

شهر
Giving for Good

دليل إرشادي للزملاء لعام 2026



شهر Giving for Good 2026

استعدوا لإطلاق العنان لروح العطاء لديكم، فـشهر سبتمبر هو شهر "Giving for Good" - احتفاءً بالطيبة، والتعاطف، وردّ الجميل للمجتمع.

إنها الفترة التي تتضافر فيها جهود زملاء IHG من جميع أنحاء العالم لردّ الجميل وإحداث تغيير ملموس في حياة الآلاف حول العالم.

سنلعب دوراً في تحقيق التزامات مبادرة **Journey to Tomorrow** لتحسين حياة 30 مليون إنسان. إن هذا الهدف كبير وطموح، ولكن بفضل جهودنا الجماعية، يمكننا تحقيقه وتجسيده على أرض الواقع.

شارك باختيار نشاط يتماشى مع مجالات تركيزنا على التأثير المجتمعي: التدريب على المهارات والأمن الغذائي والاستجابة للكوارث ولا تنس مشاركتنا العمل الرائع الذي نقوم به.



كيف تشارك في Give for Good

يعد التطوع وسيلة رائعة لرد الجميل؛ سواء كنت تشارك في توزيع الوجبات على المشردين، أو تقديم دورة أسرار ومسارات "الضيافة" المهنية، أو تنظيم حملة للتبرع بالدم، أو التبرع بالأغذية – فإن أي احتياج مجتمعي تكون شغوف ومهتم به يمكنه الاستفادة من دعمك.



انضم إلينا في الاحتفاء بشهر "Giving for Good"
وشاركنا المساهمات التي تقدمها لرد الجميل من خلال اتباع
الخطوات الثلاث التالية:

3

النشر على وسائل التواصل الاجتماعي
(اختياري).

2

أرسل نشاطك إلى .
[Community Tracker](#).

1

تنظيم الأنشطة للفرق أو للأفراد خلال
شهر سبتمبر.

اطلع على الصفحات التالية للحصول على مزيد من المعلومات عن كل خطوة.



هل تتطوعون كمجموعة؟ إذا كان الأمر كذلك، فاختر قائداً للفعالية!

مسؤوليات قائد فعالية "Giving for Good":

- حدد جمعية خيرية أو مجموعة مجتمعية أو منظمة غير هادفة للربح (NGO) أو مدرسة
- ادعوا الزملاء أو قادة الفرق للانضمام للفعالية
- اطلب القمصان أو أي مستلزمات أخرى للمشروع
- حدد واحد من الزملاء كمصور
- أرسل النشاط إلى [Community Tracker](#) نيابة عن المجموعة

استخدم قائمة المراجعة الخاصة بنا [هنا](#) للتأكد من تغطية جميع المستلزمات الأساسية عندما تنظم فعالياتك.

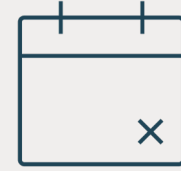
للاطلاع على ملخص حول كيفية الاستفادة من إجازة التطوع (للزملاء في الشركة)، يُمكنك مراجعة الملخص التنفيذي في صفحة واحدة المتاح [هنا](#).



الأنشطة المؤهلة

تشمل أنشطة Giving for Good ما يلي:

- الأنشطة التطوعية مع المؤسسات الخيرية أو المدارس أو المؤسسات الاجتماعية
- المساهمات والتبرعات العينية (الموارد غير النقدية للشركة: مثل المنتجات، أو الخدمات، أو استخدام مكان الإقامة)، كالأطعمة، والمفارش، وقاعات الفعاليات، والغرف، وغيرها.
- جهود جمع التبرعات* والتبرعات النقدية
- حيث يكون الدافع الرئيسي هو دعم جمعية خيرية محلية أو منظمة غير هادفة للربح أو المجتمع
- لا يشمل Giving for Good الأنشطة التالية:
- الأنشطة الموجهة للزملاء دون أثر مجتمعي ممتد (مثل: جلسات البوجا للزملاء، أو المساعدة المتعلقة بالعمل)
- ممارسة الزملاء لأنشطة الصحة والسلامة الشخصية (مثل: استخدام الدرج، أو الشرب المنتظم للماء، أو استخدام الدراجة للقدوم إلى العمل)
- الرعاية أو المشاريع ذات الطابع التجاري بالأساس (مثل: العلاقات العامة للفندق، أو زراعة الزهور داخل مكان الإقامة، وما إلى ذلك)
- الحالات التي يكون فيها الدافع الرئيسي هو دعم أعمال الشركة



الموارد الرئيسية الأخرى

- استعن بنصائح التصوير الواردة في [دليل التواصل المجتمعي](#) لالتقاط الصور وصنع مقاطع الفيديو الخاصة بفعاليتك.
- يمكنك العثور على كل هذه الموارد وأكثر منها على [صفحة Giving for Good على Merlin](#)



الخطوة 1

تنظيم النشاط

تنظيم نشاط يدعم مجتمعك المحلي أثناء شهر سبتمبر.

* إذا اخترت جمع التبرعات، يُرجى المراجعة مع الجمعية الخيرية المحددة لضمان الامتثال للقوانين واللوائح المحلية الخاصة بجمع التبرعات وتقديمها.

أفكار مُلهمة للأنشطة!

اطّلع على هذه المقالات للتعرف على الأنشطة المميزة والحائزة على جوائز من فنادق IHG حول العالم.

- الفائزون بجائزة Giving for Good لعام 2025
- الفائزون بجائزة Community Spotlight للنصف الثاني من عام 2025
- الفائزون بجائزة Community Spotlight للربع الأول من عام 2026

جميع هذه الأنشطة تمت إضافتها إلى Community Tracker وتم اختيارها لجائزة "Giving for Good" و"Community Spotlight".

اطلع على الدليل الإرشادي المحدث لمبادرة مكافحة الجوع [هنا](#)



الخطوة 2

أرسل نشاطك من خلال Community Tracker

يتبع "Community Tracker" معياراً عالمياً لجمع بيانات المجتمع يُسمى "B4SI". يتيح إطار عمل "B4SI" للشركات قياس التأثير والمزايا المؤسسية للأنشطة المجتمعية، وتحليلها استراتيجياً، وتحسينها.

[انقر لزيارة الموقع الإلكتروني](#)

ما الذي يجب تسجيله في Community Tracker:

- الأنشطة التطوعية (خلال ساعات العمل مدفوعة الأجر).
- التبرعات المالية والعطاء الخيري.
- التبرعات العينية المقدمة للجمعيات الخيرية والمنظمات غير الهادفة للربح.
- الشراكات المجتمعية.
- الأنشطة الأخرى التي تقدمها فنادق مجموعة (IHG) والزملاء لدعم المجتمعات التي نعمل فيها.

يُرجى التأكد من إدخال كافة معلومات الأنشطة قبل 2 أكتوبر، حتى تتمكن من تضمينها في الحصاد النهائي لمبادرة "Giving for Good". وإذا قمت بإنجاز أي أنشطة بعد تاريخ 2 أكتوبر، يُرجى الاستمرار في إدراجها ضمن نظام التتبع، حيث سيتم احتسابها ضمن نتائج وأهداف نهاية العام.

للحصول على مزيد من الإرشاد حول Community Tracker اطلع على الدليل الإرشادي [هنا](#).

ما الذي يمكن أن تكسبه؟

جوائز Giving for Good

تُقدم جوائز "Giving for Good" فرصة خاصة للاحتفاء بالزملاء والفرق الذين يتجاوزون حدود مسؤولياتهم ويقدمون أداءً استثنائياً لصنع فارق حقيقي في مجتمعاتنا المحيطة. وهي وسيلتنا للإعراب عن شكرنا وامتناننا لتجسيدهم هدفنا في تقديم "True Hospitality for Good" وتقديمهم نموذجاً يُحتذى به. ويتم اختيار الأنشطة المرشحة من واقع البيانات المسجلة في نظام "Community Tracker".

للزملاء في منطقتي الأمريكتين والصين الكبرى: يمكن للفائزين الحصول على ما يصل إلى 150,000 نقطة من برنامج المكافآت IHG One Rewards. في منطقة أوروبا وأفريقيا والشرق الأوسط وآسيا: يمكن للفائزين الحصول على ما يصل إلى 75,000 نقطة من برنامج المكافآت IHG One Rewards بالإضافة إلى تبرع بقيمة 1,000 دولار أمريكي للجهة المستفيدة. وسيجري اختيار المشاركات الفائزة بناءً على مدى أثرها، ومدى توافقها مع محاور التركيز في "Journey to Tomorrow"، بجانب عنصر الإبداع والمساهمة الإجمالية خلال الشهر.

تُنح جوائز "Giving for Good" خلال شهر سبتمبر فقط.



Community Spotlight

تُسلط مبادرة "Community Spotlight" الضوء على المشاريع المتميزة المسجلة في "Community Tracker"، تكريماً لالتزام فرقنا الاستثنائي وإبداعهم اللافت. في كل شهر، يتم اختيار مشروع فائز واحد من كل منطقة، مع تقديم تبرع بقيمة 1,000 دولار أمريكي للجهات والمؤسسات المشاركة في تلك المشاريع.

يتم اختيار المشاريع الفائزة في مبادرة "Community Spotlights" خلال أشهر السنة الأخرى (خارج شهر سبتمبر).





@ihghotels



@ihghotels



@ فنادق ومنتجعات IHG

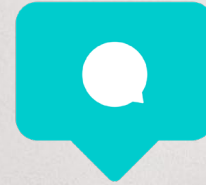
الخطوة 3

النشر على وسائل التواصل الاجتماعي (اختياري)

نريد أن يرى العالم كيف تجسدون مفهوم
"True Hospitality for Good" على أرض الواقع.

استعن بنصائح التصوير الواردة في دليل التواصل المجتمعي
لالتقاط الصور وصنع مقاطع الفيديو الخاصة بفعاليتك.

- شارك أفضل صورك وقصصك على قنوات التواصل الاجتماعي الخاصة بك
- شارك منشوراتك مع وسم #IHGGivingForGood لنشر المبادرة والحصول على فرصة الظهور على الصفحة الرئيسية لمنصات التواصل الاجتماعي الخاصة بنا
- يُرجى الإشارة إلى حسابات فنادق ومنتجعات IHG على وسائل التواصل الاجتماعي
- احتفي بإنجازات زملائك من خلال الإعجاب بمنشوراتهم ومشاركتها



الأصول

لقد قمنا بإعداد مجموعة من الأصول لمساعدتكم على البدء،
بما في ذلك أدلة تصميم القمصان، والملصقات الإعلانية،
وحزم الشعارات الرسمية.

ونحثكم على وضع الاستدامة في مقدمة أولوياتكم عند اختيار
المواد والموردين للقمصان أو أي أصول أخرى.

يمكن الوصول لهذه الأصول على [صفحة](#)
[Merlin Giving for Good](#) على



شكرًا لك!

يُرجى توجيه أي استفسارات إلى:
community@ihg.com

IHG[®]
HOTELS & RESORTS

