

IHG[®]
HOTELS & RESORTS

Giving for Good 月間

スタッフ向けツールキット2026



Giving for Good月間 2026

9月はGiving for Good月間です。思いやりと優しさを持って地域社会に貢献するこの機会に、皆さんの内にある寛大な心を存分に発揮しましょう。

世界各地のIHGスタッフが力を合わせ、地域社会に貢献し、世界中の何千人もの人々に有意義な変化をもたらす期間です。

3,000万人の生活向上を目指す [Journey to Tomorrow](#) のコミットメントを達成するために、私たち一人ひとりに果たすべき役割があります。これは重要かつ意欲的な目標ですが、全員で力を合わせれば実現できます。

地域貢献の重点分野に沿った活動を選んで参加しましょう。重点分野は次のとおりです：スキルトレーニング、食料安全保障、災害対応。皆さんの素晴らしい活動をIHGに共有することもお忘れなく。



Giving for Goodへの参加方法

ボランティア活動は、地域社会に貢献する絶好の方法です。住居のない方々への食事配布、Discoverホスピタリティキャリアセッションの講師、献血会の実施、食事の提供など、皆さんが関心を寄せる地域社会のあらゆるニーズに対して支援できます。



Giving for Good月間を一緒に祝いましょう。
次の3つのステップに従って、皆さんの地域貢献活動をIHGに共有してください：

.. 1 ..

9月中に、チームまたは個人で活動を企画します。

.. 2 ..

活動内容を[Community Tracker](#)に登録します。

.. 3 ..

SNSに投稿します（任意）。

各ステップの詳細については、以降のページをご覧ください。

ステップ1

活動を企画する

9月中に地域社会を支援する活動を企画してください。



グループでボランティア活動を行いますか？その場合は、イベントキャプテンを選びましょう！

Giving for Good イベントキャプテンの役割：

- ・ 慈善団体、地域団体、NGO（非政府組織）、学校のいずれかを選ぶ
- ・ スタッフやリーダーにイベントへの参加を呼びかける
- ・ Tシャツなど、プロジェクトに必要なものを注文する
- ・ 撮影担当のスタッフを選ぶ
- ・ グループを代表して活動内容を [Community Tracker](#) に登録する

イベントの企画に必要な項目をすべて確認できるよう、チェックリストを [こちら](#) からご利用ください！

ボランティア休暇の利用方法（コーポレート部門のスタッフ向け）の概要については、1ページの資料を [こちら](#) でご覧ください！



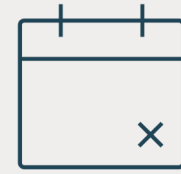
対象となる活動

Giving for Good の対象：

- ・ 慈善団体、学校、社会的企業と行うボランティア活動
- ・ 現物寄付（現金以外の企業資源：商品、サービス、施設利用など）の提供（食品、リネン類、イベントスペース、客室など）
- ・ 募金活動*および金銭寄付
- ・ 主な目的が地域の慈善団体、NGO、コミュニティの支援である活動

Giving for Good の対象外：

- ・ 地域社会全体への影響がない、スタッフのみを対象とした活動（スタッフ向けヨガ、業務関連の支援など）
- ・ スタッフ個人のウェルビーイング活動（階段を使う、こまめに水分を取る、自転車で通勤するなど）
- ・ スポンサー活動、または商業的利益を主目的とするプロジェクト（ホテルのPR、施設内での花植えなど）
- ・ 主な目的が事業の支援である活動



その他の主要リソース

- ・ イベントの動画や写真を撮影する際は、[コミュニティコミュニケーションガイド](#)の撮影のヒントを活用してください
- ・ Giving for Goodに関するこれらのリソースをはじめ、その他の資料はすべて [Giving for GoodのMerlinページ](#) でご覧いただけます



*募金活動を行う場合は、資金の回収および寄付に関する現地の法令を遵守できるよう、選定した慈善団体に確認してください。

活動のアイデア！

世界各地のIHGホテルが実施した受賞活動については、こちらの記事をご覧ください！

- [2025年Giving for Good Award受賞者](#)
- [2025年下半期Community Spotlight受賞者](#)
- [2026年第1四半期Community Spotlight受賞者](#)

これらの活動はすべてCommunity Trackerに登録され、Giving for Good AwardまたはCommunity Spotlight Awardに選ばれました！

更新版のAction Against Hungerツールキットは[こちら](#)からご覧ください



ステップ2

Community Trackerで活動内容を登録する

Community Trackerでは、B4SIと呼ばれる、地域貢献活動に関する情報収集のグローバル基準を採用しています。企業はB4SIフレームワークを使用し、コミュニティ活動のインパクトとビジネス上のメリットを測定し、戦略的な分析を行い、強化することができます。

[クリックしてウェブサイトアクセス](#)

The screenshot shows the 'About You' registration page of the Community Tracker. The page has a dark blue header with the 'GIVING FOR GOOD' logo on the left and the 'IHG HOTELS & RESORTS' logo on the right. Below the header is a progress bar with six steps: 1. About you, 2. Your activity, 3. Inputs, 4. Money, 5. Beneficiaries, and 6. Consent. The 'About You' section contains a question: 'Do you work in a hotel or do you work for an IHG corporate office?' with two buttons: 'Hotel' and 'Corporate'. Below this are two input fields for 'Your name' (First and Last) and one for 'Your email'. At the bottom of the form are two buttons: 'SAVE AND CONTINUE LATER' and 'NEXT'. The footer of the page includes the text 'Get in touch: community@ihg.com' and 'PRIVACY', along with the 'IHG HOTELS & RESORTS' logo.

Community Trackerに記録する内容：

- ボランティア活動（勤務時間中）
- 金銭寄付および慈善寄付
- チャリティ団体や非営利団体への現物によるサポート
- コミュニティパートナーシップ
- IHGがビジネスを展開するコミュニティをサポートするために、IHGのホテルと企業のスタッフがやっているその他の活動

Giving for Goodの活動総括に掲載できるように、10月2日までに活動情報を入力してください。10月2日以降に活動を実施した場合も、年末の実績に算入されるため、トラッカーには必ず入力してください！

Community Trackerの詳しい利用方法については、ツールキットを[こちら](#)からご覧ください。

どのような賞品がありますか？

Giving for Good Awards

Giving for Good Awardsは、身近なコミュニティに真の変化をもたらすために期待を超えて取り組むスタッフやチームを称える特別な機会です。True Hospitality for GoodというIHGの存在意義を体現し、模範を示した皆さんに感謝を伝えるための賞です。受賞活動はCommunity Trackerから選出されます。

AMERおよびGCのスタッフは、受賞すると最大150,000 IHG One Rewardsポイントを獲得できます！ EMEAAでは、受賞者は最大75,000 IHG One Rewardsポイントに加え、支援団体に1,000米ドルの寄付が贈られます！ 受賞案件は、その影響、Journey to Tomorrowの重点分野との整合性、創造性、および当月中の全体的な貢献度に基づいて選出されます。

Giving for Good Awardsは9月にのみ選出されます。



Community Spotlight

Community Spotlightでは、Community Trackerに登録された優れたプロジェクトにスポットライトを当て、チームの卓越した取り組みと創意工夫を称えます。毎月、各地域から1件の受賞プロジェクトが選出され、関係する各団体に1,000米ドルが寄付されます。

Community Spotlightは9月以外の月に選出されます。



ステップ3

SNSに投稿する（任意）

皆さんがTrue Hospitality for Goodを実践する様子を、世界中の人に知ってもらいましょう！

イベントの動画や写真を撮影する際は、[コミュニティコミュニケーションガイド](#)の撮影のヒントを活用してください。



@ihghotels

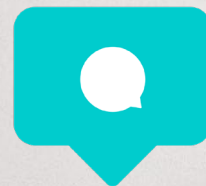


@ihghotels



@IHG Hotels & Resorts

- SNSで特に印象的な写真やエピソードを共有する
- 投稿に#IHGGivingForGoodを付けて情報を広め、ソーシャルウォールで紹介してもらう
- IHGホテルズ&リゾーツのSNSアカウントをタグ付けする
- スタッフの投稿に「いいね！」を付けたり、シェアしたりして、その活躍を称える



素材

活動を始める際に役立つよう、Tシャツガイド、ポスター、ロゴ式などの素材を用意しています。

Tシャツなどの素材やサプライヤーを選ぶ際は、サステナビリティを常に念頭に置いてください。

これらの素材は [Giving for GoodのMerlinページ](#)から入手できます



ありがとうございます！

お問い合わせ先：
community@ihg.com

IHG[®]
HOTELS & RESORTS

