

# Mois Giving for Good

Guide des collaborateurs 2026



# Mois Giving for Good 2026

Préparez-vous à exprimer toute votre générosité, car ce mois de septembre marque le mois Giving for Good, une célébration de la gentillesse, de la compassion et de l'engagement envers la communauté.

C'est le moment où les collaborateurs d'IHG du monde entier unissent leurs forces pour s'engager et susciter un changement réel pour des milliers de personnes à travers le monde.



Nous avons tous un rôle à jouer pour concrétiser notre engagement [Journey to Tomorrow](#) visant à améliorer la vie de 30 millions de personnes. Il s'agit d'un objectif majeur et ambitieux, mais nous pouvons l'atteindre grâce à nos efforts collectifs.

Impliquez-vous en choisissant une activité en lien avec nos domaines d'action prioritaires pour les communautés : Formation aux compétences, Sécurité alimentaire et Intervention en cas de catastrophe. N'oubliez pas de partager avec nous toutes vos belles initiatives.

# Comment participer à Giving for Good

Le bénévolat constitue un excellent moyen de s'engager : distribution de repas aux sans-abri, animation d'une session Découvrez les métiers de l'hôtellerie, organisation d'une collecte de sang ou don de denrées alimentaires. Toute cause locale qui vous tient à cœur peut bénéficier de votre soutien.



Célébrez avec nous le mois Giving for Good et partagez vos actions solidaires en suivant ces trois étapes :

.. 1 ..

Organisez une activité en équipe ou à titre individuel au mois de septembre.

.. 2 ..

Enregistrez votre activité dans le [Community Tracker](#).

.. 3 ..

Publiez sur les réseaux sociaux (facultatif).

Consultez les pages suivantes pour obtenir plus d'informations sur chaque étape.

# Étape 1

## Organiser une activité

Organisez une activité au profit de votre communauté locale au cours du mois de septembre.

\* Si vous choisissez d'organiser une collecte de fonds, vérifiez auprès de l'association caritative retenue que vous respectez les lois et réglementations locales relatives à la collecte et au don de fonds.



**Vous faites du bénévolat en groupe ? Si oui, désignez un(e) responsable d'événement.**

**Responsabilités du ou de la responsable d'événement Giving for Good :**

- Sélectionner une association caritative, un groupe communautaire, une ONG (organisation non gouvernementale) ou un établissement scolaire
- Inviter des collaborateurs et des responsables à participer à l'événement
- Commander des T-shirts et tout autre matériel nécessaire au projet
- Désigner des collaborateurs chargés de la photographie
- Enregistrer l'activité dans le [Community Tracker](#) au nom du groupe

Utilisez notre liste de contrôle disponible [ici](#) pour vous assurer d'avoir couvert tous les points essentiels lors de l'organisation de vos événements.

Pour obtenir un résumé sur la façon d'utiliser votre congé de bénévolat (pour les collaborateurs du siège), consultez notre fiche récapitulative [ici](#).



## Activités éligibles

**Giving for Good comprend :**

- les activités de bénévolat auprès d'une association caritative, d'un établissement scolaire ou d'une entreprise sociale ;
- les dons en nature (ressources non financières de l'entreprise : produits, services ou mise à disposition de locaux), tels que la nourriture, le linge de maison, les espaces événementiels, les chambres, etc. ;
- les actions de collecte de fonds\* et les dons en espèces ;
- les initiatives dont la motivation principale est de soutenir une association caritative locale, une ONG ou la communauté.

**Giving for Good ne comprend PAS :**

- les activités axées sur les collaborateurs sans impact communautaire plus large (par ex. cours de yoga pour les collaborateurs, assistance liée au travail) ;
- les activités de bien-être personnel des collaborateurs (par ex. prendre les escaliers, bien s'hydrater, venir au travail à vélo) ;
- le parrainage OU les projets ayant un intérêt principalement commercial (par ex. relations publiques de l'hôtel, plantation de fleurs dans l'établissement, etc.) ;
- les initiatives dont la motivation principale est de soutenir l'entreprise.



## Autres ressources clés

- Utilisez les conseils de prise de vue du [Guide de communication communautaire](#) pour immortaliser votre événement en photo et en vidéo.
- L'ensemble de ces ressources et bien d'autres informations sur Giving for Good sont disponibles sur la [page Merlin dédiée à Giving for Good](#).



# En manque d'inspiration ?

---

Consultez ces articles pour découvrir les activités primées organisées par les hôtels IHG à travers le monde.

- [Lauréats des Giving for Good Awards 2025](#)
- [Lauréats des Community Spotlight Awards – S2 2025](#)
- [Lauréats des Community Spotlight Awards – S1 2026](#)

Toutes ces activités ont été enregistrées dans le Community Tracker et ont été sélectionnées pour recevoir un Giving for Good Award ou un Community Spotlight Award.

Consultez notre guide Action contre la faim mis à jour [ici](#).

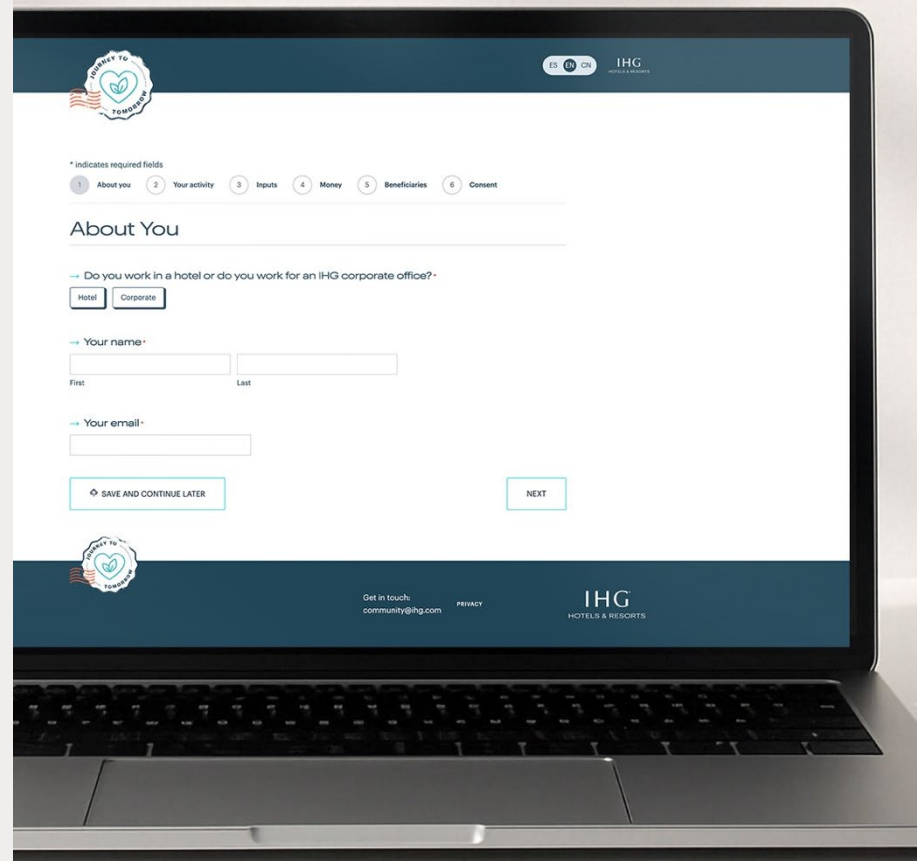


# Étape 2

## Enregistrer votre activité via le Community Tracker

Le Community Tracker repose sur une norme mondiale de collecte de données communautaires, appelée B4SI. Le cadre B4SI permet aux entreprises de mesurer, d'analyser stratégiquement et d'améliorer l'impact et les bénéfices commerciaux de leurs activités communautaires.

[Cliquez pour consulter le site web.](#)



The screenshot shows the 'About You' section of the IHG Community Tracker registration form. At the top, there is a progress bar with six steps: 1. About you, 2. Your activity, 3. Inputs, 4. Money, 5. Beneficiaries, and 6. Consent. The 'About You' section includes a question: 'Do you work in a hotel or do you work for an IHG corporate office?' with two radio buttons, 'Hotel' and 'Corporate'. Below this is a 'Your name' field with 'First' and 'Last' sub-fields, and a 'Your email' field. At the bottom of the form, there are two buttons: 'SAVE AND CONTINUE LATER' and 'NEXT'. The IHG logo and 'HOTELS & RESORTS' text are visible in the bottom right corner of the form.

### Informations à consigner dans le Community Tracker :

- Activités de bénévolat (pendant les heures de travail rémunérées)
- Dons monétaires et de bienfaisance
- Aide en nature donnée à des œuvres caritatives et à des associations à but non lucratif
- Partenariats communautaires
- Autres activités menées par les hôtels et les collaborateurs d'IHG pour soutenir les communautés où nous sommes implantés

Veillez à enregistrer les informations relatives à votre activité avant le 2 octobre afin que nous puissions l'inclure dans notre bilan Giving for Good. Si vous menez des activités après le 2 octobre, saisissez-les quand même, car elles seront comptabilisées dans nos résultats de fin d'année.

Pour obtenir plus d'informations sur le Community Tracker, consultez le guide dédié [ici](#).

# Que pouvez-vous gagner ?

## Giving for Good Awards

Les Giving for Good Awards offrent une occasion privilégiée de mettre à l'honneur les collaborateurs et les équipes qui se dépassent pour faire une réelle différence au sein de nos communautés. Ils constituent notre manière de vous remercier d'incarner notre raison d'être, True Hospitality for Good, et de montrer l'exemple. Les activités sont sélectionnées à partir du Community Tracker.

Pour les collaborateurs des régions AMER et GC, les gagnants peuvent recevoir jusqu'à 150 000 points IHG One Rewards. Dans la région EMEAA, les gagnants peuvent recevoir jusqu'à 75 000 points IHG One Rewards, ainsi qu'un don de 1 000 USD versé à l'organisation soutenue. Les candidatures gagnantes seront choisies en fonction de leur impact, de leur adéquation avec les domaines d'action prioritaires de Journey to Tomorrow, de leur créativité et de leur contribution globale au cours du mois.

**Les gagnants des Giving for Good Awards sont sélectionnés uniquement en septembre.**



## Community Spotlight

Le programme Community Spotlight met en lumière les projets remarquables enregistrés dans notre Community Tracker, récompensant l'engagement et la créativité d'exception de nos équipes. Chaque mois, un projet gagnant est sélectionné dans chaque région, et les organisations concernées reçoivent chacune un don de 1 000 USD.

**Les projets Community Spotlight sont sélectionnés en dehors du mois de septembre.**



## Étape 3

### Publier sur les réseaux sociaux (facultatif)

Nous voulons montrer au monde entier comment vous donnez vie à True Hospitality for Good.

Utilisez les conseils de prise de vue du [Guide de communication communautaire](#) pour immortaliser votre événement en photo et en vidéo.



@ihghotels

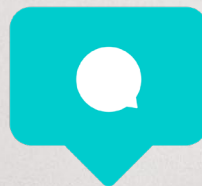


@ihghotels



@IHG Hotels & Resorts

- Partagez vos meilleures photos et anecdotes sur vos réseaux sociaux.
- Ajoutez le hashtag #IHGGivingForGood à vos publications pour faire passer le message et figurer sur notre mur social.
- Identifiez nos comptes officiels IHG Hotels & Resorts.
- Célébrez les réussites de vos collaborateurs en aimant et en partageant leurs publications.



# Actifs

---

Nous avons créé un ensemble d'actifs pour vous aider à vous lancer, comprenant des guides pour les T-shirts, des affiches et des déclinaisons de logos.

Nous vous encourageons à placer la durabilité au cœur de vos préoccupations lors du choix des matériaux et des fournisseurs pour les T-shirts ou tout autre actif.

Ces actifs sont accessibles sur la [page Merlin dédiée à Giving for Good](#).



# Merci !

---

Adressez toute demande de renseignements à :  
[community@ihg.com](mailto:community@ihg.com)

**IHG**<sup>®</sup>  
HOTELS & RESORTS

