

Mês Giving for Good

Kit de ferramentas do
colaborador de 2026



Mês Giving for Good de 2026

Prepare-se para despertar a sua generosidade, pois setembro é o mês Giving for Good, uma celebração da gentileza, da compaixão e da contribuição para a comunidade.

É um momento em que colaboradores do IHG de todo o mundo unem forças para retribuir e gerar mudanças relevantes na vida de milhares de pessoas ao redor do globo.



Todos nós desempenhamos um papel para ajudar a concretizar nosso compromisso com o [Journey to Tomorrow](#) de melhorar as vidas de 30 milhões de pessoas. Esta é uma meta significativa e ambiciosa, mas, com nossos esforços conjuntos, podemos torná-la realidade.

Participe escolhendo uma atividade alinhada às nossas áreas de foco de impacto na comunidade: Capacitação profissional, Segurança alimentar e Resposta a desastres — e não se esqueça de compartilhar conosco o excelente trabalho que você está realizando.

Como participar do Give for Good

O voluntariado é uma ótima maneira de retribuir à comunidade; seja distribuindo refeições para pessoas em situação de rua, ministrando uma sessão sobre carreiras no setor de hotelaria, organizando uma campanha de doação de sangue ou doando alimentos — qualquer causa comunitária que você apoie com entusiasmo pode se beneficiar da sua ajuda.



Junte-se a nós na celebração do mês Giving for Good e compartilhe conosco como você está retribuindo, seguindo estes três passos:

.. 1 ..

Organize uma atividade individual ou em equipes durante o mês de setembro.

.. 2 ..

Envie a atividade no [Community Tracker](#).

.. 3 ..

Publique nas redes sociais (opcional).

Consulte as páginas a seguir para obter mais informações sobre cada etapa.

Etapa 1

Organização de uma atividade

Organize uma atividade que apoie a comunidade local durante o mês de setembro.

* Se decidir arrecadar fundos, verifique com a organização beneficente escolhida para garantir a conformidade com as leis e regulamentações locais referentes à coleta e doação de recursos.



Você está se voluntariando em grupo? Se sim, escolha um Capitão do evento!

Responsabilidades do Capitão do evento do Giving for Good:

- Selecionar uma instituição de caridade, grupo comunitário, ONG (organização não governamental ou escola)
- Convidar colegas de trabalho e líderes para participar do evento
- Encomendar camisetas e qualquer outros itens necessários para o projeto
- Selecionar um colega de trabalho para ser o fotógrafo
- Enviar a atividade no [Community Tracker](#) em nome do grupo

Acesse nossa checklist [aqui](#) para garantir que você abordou todos os itens essenciais ao organizar os eventos!

Para saber como usar a licença para voluntariado (destinada aos colaboradores corporativos), consulte nosso informativo [aqui!](#)



Atividades elegíveis

O Giving for Good inclui:

- Atividades voluntárias com uma instituição de caridade, escola ou empresa social
- Contribuições de doações em espécie (recursos não monetários da empresa: produtos, serviços ou uso de propriedade), como alimentos, roupas de cama, espaço para eventos, salas etc
- iniciativas de arrecadação de fundos* e doações em dinheiro
- Onde a principal motivação é apoiar uma instituição de caridade local, ONG ou comunidade

O Giving for Good NÃO inclui:

- Atividades voltadas para os colaboradores, sem impacto na comunidade em geral (ex.: ioga para a equipe, assistência relacionada ao trabalho)
- Participação de colaboradores em atividades de bem-estar pessoal (ex.: subir escadas, manter-se hidratado, ir de bicicleta para o trabalho)
- Patrocínio OU projetos com interesse predominantemente comercial (ex.: relações públicas do hotel, plantio de flores na propriedade etc.)
- Casos em que a motivação principal é apoiar os negócios



Outros recursos principais

- Use as dicas de fotografia do [Guia de comunicação da comunidade](#) para capturar vídeos e imagens do seu evento
- Todos esses recursos e muitos outros podem ser encontrados no [Giving for Good na página do Merlin](#)



Inspiração de atividade!

Confira estes artigos sobre atividades premiadas dos hotéis do IHG ao redor do mundo!

- [Vencedores do Giving for Good Awards de 2025](#)
- [Vencedores do Community Spotlight do 2º semestre de 2025](#)
- [Vencedores do Community Spotlight do 1º trimestre de 2026](#)

Todas essas atividades foram adicionadas ao Community Tracker e selecionadas para o Giving for Good ou Community Spotlight Award!

Confira nosso kit de ferramentas atualizado da Action Against Hunger [aqui](#)

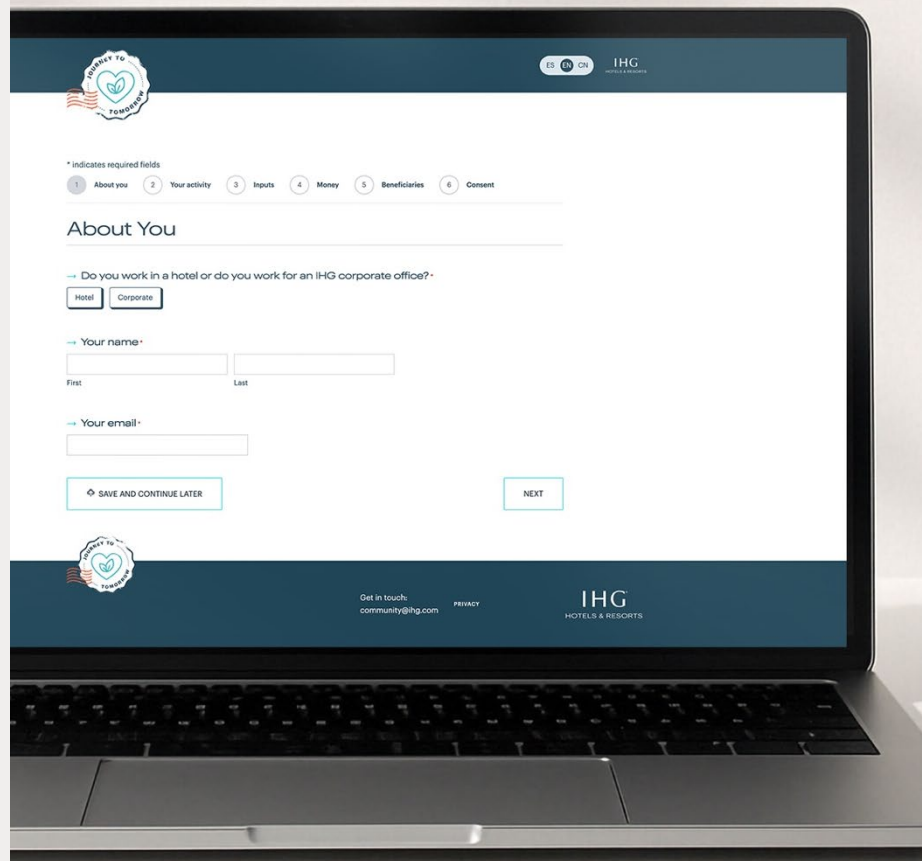


Etapa 2

Enviar a atividade no Community Tracker

O Community Tracker segue um padrão global para a coleta de informações sobre a comunidade, denominado B4SI. A estrutura B4SI permite que as empresas mensurem, analisem estrategicamente e aprimorem o impacto e os benefícios para o negócio decorrentes de atividades voltadas à comunidade.

[Clique para acessar o site](#)



The screenshot shows a laptop displaying the 'About You' form in the Community Tracker. The form is part of a multi-step process, with 'About You' being the first step. It includes a progress bar at the top with steps: 1. About you, 2. Your activity, 3. Inputs, 4. Money, 5. Beneficiaries, and 6. Consent. The form asks if the user works in a hotel or for an IHG corporate office, with buttons for 'Hotel' and 'Corporate'. It also has fields for 'Your name' (split into 'First' and 'Last') and 'Your email'. At the bottom, there are buttons for 'SAVE AND CONTINUE LATER' and 'NEXT'. The IHG logo and 'HOTELS & RESORTS' text are visible in the footer.

O que deve ser registrado no Community Tracker:

- Atividades de voluntariado (durante o horário de trabalho remunerado).
- Doações em dinheiro e contribuições para instituições beneficentes.
- Apoio em bens ou serviços oferecido a instituições de caridade e organizações sem fins lucrativos.
- Parcerias comunitárias.
- Outras atividades realizadas pelos hotéis e colaboradores do IHG para apoiar as comunidades onde atuamos.

Insira as informações sobre as atividades até o dia 2 de outubro para que possamos incluí-las no nosso resumo da campanha Giving for Good. Caso você conclua alguma atividade após o dia 2 de outubro, continue registrando-a na ferramenta de acompanhamento, pois ela será contabilizada nos nossos resultados de fim de ano!

Para obter mais informações sobre o Community Tracker, confira o kit de ferramentas [aqui](#).

O que você pode ganhar?

Giving for Good Awards

O Giving for Good Awards oferece uma oportunidade especial de celebrar os colaboradores e as equipes que vão além do esperado para fazer uma diferença real nas comunidades ao nosso redor. É a nossa forma de agradecer por incorporarem nosso propósito de True Hospitality for Good e por darem um exemplo inspirador. As atividades são selecionadas no Community Tracker.

Para colaboradores nas regiões AMER e GC, os vencedores podem receber até 150.000 pontos IHG One Rewards! Na região EMEA, os vencedores podem receber até 75.000 pontos IHG One Rewards, além de uma doação de US\$ 1.000 para a organização apoiada! As iniciativas vencedoras serão escolhidas com base em seu impacto, alinhamento com as áreas de foco do Journey to Tomorrow, criatividade e contribuição geral ao longo do mês.

A seleção para o Giving for Good Awards ocorre apenas em setembro.



Community Spotlight

O Community Spotlight destaca projetos de grande relevância registrados no Community Tracker, reconhecendo o compromisso e a criatividade excepcionais de nossas equipes. A cada mês, um projeto vencedor é escolhido em cada região, e as organizações envolvidas recebem, cada uma, uma doação de US\$ 1.000.

As seleções para o Community Spotlight ocorrem fora do mês de setembro.



Etapa 3

Publicar nas redes sociais (opcional)

Queremos que o mundo veja como você coloca a True Hospitality for Good em prática!

Use as dicas de fotografia do [Guia de comunicação da comunidade](#) para capturar vídeos e imagens do seu evento.



@ihghotels

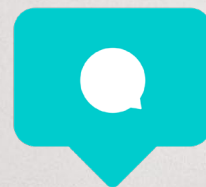


@ihghotels



@IHG Hotels & Resorts

- Compartilhe suas melhores fotos e histórias em seus canais de redes sociais
- Marque as publicações com #IHGGivingForGood para divulgar a iniciativa e aparecer em nosso mural social
- Marque os perfis do IHG Hotels & Resorts nas redes sociais
- Celebre as conquistas de seus colegas curtindo e compartilhando suas publicações



Materiais

Criamos um conjunto de materiais para ajudar você a começar, incluindo guias para camisetas, pôsteres e pacotes de logotipos.

Incentivamos você a priorizar a sustentabilidade ao escolher materiais e fornecedores para camisetas ou outros itens.

Esses materiais podem ser acessados na [página do Giving for Good no Merlin](#)



Obrigado!

Envie suas dúvidas para:
community@ihg.com

IHG
HOTELS & RESORTS

