

Giving for Good-Monat

Mitarbeiter-Toolkit 2026



Giving for Good-Monat 2026

Machen Sie sich bereit für Ihr ehrenamtliches Engagement, denn dieser September ist der „Giving for Good“-Monat – ein Zeichen für Freundlichkeit, Mitgefühl und das Engagement für die Gemeinschaft.

In dieser Zeit engagieren sich IHG-Mitarbeiter aus aller Welt gemeinsam, um einen Beitrag zu leisten und für Tausende Menschen weltweit positive Veränderungen zu bewirken.



Wir alle tragen dazu bei, unser [Journey to Tomorrow-](#)Versprechen einzulösen – das Leben von 30 Millionen Menschen zu verbessern. Dies ist ein hochgestecktes und ehrgeiziges Ziel, doch mit unseren gemeinsamen Anstrengungen können wir es verwirklichen.

Engagieren Sie sich, indem Sie eine Aktivität auswählen, die zu unseren Schwerpunkten im Bereich des gesellschaftlichen Engagements passt: Qualifizierungs, Ernährungssicherheit und Katastrophenhilfe – und vergessen Sie nicht, uns von Ihren großartigen Aktivitäten zu berichten.

So funktioniert Giving for Good

Ehrenamtliches Engagement ist eine großartige Möglichkeit, der Gesellschaft etwas zurückzugeben – ganz gleich, ob Sie Mahlzeiten an Obdachlose verteilen, einen Kurs im Rahmen von „Discover Hospitality Careers“ leiten, eine Blutspendeaktion organisieren oder Lebensmittel spenden: Jedes Anliegen in Ihrem Gemeinwesen, das Ihnen am Herzen liegt, kann von Ihrer Unterstützung profitieren.



Beteiligen Sie sich an unserem „Giving for Good“-Monat und teilen Sie uns mit, was Sie tun, um dem Gemeinwohl zu dienen – befolgen Sie dazu einfach diese drei Schritte:

.. 1 ..

Organisieren Sie im September eine Aktivität in Teams oder einzeln.

.. 2 ..

Geben Sie Ihre Aktivität im [Community Tracker](#) ein.

.. 3 ..

Posten Sie in den sozialen Medien (optional).

Weitere Informationen zu den einzelnen Schritten finden Sie auf den folgenden Seiten.

Schritt 1

Eine Aktivität organisieren

Organisieren Sie im September eine Aktion, die Ihre örtliche Gemeinschaft unterstützt.

* Falls Sie sich für eine Spendenaktion entscheiden, erkundigen Sie sich bitte bei der von Ihnen ausgewählten Wohltätigkeitsorganisation, um sicherzustellen, dass die örtlichen Gesetze und Vorschriften zur Sammlung und Spende von Geldern eingehalten werden.



Engagieren Sie sich als Gruppe ehrenamtlich? Sollte dies der Fall sein, bestimmen Sie bitte einen Event Captain!

Aufgaben des Event Captain bei „Giving for Good“:

- Wählen Sie eine Wohltätigkeitsorganisation, eine Bürgerinitiative, eine Nichtregierungsorganisation (NGO) oder eine Schule aus
- Laden Sie Kollegen und Führungskräfte ein, am Event teilzunehmen. Sie können auch Mitglied werden.
- Bestellen Sie T-Shirts und alles, was Sie sonst noch für Ihr Projekt benötigen
- Wählen Sie einen Fotografenkollegen aus
- Reichen Sie die Aktivität im [Community Tracker](#) im Namen der Gruppe ein

Nutzen Sie unsere Checkliste [hier](#), um sicherzustellen, dass Sie bei der Organisation Ihrer Veranstaltungen alle wichtigen Punkte berücksichtigt haben!

Eine Zusammenfassung dazu, wie Sie Ihre Freistellung für ehrenamtliche Tätigkeiten in Anspruch nehmen können (für Kollegen aus dem Unternehmensbereich), finden Sie im Ein-Seiten-Überblick [hier!](#)



Qualifizierende Aktivitäten

„Giving for Good“ schließt Folgendes ein:

- Ehrenamtliche Tätigkeiten bei einer gemeinnützigen Organisation, einer Schule oder einem Sozialunternehmen
- Sachspenden (nicht monetäre Unternehmensressourcen: Produkte, Dienstleistungen oder die Nutzung von Hotels), wie beispielsweise Lebensmittel, Bettwäsche, Veranstaltungsräume, Zimmer usw.
- Spendenaktionen* und Geldspenden
- Wenn die Hauptmotivation darin besteht, eine lokale Wohltätigkeitsorganisation, eine Nichtregierungsorganisation oder ein Gemeinwesen zu unterstützen

„Giving for Good“ umfasst NICHT:

- Maßnahmen, die sich auf die Mitarbeiter konzentrieren und keine Auswirkungen auf die breitere Gemeinschaft haben (z. B. Yoga für Mitarbeiter, Unterstützung bei beruflichen Belangen)
- Mitarbeiter, die Maßnahmen zur Förderung ihres persönlichen Wohlbefindens ergreifen (z. B. Treppensteigen, ausreichende Flüssigkeitszufuhr, mit dem Fahrrad zur Arbeit fahren)
- Sponsoring ODER Projekte, die überwiegend kommerziellen Zwecken dienen (z. B. Hotel-PR, das Pflanzen von Blumen im Hotel usw.)
- Wenn die Hauptmotivation darin besteht, das Geschäft zu fördern



Weitere wichtige Ressourcen

- Nutzen Sie die Fototipps aus dem [Leitfaden zur Kommunikation in der Community](#), um Videos und Bilder von Ihrer Veranstaltung aufzunehmen
- All diese Ressourcen und vieles mehr zu „Giving for Good“ finden Sie auf der [Merlin-Seite „Giving for Good“](#)



Ideen für Aktivitäten!

Lesen Sie diese Artikel und entdecken Sie preisgekrönte Aktivitäten in IHG® Hotels auf der ganzen Welt!

- [Preisträger des „Giving for Good Award“ 2025](#)
- [Gewinner des „Community Spotlight“ im 2. Halbjahr 2025](#)
- [Gewinner des „Community Spotlight“ im 1. Quartal 2026](#)

Alle diese Aktivitäten wurden in den Community Tracker aufgenommen und für einen „Giving for Good“- oder „Community Spotlight“-Preis ausgewählt!

Sehen Sie sich [hier](#) unser aktualisiertes Toolkit von „Action Against Hunger“ an



Schritt 2

Reichen Sie Ihre Aktivität über den Community Tracker ein

Der Community Tracker orientiert sich an einem globalen Standard zur Erfassung von Community-Informationen namens B4SI. Das B4SI-Framework ermöglicht es Firmen, die Auswirkungen und die geschäftlichen Vorteile von Aktivitäten im sozialen Umfeld zu messen, strategisch zu analysieren und zu steigern.

[Klicken Sie hier, um die Website aufzurufen](#)

The screenshot shows the 'About You' section of the IHG Community Tracker. At the top, there's a progress bar with six steps: 1. About you (active), 2. Your activity, 3. Inputs, 4. Money, 5. Beneficiaries, and 6. Consent. Below the progress bar, the title 'About You' is followed by a question: 'Do you work in a hotel or do you work for an IHG corporate office?'. There are two buttons: 'Hotel' and 'Corporate'. Below this, there's a field for 'Your name' with 'First' and 'Last' sub-labels. Then, there's a field for 'Your email'. At the bottom of the form, there are two buttons: 'SAVE AND CONTINUE LATER' and 'NEXT'. The IHG logo and 'HOTELS & RESORTS' text are visible in the bottom right corner of the screen. The laptop is a dark-colored model with a visible keyboard.

Im Community Tracker sollten folgende Angaben erfasst werden:

- Ehrenamtliche Tätigkeiten (während der bezahlten Zeit).
- Geldspenden und wohltätige Zuwendungen.
- Sachspenden an Wohltätigkeitsorganisationen und gemeinnützige Einrichtungen.
- Community-Partnerschaften.
- Weitere Maßnahmen, die IHG-Hotels und ihre Mitarbeiter ergreifen, um die Gemeinwesen zu unterstützen, in denen wir tätig sind.

Bitte stellen Sie sicher, dass Sie die Informationen zu Ihrer Aktion bis zum 2. Oktober eingeben, damit wir diese in unsere „Giving for Good“-Zusammenfassung aufnehmen können. Sollten Sie nach dem 2. Oktober noch Aktivitäten absolvieren, tragen Sie diese bitte dennoch in den Tracker ein, da sie in unsere Jahresendbilanz einfließen werden!

Weitere Informationen zum Community Tracker finden Sie [hier](#) im Toolkit.

Was können Sie gewinnen?

Giving for Good Awards

Die Giving for Good Awards bieten eine besondere Gelegenheit, jene Kollegen und Teams zu würdigen, die sich in besonderem Maße engagieren, um in den Gemeinwesen um uns herum authentisch etwas zu bewirken. Damit möchten wir Ihnen dafür danken, dass Sie unser Leitbild der „True Hospitality for Good“ verkörpern und ein leuchtendes Vorbild sind. Die Aktivitäten werden aus dem Community Tracker ausgewählt.

Für Kollegen in den Regionen AMER und GC können die Gewinner bis zu 150.000 IHG One Rewards-Punkte erhalten! In der Region EMEAA konnten die Gewinner bis zu 75.000 IHG One Rewards-Punkte sowie eine Spende in Höhe von 1.000 US-Dollar an die unterstützte Organisation erhalten! Die Gewinnerbeiträge werden anhand ihrer Wirkung, ihrer Übereinstimmung mit den Schwerpunktthemen von „Journey to Tomorrow“, ihrer Kreativität und ihres Gesamtbeitrags im Laufe des Monats ausgewählt.

Die „Giving for Good Awards“ werden ausschließlich im September vergeben.



Community Spotlight

„Community Spotlight“ rückt ein herausragendes Projekt aus unserem Community Tracker in den Mittelpunkt und zeigt damit Anerkennung für das außergewöhnliche Engagement und die Kreativität unserer Teams. Jeden Monat wird aus jeder Region ein Gewinnerprojekt ausgewählt, wobei die beteiligten Organisationen jeweils eine Spende in Höhe von 1.000 US-Dollar erhalten.

Die „Community Spotlights“ werden außerhalb des Monats September ausgewählt.



Schritt 3

Posten Sie in den sozialen Medien (optional)

Wir möchten, dass die Welt sieht, wie Sie „True Hospitality for Good“ zum Leben erwecken!

Nutzen Sie die Fototipps aus dem [Leitfaden zur Kommunikation in der Community](#), um Videos und Bilder von Ihrer Veranstaltung aufzunehmen.



@ihghotels

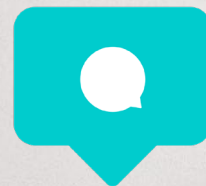


@ihghotels



@IHG Hotels & Resorts

- Teilen Sie Ihre schönsten Fotos und Geschichten in Ihren sozialen Netzwerken
- Versehen Sie Ihre Beiträge mit dem Hashtag #IHGGivingForGood, um die Nachricht zu verbreiten und auf unserer Social-Media-Pinnwand vorgestellt zu werden
- Markieren Sie unsere Social-Media-Kanäle von IHG Hotels & Resorts
- Feiern Sie die Erfolge Ihrer Kollegen, indem Sie deren Beiträge mit „Gefällt mir“ markieren und teilen



Ressourcen

Wir haben eine Reihe von Materialien zusammengestellt, die Ihnen den Einstieg erleichtern sollen, darunter Anleitungen für T-Shirts, Poster und die Logo-Suites.

Wir möchten Sie dazu ermutigen, bei der Auswahl von Materialien und Lieferanten für T-Shirts oder sonstige Artikel stets die Nachhaltigkeit im Blick zu behalten.

Diese Ressourcen können Sie auf der [Merlin-Seite „Giving for Good“](#) abrufen.



Danke!

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:
community@ihg.com

IHG[®]
HOTELS & RESORTS

