

เดือนแห่งการให้เพื่อ ประโยชน์ส่วนรวม

ชุดเครื่องมือสำหรับเพื่อน
ร่วมงานประจำปี 2026



เดือนแห่งการให้เพื่อ ประโยชน์ส่วนรวม ประจำปี 2026

เตรียมพร้อมที่จะปลดปล่อยความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ในตัวคุณ เพราะเดือนกันยายนี้นี้คือเดือนแห่งการให้เพื่อประโยชน์ส่วนรวม การเฉลิมฉลองความเมตตา ความเห็นอกเห็นใจ และการตอบแทนสังคม

นี่เป็นช่วงเวลาที่เพื่อนร่วมงานของ IHG จากทั่วทุกมุมโลกจะมาร่วมผนึกกำลังกัน เพื่อตอบแทนสังคมและสร้างการเปลี่ยนแปลงที่มีความหมายให้กับผู้คนหลายพันคนทั่วโลก

เราทุกคนมีบทบาทในการช่วยให้บรรลุพันธสัญญาของเราในโครงการ [Journey to Tomorrow](#) ที่จะช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้คนนับ 30 ล้านคน นี่คือการเป้าหมายที่มีความสำคัญและท้าทาย แต่เราสามารถทำได้สำเร็จด้วยความพยายามร่วมกันของเรา

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งโดยเลือกกิจกรรมที่สอดคล้องกับเป้าหมายการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชนของเรา: การฝึกอบรมทักษะ ความมั่นคงทางอาหาร และการรับมือกับภัยพิบัติ และอย่าลืมแชร์ผลงานอันยอดเยี่ยมที่คุณกำลังทำอยู่ให้เราได้ทราบด้วย



การให้เพื่อประโยชน์ ส่วนรวม

การเป็นอาสาสมัครเป็นวิธีที่ดีเยี่ยมในการตอบแทนสังคม ไม่ว่าจะเป็นการแจกอาหารให้คนไร้บ้าน การสอนหนังสือในหลักสูตรค้นหาอาชีพด้านการให้บริการ การจัดกิจกรรมบริจาคโลหิต หรือการบริจาคอาหาร ความต้องการของชุมชนใดๆ ที่คุณสนใจ สามารถได้รับประโยชน์จากการสนับสนุนของคุณได้



ขอเชิญทุกท่านร่วมเฉลิมฉลองเดือนแห่งการให้เพื่อประโยชน์ส่วนรวม และแบ่งปันสิ่งที่เรากำลังทำเพื่อตอบแทนสังคม โดยทำตามสามขั้นตอนต่อไปนี้

.. 1 ..

จัดกิจกรรมร่วมกันเป็นทีมหรือกิจกรรมเดียวในช่วงเดือนกันยายน

.. 2 ..

ส่งกิจกรรมของคุณใน [ระบบติดตามชุมชน](#)

.. 3 ..

โพสต์ลงในโซเชียลมีเดีย (ไม่บังคับ)

โปรดดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับแต่ละขั้นตอนในหน้าถัดไป

ขั้นตอนที่ 1

การจัดกิจกรรม

จัดกิจกรรมที่สนับสนุนชุมชนท้องถิ่นของคุณ
ในช่วงเดือนกันยายน

* หากคุณเลือกที่จะระดมทุน โปรดตรวจสอบกับองค์กรการกุศลที่คุณเลือก
เพื่อให้แน่ใจว่าทุกอย่างจะเป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับท้องถิ่นเกี่ยวกับการรวบรวมและการบริจาคเงิน



คุณมาเป็นอาสาสมัครกันเป็นกลุ่ม
หรือไม่ ถ้าเป็นเช่นนั้น เชิญเลือก
หัวหน้าทีมจัดงานอีเวนต์กันได้เลย!

หน้าที่และความรับผิดชอบของหัวหน้าทีมจัดงานอีเวนต์การให้เพื่อสังคม:

- เลือกองค์กรการกุศล กลุ่มชุมชน องค์กรพัฒนาเอกชน (NGO) หรือโรงเรียน
- เชิญเพื่อนร่วมงานและผู้นำเข้าร่วมงานอีเวนต์ครั้งนี้
- สั่งซื้อเสื้อยืดและความต้องการของโครงการอื่นๆ
- เลือกช่างภาพที่เป็นเพื่อนร่วมงาน
- ส่งกิจกรรมใน [ระบบติดตามชุมชน](#) ในนามของกลุ่ม

ใช้รายการตรวจสอบของเรา [ที่นี่](#) เพื่อให้แน่ใจว่าคุณได้เตรียมสิ่งจำเป็นทั้งหมดไว้แล้วเมื่อจัดงานอีเวนต์ของคุณ!

สำหรับข้อมูลสรุปเกี่ยวกับวิธีการใช้ลาเพื่อทำกิจกรรมอาสาสมัคร (สำหรับเพื่อนร่วมงานในองค์กร) โปรดดูเอกสารสรุปฉบับเดียวของเรา [ได้ที่นี้](#)!



กิจกรรมที่มีคุณสมบัติเหมาะสม

การให้เพื่อประโยชน์ส่วนรวม ได้แก่

- กิจกรรมอาสาสมัครกับองค์กรการกุศล โรงเรียน หรือวิสาหกิจเพื่อสังคม
- การบริจาคในรูปแบบสิ่งของ (ทรัพยากรของบริษัทที่ไม่ใช่เงินสด เช่น ผลิตภัณฑ์ บริการ หรือการใช้สถานที่) เช่น อาหาร ผ้าปูที่นอน พื้นที่จัดงานอีเวนต์ ห้องพักรับประทานอาหาร
- กิจกรรมระดมทุน* และการบริจาคเงินสด
- โดยมีแรงจูงใจหลักคือเพื่อสนับสนุนองค์กรการกุศล องค์กรพัฒนาเอกชน (NGO) หรือชุมชนในท้องถิ่น

การให้เพื่อประโยชน์ส่วนรวมไม่รวมถึง

- กิจกรรมที่มุ่งเน้นเฉพาะเพื่อนร่วมงาน โดยไม่มีผลกระทบต่อชุมชนในวงกว้าง (เช่น โยคะสำหรับเพื่อนร่วมงาน การให้ความช่วยเหลือที่เกี่ยวข้องกับงาน)
- เพื่อนร่วมงานที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสุขภาพส่วนบุคคล (เช่น การใช้บันไดแทนลิฟต์ การดื่มน้ำให้เพียงพอ การปั่นจักรยานไปทำงาน)
- การสนับสนุนหรือโครงการที่มีผลประโยชน์เชิงพาณิชย์เป็นหลัก (เช่น การประชาสัมพันธ์โรงแรม การปลูกดอกไม้ในพื้นที่ เป็นต้น)
- โดยมีแรงจูงใจหลักคือการสนับสนุนธุรกิจ



แหล่งข้อมูลสำคัญอื่นๆ

- ใช้เคล็ดลับการถ่ายภาพจาก [คู่มือการสื่อสารของชุมชน](#) เพื่อบันทึกวิดีโอและรูปภาพของงานอีเวนต์ที่คุณเข้าร่วม
- สามารถดูแหล่งข้อมูลทั้งหมดนี้และอื่นๆ อีกมากมายสำหรับการให้เพื่อสังคมได้ใน [หน้าการให้เพื่อประโยชน์ส่วนรวมของ Merlin](#)



แรงบันดาลใจในการจัดกิจกรรม!

ลองอ่านบทความเหล่านี้เพื่อค้นพบกิจกรรมที่ได้รับรางวัลจากโรงแรมในเครือ IHG ทั่วโลก!

- ผู้ชนะรางวัลการให้เพื่อประโยชน์ส่วนรวมประจำปี 2025
- ผู้ได้รับรางวัลสปอร์ตโลกของชุมชนประจำปีครึ่งหลังของปี 2025
- ผู้ชนะรางวัลสปอร์ตโลกของชุมชนประจำปีไตรมาสที่ 1 ปี 2026

กิจกรรมทั้งหมดเหล่านี้ได้รับการเพิ่มเข้าไปในระบบติดตามชุมชน และได้รับการคัดเลือกให้ได้รับรางวัลการให้เพื่อประโยชน์ส่วนรวมหรือรางวัลสปอร์ตโลกของชุมชน!

ดูชุดเครื่องมือการต่อต้านความหิวโหยฉบับอัปเดตของเราได้ ที่นี่

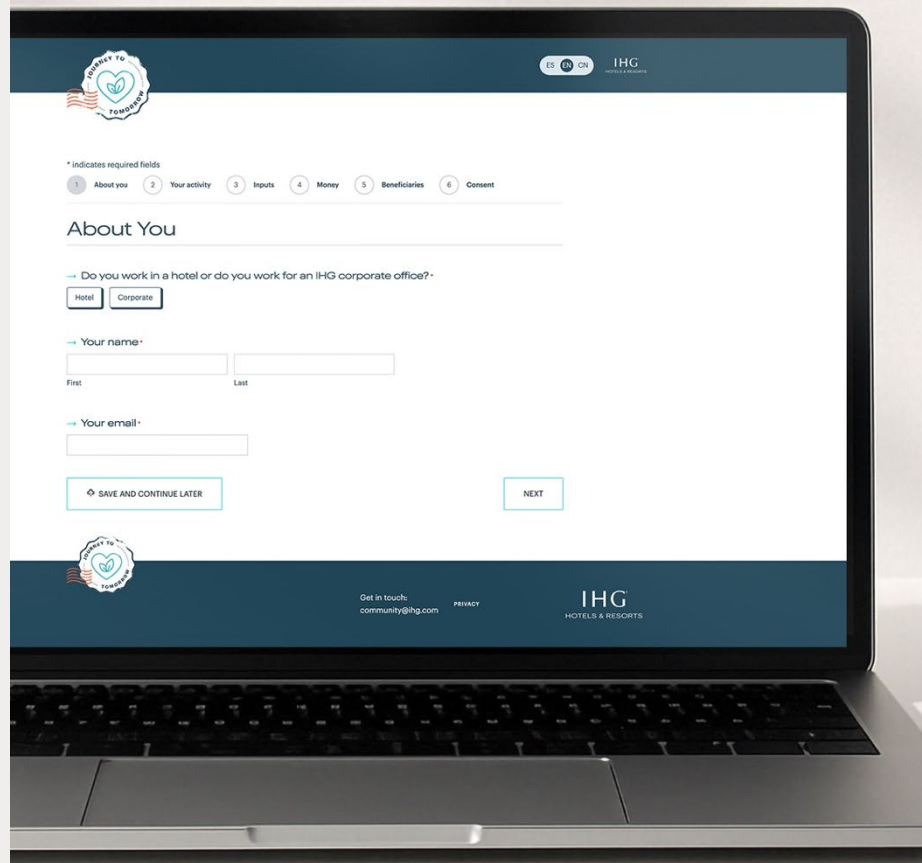


ขั้นตอนที่ 2

ส่งข้อมูลกิจกรรมของคุณผ่านทางระบบติดตามชุมชน

ระบบติดตามชุมชนปฏิบัติตามมาตรฐานสากลในการเก็บรวบรวมข้อมูลชุมชนที่เรียกว่า B4SI กรอบการทำงาน B4SI ช่วยให้บริษัทต่างๆ สามารถวัดผลวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ และเพิ่มผลกระทบและผลประโยชน์ทางธุรกิจของกิจกรรมเพื่อชุมชนได้

[คลิกเพื่อเข้าชมเว็บไซต์](#)



ควรบันทึกข้อมูลอะไรบ้างในระบบติดตามชุมชน:

- กิจกรรมอาสาสมัคร (ในระหว่างเวลาทำงานที่ได้รับค่าจ้าง)
- การบริจาคเงินและการให้เพื่อการกุศล
- การสนับสนุนในรูปแบบสิ่งของแก่หน่วยงานการกุศลและองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร
- ความร่วมมือกับชุมชน
- กิจกรรมอื่นๆ ที่โรงแรมในเครือ IHG และพนักงานกำลังดำเนินการเพื่อสนับสนุนชุมชนที่เราดำเนินธุรกิจอยู่

โปรดกรอกข้อมูลกิจกรรมให้ครบถ้วนภายในวันที่ 2 ตุลาคม เพื่อที่เราจะได้นำไปรวมไว้ในสรุปกิจกรรมการให้เพื่อประโยชน์ส่วนรวมของเรา หากคุณทำกิจกรรมใดๆ หลังวันที่ 2 ตุลาคม โปรดบันทึกกิจกรรมเหล่านั้นลงในระบบติดตามด้วย เนื่องจากการมีการนับรวมกิจกรรมเหล่านั้นในผลการเรียนสิ้นปีของเรา!

สำหรับคำแนะนำเพิ่มเติมเกี่ยวกับระบบติดตามชุมชน โปรดดูชุดเครื่องมือได้ [ที่นี่](#)

คุณจะได้รับรางวัลอะไรบ้าง

รางวัลการให้เพื่อประโยชน์ส่วนรวม

รางวัลการให้เพื่อประโยชน์ส่วนรวมเป็นโอกาสพิเศษที่จะได้เฉลิมฉลองให้กับเพื่อนร่วมงานและทีมงานที่ทุ่มเทอย่างเต็มที่ เพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงที่ดีอย่างแท้จริงในชุมชนรอบข้างตัวเรา สิ่งเหล่านี้เป็นวิธีที่เราแสดงความขอบคุณสำหรับการแสดงให้เห็นถึงเจตนาารมณ์ของเราในการให้บริการด้วยความจริงใจ เพื่อสิ่งที่ดีงาม และเป็นแบบอย่างที่ยอดเยี่ยม ระบบติดตามชุมชนจะทำการคัดเลือกกิจกรรมต่างๆ

สำหรับเพื่อนร่วมงานในภูมิภาคอเมริกาและแคริบเบียน ผู้โชคดีจะได้รับคะแนนสะสม IHG One Rewards สูงสุดถึง 150,000 คะแนน! ในภูมิภาค EMEA ผู้ชนะอาจได้รับคะแนนสะสม IHG One Rewards สูงถึง 75,000 คะแนน พร้อมเงินบริจาค 1,000 ดอลลาร์สหรัฐ ให้แก่องค์กรที่ให้การสนับสนุน! ผลงานที่ชนะเลิศจะได้รับการคัดเลือกโดยพิจารณาจากผลกระทบ ความสอดคล้องกับประเด็นหลักของโครงการ "Journey to Tomorrow" ความคิดสร้างสรรค์ และการมีส่วนร่วมโดยรวมตลอดทั้งเดือน

จะมีการคัดเลือกผู้ได้รับรางวัลการให้เพื่อประโยชน์ส่วนรวมในเดือนกันยายนเท่านั้น



สปอร์ทไลท์ของชุมชน

สปอร์ทไลท์ของชุมชนคือโครงการที่มีความโดดเด่นที่บันทึกไว้ในระบบติดตามชุมชนของเรา เพื่อเป็นการยกย่องความมุ่งมั่นและความคิดสร้างสรรค์ที่ยอดเยี่ยมของทีมงานของเรา ในแต่ละเดือน จะมีการคัดเลือกโครงการที่ชนะเลิศหนึ่งโครงการจากแต่ละภูมิภาค โดยองค์กรที่เกี่ยวข้องจะได้รับเงินบริจาคโครงการละ 1,000 ดอลลาร์สหรัฐ

การคัดเลือกสปอร์ทไลท์ของชุมชนจะดำเนินการในช่วงนอกเดือนกันยายน



ขั้นตอนที่ 3

โพสต์ลงในโซเชียลมีเดีย (ไม่บังคับ)

เราอยากให้โลกได้เห็นว่าคุณนำเอาการบริการด้วยความเต็มใจอย่างแท้จริงมาสู่ชีวิตได้อย่างไร!

ใช้เคล็ดลับการถ่ายภาพจาก [คู่มือการสื่อสารชุมชน](#) เพื่อบันทึกวิดีโอและรูปภาพของงานอีเวนต์ของคุณ



@ihghotels

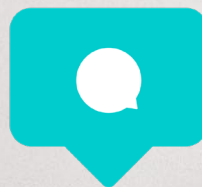


@ihghotels



@โรงแรมและรีสอร์ทในเครือ IHG

- แบ่งปันภาพถ่ายและเรื่องราวที่ดีที่สุดของคุณบนช่องทางโซเชียลมีเดีย
- ติดแท็กโพสต์ของคุณด้วย #IHGGivingForGood เพื่อช่วยกระจายข่าวและให้โพสต์ของคุณได้รับการเผยแพร่บนหน้าโซเชียลมีเดียของเรา
- ติดแท็กบัญชีโซเชียลมีเดียของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือ IHG ได้เลย
- ร่วมแสดงความยินดีกับความสำเร็จของเพื่อนร่วมงานของคุณด้วยการกดถูกใจและแชร์โพสต์ของพวกเขา



เนื้อหา

เราได้จัดทำเนื้อหาอันหลากหลายเพื่อช่วยให้คุณ
เริ่มต้นใช้งานได้ง่าย ซึ่งรวมถึงคู่มือการออกแบบ
เสื้อยืด โปสเตอร์ และชุดโลโก้ต่างๆ

เรสนับสนุนให้คุณคำนึงถึงความยั่งยืนเป็นสำคัญ
เมื่อเลือกวัสดุและผู้จำหน่ายสำหรับเสื้อยืดหรือ
สินค้าอื่นๆ

สามารถเข้าถึงเนื้อหาเหล่านี้ได้ที่ [หน้าการให้เพื่อ](#)
[ประโยชน์ส่วนรวมของ Merlin](#)



ขอบคุณ!

โปรดส่งคำถามใดๆ ไปที่:
community@ihg.com

IHG
HOTELS & RESORTS

