

Tháng Hoạt Động Giving for Good

Bộ Công Cụ Dành Cho Đồng Nghiệp Năm

Tháng Hoạt Động Giving for Good Năm

Bạn hãy sẵn sàng để thể hiện sự hào phóng đích thực của mình vì tháng 9 này là tháng Trao Journey to Tomorrow – một hoạt động tôn vinh sự tử tế, lòng bao dung và hồi báo cho cộng đồng.

Đây là khoảng thời gian nhân viên IHG trên khắp thế giới cùng tham gia các nhóm công tác hồi báo và tạo ra sự thay đổi có ý nghĩa cho hàng nghìn người trên khắp thế giới.

Cách Trao Tặng vì Những Điều Tốt Đẹp

Làm tình nguyện là một cách tuyệt vời để hồi báo cho cộng đồng, cho dù bạn phân phát các bữa ăn cho người vô gia cư, giảng dạy các buổi học tổng quan về sự nghiệp ngành khách sạn, tổ chức một trạm hiến máu lưu động hay quyên tặng đồ hộp – bất kỳ nhu cầu nào của cộng đồng có thể được hưởng lợi từ sự hỗ trợ của bạn mà bạn dành tâm huyết để thực hiện.

Bước 1

Tổ chức một hoạt động hỗ trợ cộng đồng địa phương của bạn trong tháng 9.

Bước 2

Gửi hoạt động của bạn vào [Trình Theo Dõi Công Tác Phục Vụ Cộng Đồng](#).

Chúng tôi muốn lắng nghe từ bạn và học hỏi về những cách thức tạo nên sự khác biệt tuyệt vời của bạn.

Bước 3

Đăng lên Mạng Xã Hội (không bắt buộc).

Chúng tôi muốn mọi người biết cách bạn hiện thực hóa Dịch Vụ Lưu Trú Đích Thực và Lâu Dài!

Nguồn Lực

Chúng tôi đã tạo ra một bộ nguồn lực hỗ trợ giúp bạn bắt đầu. Chúng tôi khuyến khích bạn ưu tiên cho tình bạn vững khi chọn nguyên vật liệu và nhà cung cấp áo phông hoặc bất kỳ vật dụng nào khác.

Áp phích

Áp phích đã được tạo ở hai kích thước, A3 (297x420mm) và A2 (420x594mm). Chọn kích thước phù hợp với không gian làm việc của bạn và chỉ cần gửi tệp in PDF có độ phân giải cao đến nhà in tại địa phương của bạn. Áp phích có sẵn bằng các ngôn ngữ phục vụ tại khách sạn.

Áp phích kỹ thuật số

Tệp tin áp phích cũng có sẵn ở định dạng kỹ thuật số, gồm cả phiên bản cho màn hình rộng, để chiếu trên các màn hình hiển thị điện tử. Bạn sẽ tìm thấy có cả phiên bản JPG và PDF.

Bảng tròn dạng đứng

Bảng tròn dạng đứng đã được tạo ở kích thước tiêu chuẩn 800x2000mm. Có cả tệp tin PDF có thể in ngay và hình ảnh đồ họa có thể tùy chỉnh, trong trường hợp nhà cung cấp của bạn cần điều chỉnh kích thước hình ảnh minh họa.

Áo phông

Các khách sạn và nhân viên có thể đặt in áo phông và các mặt hàng khác tại địa phương. Vui lòng gửi cho nhà cung cấp Tệp Tin Hình Ảnh Minh Họa của Áo Phông có tất cả 3 logo cùng hướng dẫn in ấn để họ tham khảo.

Xin cảm ơn!

Vui lòng gửi mọi thắc mắc đến:
community@ihg.com

GIVING
FOR
GOOD

Tất cả chúng ta đều có trách nhiệm hỗ trợ nhằm đạt được cam kết **Giving for Good** của chúng ta để cải thiện cuộc sống của 30 triệu người. Mục tiêu này rất có giá trị và đầy tham vọng, nhưng chúng ta có thể đạt được mục tiêu này bằng sự nỗ lực của tập thể chúng ta.

Hãy tham gia bằng cách đơn giản một hoạt động phù hợp với các lĩnh vực trong tâm có tác động đến cộng đồng của chúng ta: Đào Tạo Kỹ Năng, An Ninh Lương Thực và Ứng Phó với Thảm Hoạ, đồng thời dùng quần áo sạch sẽ với chúng tôi công việc tuyệt vời mà bạn đang làm.

GIVING
FOR
GOOD

Hãy tham gia cùng chúng tôi để tôn vinh tháng Giving for Good và chia sẻ với tất cả chúng tôi những gì bạn đang làm để hồi báo cho cộng đồng bằng cách làm theo ba bước sau:

1

Tổ chức một hoạt động theo nhóm hoặc cá nhân trong tháng 9.

2

Gửi hoạt động của bạn vào [Trình Theo Dõi Công Tác Phục Vụ Cộng Đồng](#).

3

Đăng lên Mạng Xã Hội (không bắt buộc).

Xem các trang tiếp theo để biết thêm thông tin về từng bước.



Bạn sẽ tham gia tình nguyện theo nhóm? Nếu đúng, hãy chọn một Trưởng Nhóm Sự Kiện!

Trách Nhiệm của Trưởng Nhóm Sự Kiện Giving for Good:

- Phối hợp với một tổ chức phi lợi nhuận hoặc trường học
- Khuyến khích các đồng nghiệp hoặc tình nguyện viên tham gia sự kiện
- Đặt áo phông và mọi nhu cầu khác của dự án
- Chọn một đồng nghiệp làm người chụp ảnh
- [Gửi hoạt động vào Trình Theo Dõi Công Tác Phục Vụ Cộng Đồng](#) ngay cho nhóm



Hoạt Động Đủ Tiêu Chuẩn

Hoạt động Giving for Good bao gồm:

- Các hoạt động tình nguyện với một tổ chức từ thiện, trường học hoặc doanh nghiệp xã hội
 - Các nhân vật quyền tăng tài thực phẩm, đồ vải làm, không gian sự kiện, phòng ốc, v.v.
 - Các nỗ lực gây quỹ và quyền tăng tiền mặt
- Hoạt động Giving for Good KHÔNG bao gồm:
- Các hoạt động tập trung vào nhân viên không mang lại tác động cộng đồng rộng lớn hơn (ví dụ: yoga cho nhân viên, hỗ trợ về công việc)
 - Nhân viên tham gia vào các hoạt động sức khỏe tinh thần và thể chất cá nhân (ví dụ: đi cầu thang bộ, uống đủ nước, đi xe đạp đến nơi làm việc)
 - Tài trợ các sự kiện chỉ mang mục đích thương mại (ví dụ: quảng bá khách sạn)

*Nếu bạn chọn gây quỹ, hãy liên hệ với tổ chức từ thiện mà bạn chọn để đảm bảo khoản tài trợ của bạn và sự định của địa phương trong việc thu nhận và quản lý tài trợ



Nguồn Lực và Lời Nhắc

- Truy cập [trang web của chương trình Giving for Good \(Trao Tặng vì Những Điều Tốt Đẹp\)](#) để biết các ý tưởng hoạt động và thông tin bổ sung
- Sử dụng những mẹo chụp ảnh [Hướng Dẫn Truyền Thông Cộng Đồng](#) để quay video và chụp ảnh cho sự kiện của bạn
- Nhân viên công ty IHG hội đủ điều kiện có thể dùng hai ngày nghỉ của mình, theo quy định trong [Hướng Dẫn Làm Việc](#) của IHG, để tham gia tháng Giving for Good

Nếu bạn đã làm tình nguyện theo nhóm, chỉ Trưởng Nhóm Sự Kiện nên ghi nhật ký sự kiện thay cho nhóm.

Hãy nhớ gửi kèm (một số) ảnh chụp đẹp nhất về hoạt động tình nguyện của đồng nghiệp!

Để biết hướng dẫn gửi hoạt động của bạn, vui lòng xem [Trình Theo Dõi Công Tác Phục Vụ Cộng Đồng](#)

Mọi hoạt động được gửi sẽ được đưa vào cuộc thi Giải thưởng Giving for Good, hoạt động tháng được sẽ nhận được lên đến 100.000 Điểm IHG One Rewards. Bạn tổ chức sẽ chọn các hoạt động tháng được dựa trên mức độ tác động, tính sáng tạo và mức độ đóng góp tổng thể trong tháng.

Các giải thưởng này là cách tôn vinh những nỗ lực tuyệt vời của bạn khi bạn cố gắng vượt bậc để tạo ra tác động tích cực cho cộng đồng. Vì vậy, hãy tham gia, hãy sáng tạo và giúp tạo nên sự khác biệt!



@ihghotels



@ihghotels



@IHG Hotels & Resorts

- Chia sẻ ảnh chụp và các câu chuyện tuyệt vời nhất của bạn trên các kênh mạng xã hội
- Gắn thẻ bài đăng của bạn với #IHGGivingForGood để lan tỏa thông điệp và để bài đăng xuất hiện trên tường tài khoản mạng xã hội của chúng tôi
- Gắn thẻ những người quản lý mạng xã hội của IHG Hotels & Resorts
- Tôn vinh thành tích của đồng nghiệp bằng cách thích và chia sẻ bài đăng của họ



Nguồn Lực

Chúng tôi đã tạo ra một bộ nguồn lực hỗ trợ giúp bạn bắt đầu. Chúng tôi khuyến khích bạn ưu tiên cho tình bạn vững khi chọn nguyên vật liệu và nhà cung cấp áo phông hoặc bất kỳ vật dụng nào khác.

