

Mese del Giving for Good

Toolkit per i colleghi 2026



Mese del Giving for Good 2026

Preparati a vivere un mese all'insegna della generosità: settembre è il mese del Giving for Good, un'occasione per celebrare la gentilezza, la compassione e il contributo verso la comunità.

È l'occasione in cui i colleghi IHG di tutto il mondo uniscono le forze per fare del bene e fare la differenza per migliaia di persone in ogni angolo del pianeta.



Tutti noi svolgiamo un ruolo fondamentale nel contribuire a raggiungere il nostro impegno [Journey to Tomorrow](#): migliorare la vita di 30 milioni di persone. Si tratta di un obiettivo importante e ambizioso, ma con l'impegno di tutti possiamo farcela.

Partecipa scegliendo un'attività in linea con le nostre aree di intervento per l'impatto sulla comunità: Formazione professionale, sicurezza alimentare e risposta alle emergenze... e non dimenticare di condividere con noi il grande lavoro che stai facendo.

Come partecipare al Giving for Good

Il volontariato è un modo fantastico per fare del bene: che tu decida di distribuire pasti ai senzatetto, guidare una sessione "Discover hospitality careers", organizzare una donazione di sangue o raccogliere cibo, qualsiasi causa della comunità a cui ti dedichi può trarre grande beneficio dal tuo sostegno.



Unisciti a noi per celebrare il Giving for Good month e raccontaci come stai facendo la tua parte seguendo questi tre passaggi:

.. 1 ..

Organizza un'attività in più team o individuale nel mese di settembre

.. 2 ..

Invia la tua attività nel [Community Tracker](#).

.. 3 ..

Pubblica sui social media (facoltativo).

Consulta le pagine seguenti per ulteriori informazioni su ciascun passaggio.



Passaggio 1

Organizzazione di un'attività

Organizza un'attività a sostegno della tua comunità locale durante il mese di settembre.

*Se decidi di fare una raccolta fondi, verifica con l'associazione benefica scelta il rispetto delle leggi e dei regolamenti locali per la raccolta e la donazione dei fondi.



**Fai volontariato in gruppo?
In tal caso, nomina un
Responsabile dell'evento!**

**"Responsabilità del responsabile
dell'evento per Giving for Good:**

- Selezionare un'associazione benefica, un gruppo comunitario, un'ONG (organizzazione non governativa) o una scuola
- Invitare colleghi e responsabili a partecipare all'evento
- Ordinare le t-shirt e qualsiasi altro materiale necessario per il progetto
- Selezionare un collega che si occupi delle foto
- Inviare l'attività nel [Community Tracker](#) a nome del gruppo

Usa la nostra lista di controllo [qui](#) per verificare di aver completato tutti i passaggi fondamentali per l'organizzazione degli eventi!

Per un riepilogo su come utilizzare il tuo permesso per il volontariato (per i colleghi della sede centrale), dai un'occhiata alla scheda informativa [qui](#)!



Attività idonee

Il Giving for Good include:

- Attività di volontariato presso un'organizzazione benefica, una scuola o un'impresa sociale
- Donazioni in natura e contributi (risorse aziendali non monetarie: prodotti, servizi o uso di spazi e proprietà), come cibo, biancheria, spazi per eventi, camere, ecc.
- Iniziative di raccolta fondi* e donazioni in denaro
- Qualora la finalità primaria sia il sostegno a un'organizzazione benefica locale, a un'ONG o alla comunità

Giving for Good NON include:

- Attività rivolte ai colleghi senza un impatto sulla comunità locale (ad es. yoga per i dipendenti, assistenza legata al lavoro)
- Colleghi che svolgono attività per il benessere personale (ad es. fare le scale, idratarsi, andare al lavoro in bicicletta)
- Sponsorizzazioni o progetti prevalentemente con un interesse commerciale (ad es. PR dell'hotel, piantare fiori all'interno della struttura, ecc.)
- Qualora la finalità primaria sia il sostegno dell'attività aziendale



Altre risorse principali

- Usa i consigli sulla fotografia tratti dalla [Community Communications Guide](#) (Guida alle comunicazioni della Community) per scattare foto e girare video del tuo evento
- Tutte queste risorse e altre ancora per Giving for Good sono disponibili sulla [pagina Merlin di Giving for Good](#)



Idee e spunti per le attività!

Dai un'occhiata a questi articoli per scoprire le attività premiate degli hotel IHG in tutto il mondo!

- [2025 Giving for Good Award Winners](#)
- [H2 2025 Community Spotlight Winners](#)
- [Q1 2026 Community Spotlight Winners](#)

Tutte queste attività sono state inserite nel Community Tracker e selezionate per un Giving for Good o Community Spotlight Award!

Dai un'occhiata al toolkit aggiornato di Azione contro la fame [qui](#)

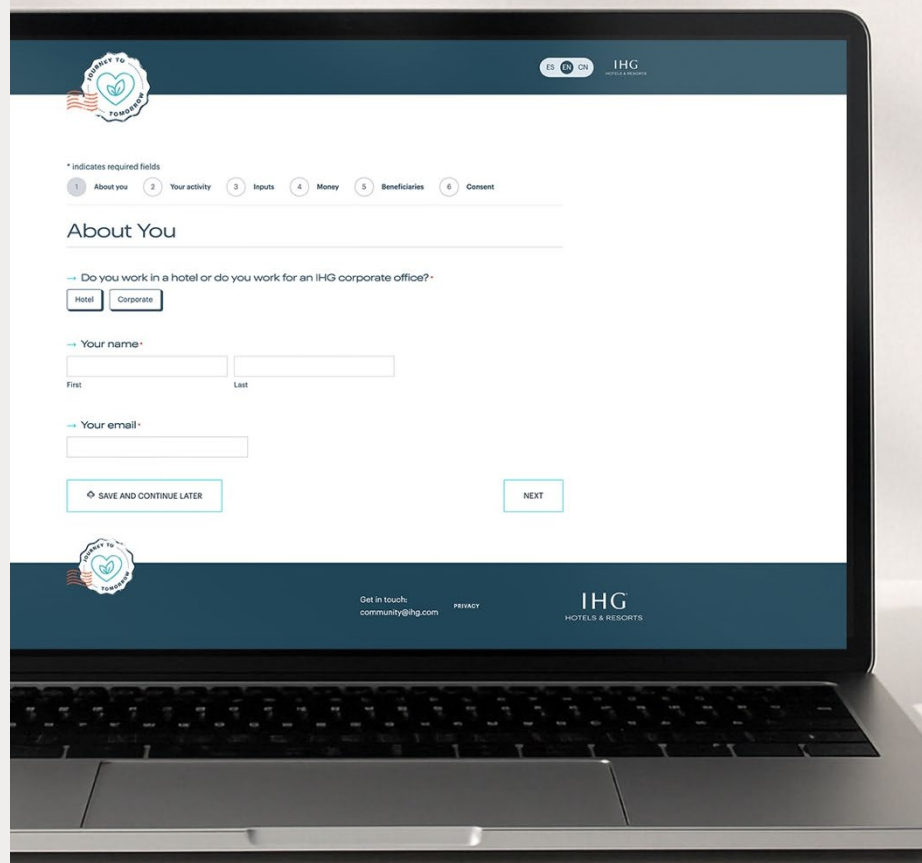


Passaggio 2

Inviare l'attività tramite il Community Tracker

Il Community Tracker segue uno standard globale per la raccolta di informazioni sulla comunità chiamato B4SI. Il Framework B4SI consente alle aziende di misurare, analizzare strategicamente e migliorare l'impatto e i benefici aziendali delle attività a favore della comunità.

[Fai clic per visitare il sito web](#)



The screenshot shows the 'About You' section of the IHG Community Tracker. At the top, there's a progress bar with six steps: 1. About you, 2. Your activity, 3. Inputs, 4. Money, 5. Beneficiaries, and 6. Consent. The 'About You' section includes a question: 'Do you work in a hotel or do you work for an IHG corporate office?' with two buttons: 'Hotel' and 'Corporate'. Below this, there are input fields for 'Your name' (split into 'First' and 'Last') and 'Your email'. At the bottom of the form, there are two buttons: 'SAVE AND CONTINUE LATER' and 'NEXT'. The IHG logo and 'HOTELS & RESORTS' text are visible in the bottom right corner of the screen.

Cosa deve essere registrato nel Community Tracker:

- Attività di volontariato (durante l'orario retribuito)
- Donazioni in denaro ed iniziative benefiche.
- Donazioni in natura e contributi materiali per enti del terzo settore e no-profit.
- Collaborazioni con le comunità locali.
- Altre iniziative promosse dagli hotel e dai collaboratori IHG a sostegno delle comunità locali in cui siamo presenti.

Assicurati di registrare i dati delle attività entro il 2 ottobre per farle rientrare nel resoconto finale di Giving for Good. Se completi delle attività dopo il 2 ottobre, inseriscile comunque nel tracker: verranno conteggiate nei nostri risultati di fine anno!

Per maggiori informazioni sul Community Tracker, consulta il toolkit [qui](#).

Cosa potresti vincere?

Premi Giving for Good

I premi Giving for Good offrono un'opportunità speciale per celebrare i colleghi e i team che si impegnano oltre misura per fare una reale differenza nelle comunità che ci circondano. È il nostro modo di ringraziarvi per dare vita al nostro scopo di True Hospitality for Good ed essere di grande esempio per tutti. Le attività vengono selezionate dal Community Tracker.

Per i colleghi delle regioni AMER e GC, i vincitori possono ricevere fino a 150.000 punti IHG One Rewards! Per la regione EMEAA, i vincitori potranno assicurarsi fino a 75.000 punti IHG One Rewards e una donazione di 1.000 \$ destinata all'ente supportato! I progetti vincenti verranno scelti valutandone l'impatto, la coerenza con i temi chiave di Journey to Tomorrow, la creatività e l'apporto generale fornito nel corso del mese.

I premi Giving for Good vengono selezionati solo nel mese di settembre.



Community Spotlight

Community Spotlight premia l'iniziativa che si è maggiormente distinta sul Community Tracker, valorizzando la creatività e la dedizione straordinaria dei nostri team. Ogni mese viene selezionato un progetto vincitore per ciascuna area geografica e ciascuna organizzazione coinvolta riceve una donazione di 1.000 USD.

I Community Spotlight vengono selezionati al di fuori del mese di settembre.



Passaggio 3

Pubblicazione sui social media (facoltativa)

Vogliamo mostrare al mondo intero come trasformate in realtà il nostro principio di True Hospitality for Good!

Usa i consigli sulla fotografia tratti dalla [Community Communications Guide](#) (Guida alle comunicazioni della Community) per scattare foto e girare video del tuo evento.



@ihghotels

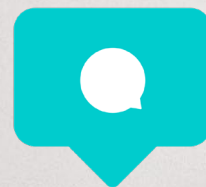


@ihghotels



@ IHG Hotels & Resorts

- Condividi le tue foto e le tue storie migliori sui tuoi canali social
- Tagga i tuoi post con #IHGGivingForGood per spargere la voce e comparire sul nostro social wall
- Tagga i profili social media di IHG Hotels & Resorts
- Festeggia i traguardi raggiunti dai tuoi colleghi lasciando un "Like" e condividendo i loro contenuti



Risorse

Abbiamo creato una serie di materiali per aiutarti a iniziare, tra cui guide per le t-shirt, locandine e i pacchetti con i loghi.

Ti incoraggiamo a mettere la sostenibilità al primo posto quando scegli materiali e fornitori per le t-shirt o per qualsiasi altra risorsa.

È possibile accedere a queste risorse sulla [Pagina Merlin di Giving for Good](#)



Grazie!

Per qualsiasi domanda, contatta:
community@ihg.com

IHG[®]
HOTELS & RESORTS

