

Bulan Giving for Good

Toolkit Karyawan 2026



Bulan Giving for Good 2026

Bersiaplah untuk menunjukkan kedermawanan yang ada dalam diri Anda karena bulan September ini adalah bulan “Giving for Good”. Sebuah perayaan kebaikan, belas kasih, dan kontribusi kepada masyarakat.

Ini adalah saatnya ketika karyawan IHG dari seluruh dunia bersatu untuk berkontribusi dan menciptakan perubahan yang berarti bagi ribuan orang di seluruh dunia.



Kita semua berperan dalam mewujudkan komitmen “[Journey to Tomorrow](#)” untuk meningkatkan kualitas hidup 30 juta orang. Ini adalah target yang signifikan dan ambisius, namun dengan upaya bersama, kita dapat mewujudkannya.

Ikutlah berpartisipasi dengan memilih kegiatan yang selaras dengan bidang-bidang fokus berdampak kepada masyarakat kami: Pelatihan Keterampilan, Ketahanan Pangan, dan Penanggulangan Bencana, serta jangan lupa untuk berbagi dengan kami tentang karya luar biasa yang sedang Anda lakukan.

Cara Berdonasi untuk Kebaikan

Menjadi sukarelawan adalah cara yang luar biasa untuk berkontribusi, baik itu dengan membagikan makanan kepada para tunawisma, mengajar sesi “Discover” tentang karier di bidang perhotelan, menyelenggarakan donor darah, atau menyumbangkan makanan. Kebutuhan masyarakat apa pun yang Anda pedulikan dapat mendapat manfaat dari dukungan Anda.



Bergabunglah bersama kami dalam merayakan bulan “Giving for Good” dan bagikan kepada kami hal yang Anda lakukan untuk berkontribusi dengan mengikuti tiga langkah berikut:

.. 1 ..

Selenggarakan kegiatan secara berkelompok atau secara individu selama bulan September.

.. 2 ..

Kirimkan laporan kegiatan Anda melalui [Community Tracker](#).

.. 3 ..

Bagikan di Media Sosial (opsional).

Lihat halaman berikut untuk informasi lebih lanjut mengenai setiap langkah.

Langkah 1

Menyelenggarakan suatu kegiatan

Selenggarakan kegiatan yang mendukung masyarakat setempat Anda selama bulan September.

* Jika Anda memutuskan untuk menggalang dana, pastikan untuk berkonsultasi dengan lembaga amal yang Anda pilih guna memastikan kepatuhan terhadap undang-undang dan peraturan setempat terkait pengumpulan dan penyaluran dana.



Apakah Anda berpartisipasi sebagai sukarelawan dalam kelompok? Jika ya, pilihlah seorang Ketua Acara!

Tanggung Jawab Ketua Acara “Giving for Good”:

- Memilih lembaga amal, kelompok masyarakat, LSM (Lembaga Swadaya Masyarakat), atau sekolah
- Mengundang karyawan dan pimpinan untuk bergabung dalam acara ini
- Memesan kaus dan kebutuhan lain yang diperlukan untuk proyek ini
- Memilih seorang karyawan sebagai fotografer
- Melaporkan kegiatan tersebut di [Community Tracker](#) atas nama kelompok

Gunakan daftar periksa kami [di sini](#) untuk memastikan Anda telah memperhatikan semua hal penting saat menyelenggarakan acara Anda!

Untuk ringkasan mengenai cara memanfaatkan cuti sukarela Anda (bagi karyawan di perusahaan), silakan lihat lembar ringkasan kami [di sini!](#)



Kegiatan yang Memenuhi Syarat

“Giving for Good” mencakup:

- Kegiatan sukarela bersama organisasi amal, sekolah, atau usaha sosial
- Sumbangan dalam bentuk barang (sumber daya perusahaan non-tunai: produk, layanan, atau penggunaan properti), seperti makanan, perlengkapan tidur, ruang acara, kamar, dll
- Upaya penggalangan dana* dan sumbangan tunai
- Ketika motivasi utamanya adalah untuk mendukung lembaga amal lokal, LSM, atau masyarakat

“Giving for Good” TIDAK mencakup:

- Kegiatan yang berfokus pada karyawan tanpa dampak yang lebih luas bagi masyarakat (misalnya, yoga untuk karyawan, bantuan terkait pekerjaan)
- Karyawan yang terlibat dalam kegiatan kesejahteraan pribadi (misalnya, menggunakan tangga, menjaga asupan cairan, bersepeda ke tempat kerja)
- Sponsor ATAU proyek yang sebagian besar memiliki kepentingan komersial (misalnya: humas hotel, menanam bunga di properti, dll)
- Ketika motivasi utamanya adalah untuk mendukung bisnis



Sumber Daya Penting Lainnya

- Gunakan tip fotografi dari [Panduan Komunikasi Masyarakat](#) untuk merekam video dan mengambil foto acara Anda
- Semua sumber daya ini dan masih banyak lagi terkait Giving for Good dapat ditemukan di [Halaman Merlin Giving for Good](#)



Inspirasi kegiatan!

Simak artikel-artikel ini untuk mengetahui berbagai kegiatan pemenang penghargaan dari IHG Hotels di seluruh dunia!

- [Pemenang Penghargaan Giving for Good 2025](#)
- [Pemenang Community Spotlight Semester II 2025](#)
- [Pemenang Community Spotlight Kuartal I 2026](#)

Semua kegiatan ini telah ditambahkan ke Community Tracker dan terpilih untuk menerima penghargaan Giving for Good atau Community Spotlight Award!

Lihatlah perangkat Action Against Hunger versi terbaru kami [di sini](#)

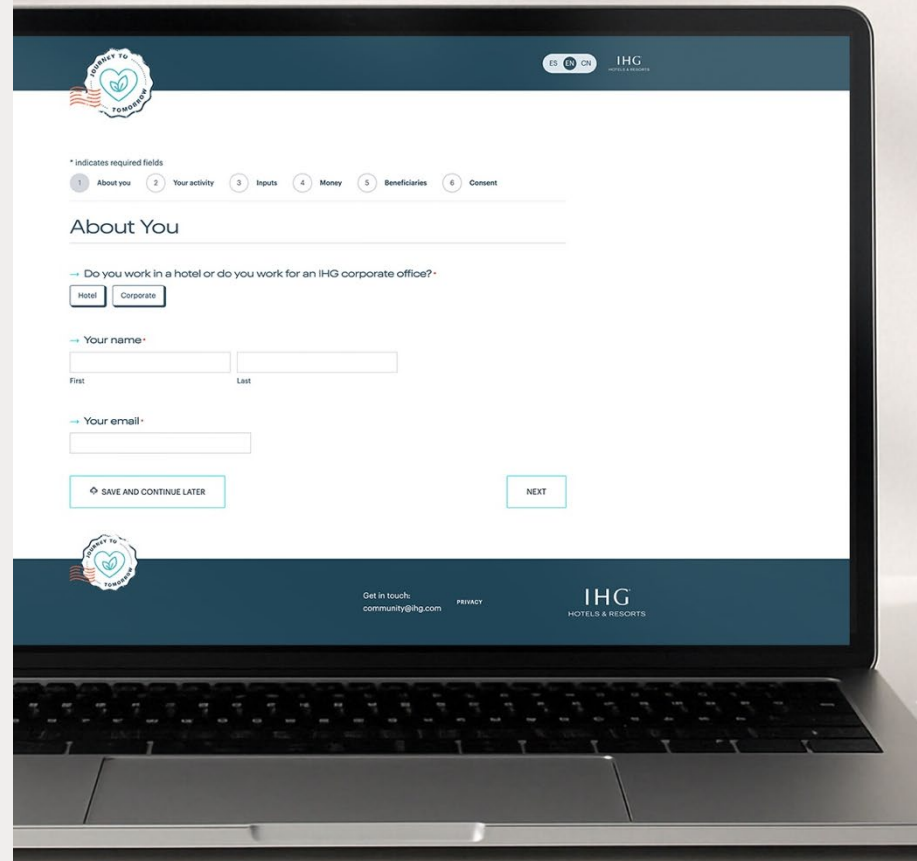


Langkah 2

Kirimkan laporan kegiatan Anda melalui Community Tracker

Community Tracker mengikuti standar global dalam pengumpulan informasi masyarakat yang disebut B4SI. Kerangka Kerja B4SI memungkinkan perusahaan untuk mengukur, menganalisis secara strategis, dan meningkatkan dampak serta manfaat bisnis dari kegiatan-kegiatan yang melibatkan masyarakat.

[Klik untuk mengunjungi situs webnya](#)



The screenshot shows the 'About You' section of the IHG Community Tracker. At the top, there's a progress bar with six steps: 1. About you (active), 2. Your activity, 3. Inputs, 4. Money, 5. Beneficiaries, and 6. Consent. Below the progress bar, the title 'About You' is followed by a question: 'Do you work in a hotel or do you work for an IHG corporate office?'. There are two buttons: 'Hotel' and 'Corporate'. Below this, there's a 'Your name' field with 'First' and 'Last' sub-labels. Then, there's a 'Your email' field. At the bottom of the form, there are two buttons: 'SAVE AND CONTINUE LATER' and 'NEXT'. The IHG logo and 'HOTELS & RESORTS' text are visible in the bottom right corner of the screen.

Apa saja yang harus dicatat dalam Community Tracker:

- Kegiatan sukarela (selama jam kerja yang dibayar).
- Sumbangan uang dan sumbangan amal.
- Bantuan dalam bentuk barang yang diberikan kepada lembaga amal dan organisasi nirlaba.
- Kemitraan masyarakat.
- Kegiatan lain yang dilakukan oleh hotel-hotel IHG dan karyawan untuk mendukung masyarakat di wilayah tempat kami beroperasi.

Pastikan Anda memasukkan informasi kegiatan tersebut paling lambat tanggal 2 Oktober agar kami dapat memasukkannya ke dalam ringkasan "Giving for Good" kami. Jika Anda menyelesaikan kegiatan apa pun setelah tanggal 2 Oktober, mohon tetap memasukkannya ke dalam tracker karena kegiatan tersebut akan diperhitungkan dalam hasil akhir tahun kami!

Untuk panduan lebih lanjut mengenai Community Tracker, silakan lihat panduan lengkapnya [di sini](#).

Hadiah apa yang bisa Anda menangkan?

Penghargaan Giving for Good

Penghargaan Giving for Good memberikan kesempatan istimewa untuk menghargai karyawan dan tim yang berupaya melampaui batas demi menciptakan perubahan nyata di masyarakat sekitar kita. Ini adalah cara kami untuk mengucapkan terima kasih atas dedikasi mereka dalam mewujudkan tujuan kami, “True Hospitality for Good”, serta menjadi teladan yang cemerlang. Kegiatan-kegiatan tersebut dipilih dari Community Tracker.

Bagi karyawan di AMER dan GC, para pemenang berkesempatan mendapatkan hingga 150.000 Poin IHG One Rewards! Di wilayah EMEA, para pemenang berkesempatan mendapatkan hingga 75.000 Poin IHG One Rewards ditambah donasi sebesar USD \$1.000 untuk organisasi yang didukung! Pengajuan yang menang akan dipilih berdasarkan dampaknya, kesesuaian dengan bidang fokus Journey to Tomorrow, kreativitas, dan kontribusi secara keseluruhan selama bulan tersebut.

Penghargaan Giving for Good hanya dipilih pada bulan September.



Community Spotlight

Community Spotlight menyoroti berbagai proyek unggulan yang tercatat dalam Community Tracker kami, sebagai bentuk pengakuan atas komitmen dan kreativitas luar biasa dari tim kami. Setiap bulan, satu proyek pemenang dipilih dari setiap wilayah, dan organisasi yang terlibat masing-masing akan menerima donasi sebesar USD \$1.000.

Pemilihan Community Spotlight dilakukan di luar bulan September.



Langkah 3

Bagikan di media sosial (opsional)

Kami ingin dunia melihat bagaimana Anda mewujudkan “True Hospitality for Good”!

Gunakan tip fotografi dari [Panduan Komunikasi Masyarakat](#) untuk merekam video dan mengambil foto acara Anda.



@ihghotels

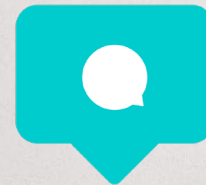


@ihghotels



@IHG Hotels & Resorts

- Bagikan foto dan cerita terbaik Anda di akun media sosial
- Tandai postingan Anda dengan #IHGGivingForGood untuk menyebarkan informasi ini dan berkesempatan ditampilkan di dinding media sosial kami
- Tandai akun media sosial IHG Hotels & Resorts
- Rayakan prestasi karyawan Anda dengan menyukai dan membagikan postingan mereka



Aset

Kami telah menyiapkan serangkaian materi untuk membantu Anda memulai, termasuk panduan kaus, poster, dan paket logo.

Kami mengimbau Anda untuk selalu mengutamakan prinsip keberlanjutan saat memilih bahan dan pemasok untuk kaus atau materi lainnya.

Materi-materi ini dapat diakses di [Halaman Merlin Giving for Good](#)



Terima kasih!

Silakan sampaikan pertanyaan apa pun ke:
community@ihg.com

IHG[®]
HOTELS & RESORTS

