

Mes Giving for Good

Kit de recursos para
empleados de 2026



Mes Giving for Good de 2026

Prepárese para dar rienda suelta a su generosidad, porque este septiembre celebramos el Mes Giving for Good, una iniciativa dedicada a la amabilidad, la solidaridad y el apoyo a las comunidades.

Es el momento en que los empleados de IHG de todo el mundo unen fuerzas para contribuir a sus comunidades y generar un cambio significativo en la vida de miles de personas.



Todos desempeñamos un papel fundamental para cumplir nuestro compromiso [Journey to Tomorrow](#) de mejorar la vida de 30 millones de personas. Es un objetivo de gran importancia y muy ambicioso, pero con el esfuerzo de todos podemos hacerlo realidad.

Para participar, elija una actividad relacionada con nuestras áreas prioritarias de actuación en la comunidad: formación en competencias, seguridad alimentaria y respuesta ante desastres. Y no olvide compartir con nosotros el magnífico trabajo que está realizando.

Cómo participar en Giving for Good

El voluntariado es una excelente forma de contribuir, ya sea repartiendo comidas a personas sin hogar, impartiendo una sesión "Descubra las profesiones de la hostelería", organizando una campaña de donación de sangre o donando alimentos. Puede apoyar cualquier iniciativa comunitaria que le apasione.



Únase a la celebración del mes Giving for Good y comparta con nosotros cómo está contribuyendo siguiendo estos tres pasos:

.. 1 ..

Organice una actividad, en equipo o de forma individual, durante el mes de septiembre.

.. 2 ..

Registre su actividad en el [Community Tracker](#).

.. 3 ..

Publique en redes sociales (opcional).

Consulte las páginas siguientes para obtener más información sobre cada paso.

Paso 1

Organización de una actividad

Organice una actividad en apoyo de su comunidad local durante el mes de septiembre.

* Si decide organizar una actividad de recaudación de fondos, consulte con la organización benéfica elegida para asegurarse de cumplir la legislación y la normativa locales aplicables a la recaudación y donación de fondos.



¿Va a participar en grupo como voluntario? En ese caso, ¡elija un Responsable del evento!

Responsabilidades del Responsable del evento Giving for Good:

- Seleccionar una organización benéfica, un grupo comunitario, una ONG (organización no gubernamental) o un centro educativo.
- Invitar a empleados y responsables a participar en la actividad.
- Encargar las camisetas y cualquier otro material necesario para el proyecto.
- Designar a un compañero para hacer las fotografías.
- Registrar la actividad en el [Community Tracker](#) en nombre del grupo.

Utilice nuestra [lista de comprobación](#) para asegurarse de que no olvida ningún aspecto esencial al organizar sus actividades.

Si desea un resumen sobre cómo utilizar su permiso para actividades de voluntariado (para empleados corporativos), consulte nuestro documento resumen [aquí](#).



Actividades que cumplen los requisitos

Se consideran actividades de Giving for Good:

- Actividades de voluntariado con una organización benéfica, un centro educativo o una empresa social.
- Donaciones en especie (recursos no monetarios de la empresa, como productos, servicios o cesión de espacios), por ejemplo alimentos, ropa de cama, espacios para eventos, habitaciones, etc.
- Actividades de recaudación de fondos* y donaciones económicas.
- Actividades cuya finalidad principal sea apoyar a una organización benéfica, una ONG o la comunidad local.

No se consideran actividades de Giving for Good:

- Actividades dirigidas exclusivamente a los empleados sin un impacto más amplio en la comunidad (p. ej., clases de yoga para empleados o ayuda relacionada con el trabajo).
- Actividades de bienestar personal realizadas por los empleados (p. ej., subir por las escaleras, mantenerse hidratados o ir al trabajo en bicicleta).
- Patrocinios o proyectos con un interés principalmente comercial (p. ej., acciones de relaciones públicas del hotel o plantar flores en la propiedad).
- Actividades cuya finalidad principal sea apoyar al negocio.



Otros recursos clave

- Utilice los consejos de fotografía de la [Guía de comunicación para la comunidad](#) para capturar imágenes y vídeos de su actividad.
- Encontrará estos y muchos otros recursos de Giving for Good en la página [Giving for Good de Merlin](#).



Ideas de actividades

Consulte estos artículos para descubrir actividades premiadas organizadas por hoteles de IHG de todo el mundo.

- [Ganadores de los Premios Giving for Good 2025](#)
- [Ganadores de Community Spotlight del segundo semestre de 2025](#)
- [Ganadores de Community Spotlight del primer trimestre de 2026](#)

Todas estas actividades se registraron en el Community Tracker y fueron seleccionadas para recibir un premio Giving for Good o Community Spotlight.

Consulte [aquí](#) la versión actualizada del kit de recursos de Acción Contra el Hambre.

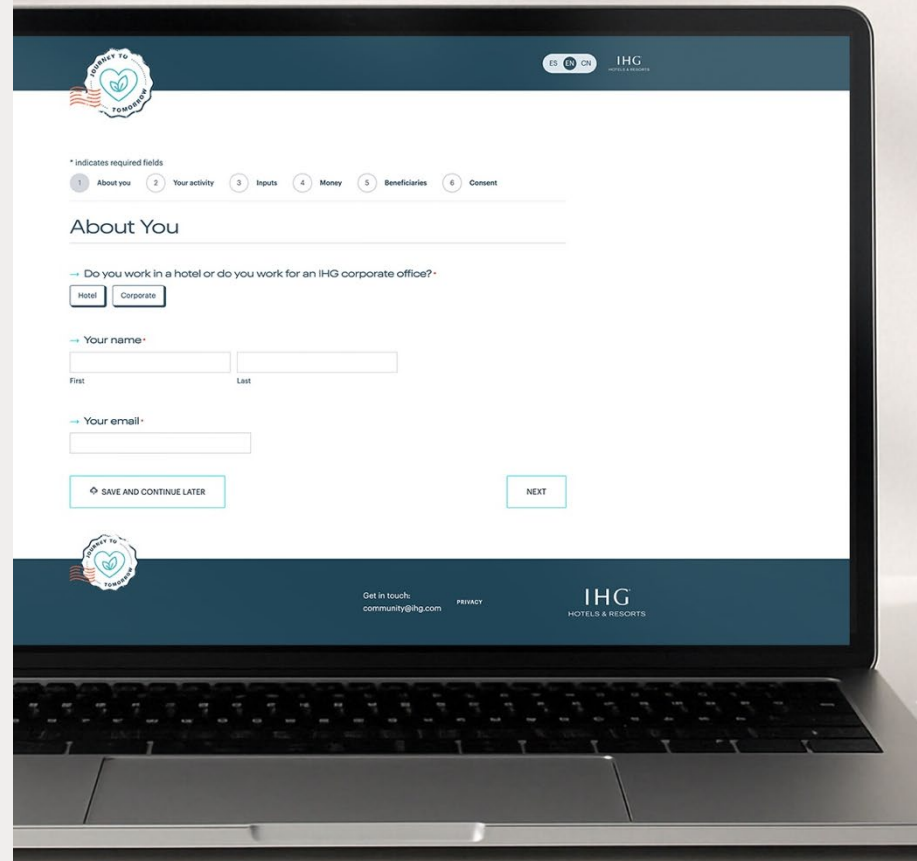


Paso 2

Registre su actividad en el Community Tracker

El Community Tracker sigue un estándar global para recopilar información sobre la comunidad denominado B4SI. El marco B4SI permite a las empresas medir, analizar estratégicamente y mejorar el impacto y los beneficios empresariales de sus actividades comunitarias.

[Haga clic aquí para visitar el sitio web](#)



The screenshot shows the IHG Community Tracker registration form on a laptop screen. The form is titled "About You" and includes a progress bar with steps: 1. About you, 2. Your activity, 3. Inputs, 4. Money, 5. Beneficiaries, and 6. Consent. The "About You" section includes a question: "Do you work in a hotel or do you work for an IHG corporate office?" with radio buttons for "Hotel" and "Corporate". Below this are fields for "Your name" (split into "First" and "Last") and "Your email". At the bottom of the form are two buttons: "SAVE AND CONTINUE LATER" and "NEXT". The IHG logo and "HOTELS & RESORTS" text are visible in the bottom right corner of the form.

Qué debe registrarse en el Community Tracker:

- Actividades de voluntariado (durante las horas de trabajo remuneradas).
- Donaciones monetarias y obras benéficas.
- Contribuciones en especie a organizaciones benéficas y sin ánimo de lucro.
- Asociaciones comunitarias.
- Otras actividades que los hoteles de IHG y sus empleados realizan para apoyar a las comunidades en las que operamos.

Asegúrese de registrar la información de la actividad antes del 2 de octubre para que podamos incluirla en nuestro resumen de Giving for Good. Si realiza alguna actividad después del 2 de octubre, regístrela igualmente en el Community Tracker, ya que se tendrá en cuenta para los resultados de final de año.

Si desea más información sobre el Community Tracker, consulte el kit de recursos [aquí](#).

¿Qué puede ganar?

Premios Giving for Good

Los Premios Giving for Good son una oportunidad especial para reconocer a los empleados y equipos que hacen un esfuerzo extraordinario para marcar una verdadera diferencia en las comunidades que nos rodean. Es nuestra forma de agradecerles que hagan realidad nuestro propósito de True Hospitality for Good y sirvan de inspiración para los demás. Las actividades candidatas se seleccionan entre las registradas en el Community Tracker.

Los empleados de AMER y GC pueden ganar hasta 150 000 puntos de IHG One Rewards. En EMEAA, los ganadores pueden recibir hasta 75 000 puntos de IHG One Rewards, además de una donación de 1000 USD para la organización beneficiaria. Las candidaturas ganadoras se seleccionarán en función de su impacto, su contribución a las áreas prioritarias de Journey to Tomorrow, su creatividad y los resultados obtenidos durante el mes.

Los Premios Giving for Good solo se conceden en septiembre.



Community Spotlight

Community Spotlight reconoce los proyectos más destacados registrados en el Community Tracker y celebra el compromiso y la creatividad excepcionales de nuestros equipos. Cada mes se selecciona un proyecto ganador por región y cada una de las organizaciones implicadas recibe una donación de 1000 USD.

Los premios Community Spotlight se conceden todos los meses excepto en septiembre.



Paso 3

Publique en redes sociales (opcional)

Queremos que todo el mundo vea cómo hace realidad True Hospitality for Good.

Utilice los consejos de fotografía de la [Guía de comunicación para la comunidad](#) para capturar imágenes y vídeos de su actividad.



@ihghotels

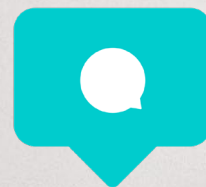


@ihghotels



@IHG Hotels & Resorts

- Comparta sus mejores fotos e historias en sus redes sociales.
- Utilice el hashtag #IHGGivingForGood en sus publicaciones para dar a conocer la iniciativa y aparecer en nuestro muro de redes sociales.
- Mencione las cuentas de IHG Hotels & Resorts en redes sociales.
- Celebre los logros de sus compañeros dando a "Me gusta" y compartiendo sus publicaciones.



Recursos

Hemos preparado una serie de recursos para ayudarle a empezar, como guías para camisetas, carteles y versiones del logotipo.

Le animamos a tener siempre presente la sostenibilidad al elegir los materiales y proveedores para las camisetas y cualquier otro recurso.

Puede acceder a estos recursos en la página de [Giving for Good de Merlin](#).



¡Gracias!

Si tiene alguna consulta, póngase en contacto con:
community@ihg.com

IHG[®]
HOTELS & RESORTS

