạn lên [Cổng ghi nhận hoạt động cộng đồng](#).

.. 3 ..

Chia sẻ lên mạng xã hội (không bắt buộc).

Xem các trang tiếp theo để được hướng dẫn chi tiết từng bước.

Bước 1

Tổ chức một hoạt động vì cộng đồng

Tổ chức một hoạt động hỗ trợ cộng đồng tại địa phương của bạn trong tháng 9.

* Nếu bạn chọn hoạt động gây quỹ, hãy làm việc với tổ chức từ thiện bạn đã chọn để đảm bảo dự án tuân thủ luật pháp và quy định tại địa phương về việc thu thập và quyên góp tiền.



Bạn có tham gia tình nguyện theo nhóm không? Nếu có, hãy bầu ra một trưởng nhóm phụ trách hoạt động!

Trách nhiệm của trưởng nhóm:

- Chọn một tổ chức từ thiện, nhóm cộng đồng, NGO (Tổ chức phi chính phủ) hoặc trường học
- Kêu gọi các đồng nghiệp và quản lý cùng tham gia
- Đặt áo thun và các vật dụng cần thiết khác cho dự án
- Phân công một đồng nghiệp phụ trách chụp ảnh
- Thay mặt cả nhóm gửi ảnh lên cổng ghi nhận hoạt động cộng đồng ([Community Tracker](#))

Sử dụng danh sách kiểm tra [tại đây](#) để đảm bảo bạn không quên những gì thiết yếu phục vụ dự án!

Để biết cách sử dụng ngày nghỉ cho mục đích tình nguyện (dành cho khối văn phòng), vui lòng tham khảo tóm tắt một trang [tại đây!](#)



Các hoạt động vì cộng đồng hợp lệ

Các hoạt động hợp lệ hưởng ứng tháng “trao tặng vì những điều tốt đẹp” gồm:

- Hoạt động tình nguyện hợp tác với tổ chức từ thiện, trường học hoặc doanh nghiệp xã hội
- Quyên góp bằng hiện vật (các nguồn lực phi tiền mặt của tập đoàn như sản phẩm, dịch vụ, hoặc quyền sử dụng tài sản), chẳng hạn: thực phẩm, đồ vải như khăn, chăn ga, không gian tổ chức sự kiện, phòng ở, v.v.
- Các hoạt động gây quỹ* và quyên góp tiền mặt
- Hoạt động có mục đích chính là thiện nguyện, hỗ trợ NGO hoặc cộng đồng tại địa phương

Các hoạt động KHÔNG hợp lệ:

- Chỉ tập trung vào nhân viên mà không đem lại lợi ích lớn hơn cho cộng đồng (ví dụ: lớp yoga cho nhân viên, hỗ trợ liên quan đến công việc)
- Nhân viên tham gia các hoạt động chăm sóc sức khỏe của chính bản thân (ví dụ: đi bộ bằng cầu thang, uống đủ nước, đạp xe đi làm)
- Tài trợ HOẶC dự án nhận được phần lớn lợi ích thương mại (ví dụ: PR cho khách sạn, trồng hoa trong khuôn viên khách sạn, v.v.)
- Có mục đích chính là hỗ trợ kinh doanh



Các tài nguyên quan trọng khác

- Hãy áp dụng các mẹo chụp ảnh từ [tài liệu hướng dẫn truyền thông cộng đồng](#) để ghi lại những hình ảnh và video ấn tượng nhất về sự kiện của bạn
- Các nguồn tài nguyên này và thông tin chi tiết về chương trình “Trao tặng vì những điều tốt đẹp” đều có thể tìm thấy tại [cổng thông tin Merlin](#), trang “[trao tặng vì những điều tốt đẹp](#)”



Nguồn cảm hứng để tổ chức các hoạt động thiện nguyện!

Hãy xem các bài viết này để tìm hiểu về các hoạt động từng đoạt giải thưởng từ các khách sạn IHG trên toàn cầu!

- [Những dự án thắng giải Giving for Good 2025](#)
- [Những dự án thắng chuyên mục Community Spotlight nửa cuối năm 2025](#)
- [Những dự án thắng chuyên mục Community Spotlight quý 1 năm 2026](#)

Tất cả các hoạt động này đã được thêm vào cổng ghi nhận hoạt động cộng đồng và lọt vào danh sách ứng cử viên cho giải thưởng Giving for Good hoặc chuyên mục Community Spotlight!

Hãy xem bộ công cụ hoạt động chống nạn đói, mới cập nhật [tại đây](#)

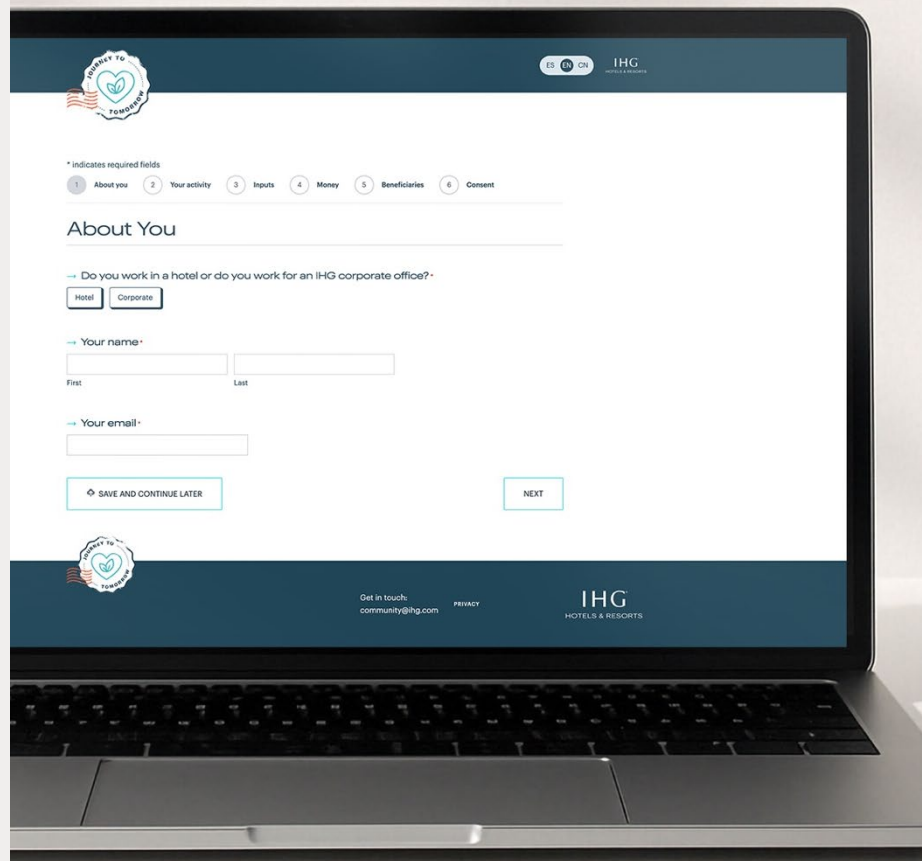


Bước 2

Gửi thông tin về dự án của bạn lên cổng ghi nhận hoạt động cộng đồng

Cổng ghi nhận hoạt động cộng đồng tuân theo khung B4SI - một tiêu chuẩn toàn cầu về thu thập thông tin cộng đồng. Khung B4SI giúp các doanh nghiệp đo lường, phân tích chiến lược và tối ưu hóa hiệu quả xã hội cũng như lợi ích kinh doanh mà các hoạt động cộng đồng mang lại.

[Nhấp vào đây để truy cập trang web](#)



The screenshot shows a laptop displaying the IHG community engagement portal. The page has a dark blue header with the IHG logo and a 'Log In' button. Below the header, there's a progress bar with six steps: 1. About you, 2. Your activity, 3. Inputs, 4. Money, 5. Beneficiaries, and 6. Consent. The 'About You' section is active. It includes a question: 'Do you work in a hotel or do you work for an IHG corporate office?' with 'Hotel' and 'Corporate' buttons. Below this, there are input fields for 'Your name' (split into 'First' and 'Last') and 'Your email'. At the bottom of the form, there are two buttons: 'SAVE AND CONTINUE LATER' and 'NEXT'. The footer of the page includes the IHG logo, the text 'Get in touch: community@ihg.com', and a 'Privacy' link.

Những thông tin cần ghi lại trong cổng ghi nhận hoạt động cộng đồng:

- Hoạt động tình nguyện (thực hiện trong giờ làm việc được hưởng lương).
- Quyên góp tiền mặt và đóng góp từ thiện.
- Hỗ trợ bằng hiện vật cho các tổ chức từ thiện và phi lợi nhuận.
- Các hoạt động hợp tác với cộng đồng
- Mọi hoạt động khác mà các khách sạn IHG và đồng nghiệp đang thực hiện để hỗ trợ cộng đồng nơi chúng ta hoạt động kinh doanh.

Vui lòng nhập thông tin về dự án của bạn trước ngày 2 tháng 10 để chúng tôi có thể đưa vào báo cáo tổng kết Chương trình Trao tặng vì những điều tốt đẹp. Nếu dự án kết thúc muộn và được cập nhật sau ngày 2 tháng 10, bạn vẫn nên đưa thông tin lên cổng ghi nhận hoạt động cộng đồng để dự án được xét kết quả vào cuối năm!

Để biết thêm về cách sử dụng cổng ghi nhận hoạt động cộng đồng, hãy xem bộ công cụ [tại đây](#).

Bạn có thể chiến thắng hạng mục nào?

Giải thưởng Giving for Good

Giải thưởng này là cơ hội đặc biệt để tôn vinh những cá nhân và tập thể đã cống hiến hết mình, tạo ra sự thay đổi tích cực và thiết thực cho cộng đồng xung quanh. Đây là cách để chúng ta gửi lời cảm ơn đến những người đã thể hiện tinh thần hiếu khách đích thực vì cộng đồng - True Hospitality for Good, đồng thời trở thành những tấm gương sáng lan tỏa giá trị tốt đẹp. Các hoạt động tuyên dương sẽ được lựa chọn dựa trên thông tin ghi nhận tại cổng ghi nhận hoạt động cộng đồng.

Đối với nhân viên tại khu vực AMER và GC, các cá nhân/tập thể đạt giải có thể nhận tới 150.000 điểm thưởng IHG One Rewards! Tại khu vực EMEAA, bên cạnh mức thưởng lên tới 75.000 điểm IHG One Rewards, người đạt giải còn mang về khoản đóng góp trị giá \$1.000 USD cho tổ chức mà mình hỗ trợ!

Các bài dự thi thắng giải sẽ được lựa chọn dựa trên mức độ tạo tác động, tính phù hợp với các lĩnh vực trọng tâm của chương trình Journey to Tomorrow, sự sáng tạo cùng những đóng góp tổng thể trong suốt tháng.

Giải thưởng sẽ được bình chọn và công bố vào tháng 9.



Chuyên mục Community Spotlight

Chuyên mục này nhằm tôn vinh những dự án tiêu biểu trên cổng ghi nhận hoạt động cộng đồng, vinh danh sự cam kết vượt trội cùng tinh thần sáng tạo tuyệt vời của các đội ngũ chúng ta. Mỗi tháng, mỗi khu vực sẽ lựa chọn một dự án xuất sắc nhất để trao giải, và tổ chức đồng hành cùng dự án đó sẽ nhận được khoản đóng góp trị giá \$1.000 USD.

Các dự án trong chuyên mục Community Spotlight sẽ được bình chọn và vinh danh vào các tháng còn lại trong năm (ngoài tháng 9).



Bước 3

Chia sẻ trên mạng xã hội (không bắt buộc)

Chúng tôi muốn lan tỏa với thế giới cách bạn đang thể hiện tinh thần True Hospitality for Good - tinh thần hiếu khách đích thực vì cộng đồng!

Hãy áp dụng các mẹo chụp ảnh từ [tài liệu hướng dẫn truyền thông cộng đồng](#) để ghi lại những hình ảnh và video ấn tượng nhất về sự kiện của bạn.



@ihghotels

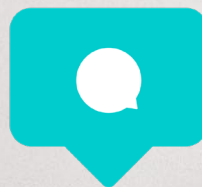


@ihghotels



@IHG Hotels & Resorts

- Chia sẻ các câu chuyện và hình ảnh xuất sắc nhất lên các trang mạng xã hội cá nhân.
- Gắn thẻ #IHGGivingForGood trong các bài viết để lan tỏa thông điệp và có cơ hội xuất hiện trên bảng tin mạng xã hội chung.
- Gắn thẻ các tài khoản mạng xã hội chính thức của IHG Hotels & Resorts.
- Cùng tôn vinh thành quả của đồng nghiệp bằng cách thả tim và chia sẻ bài viết của họ.



Tài nguyên hỗ trợ

Chúng tôi đã chuẩn bị sẵn bộ công cụ hỗ trợ để giúp bạn dễ dàng bắt đầu, bao gồm hướng dẫn thiết kế áo thun, áp phích và bộ logo chính thức.

Chúng tôi khuyến khích bạn luôn đặt tiêu chí phát triển bền vững lên hàng đầu khi lựa chọn chất liệu cũng như nhà cung cấp cho áo thun hoặc bất kỳ vật phẩm nào khác.

Bạn có thể truy cập nguồn tài nguyên này trên [cổng thông tin Merlin, trang “trao tặng vì những điều tốt đẹp”](#)



Cảm ơn!

Mọi thắc mắc vui lòng gửi đến:
community@ihg.com

IHG[®]
HOTELS & RESORTS

