

Mes de Giving for Good

Kit de herramientas para colaboradores



Mes de Giving for Good

Prepárate para darle rienda suelta a tu generosidad interior, ya que este septiembre es el mes de Giving for Good, una celebración de bondad, compasión y reciprocidad junto con la comunidad.

Es el momento en que los colaboradores de IHG de todo el mundo unen fuerzas para retribuir y generar un cambio importante para miles de personas en todo el mundo.

Todos desempeñamos una función a la hora de ayudar a cumplir con nuestro compromiso de **mejorar las vidas** de 30 millones de personas. Este es un objetivo importante y ambicioso, pero si unimos nuestros esfuerzos podemos alcanzarlo.

Involúcrate y elige una actividad que esté en sintonía con las áreas de interés de impacto en nuestra comunidad: Formación de habilidades, Seguridad alimentaria y Respuesta ante catástrofes, y no te olvides de compartir con nosotros el gran trabajo que estás realizando.

Cómo funciona Give for Good

El voluntariado es una manera excelente de retribuir, ya sea que distribuyas alimentos a las personas sin hogar, ofrezcas dar una clase introductoria sobre la carrera de hotelería o descubras, llévese a cabo una campaña de donación de sangre o dones alimentos envasados, cualquier necesidad de la comunidad por la cual sientas pasión puede beneficiarse con tu apoyo.



Únete a nosotros para celebrar el mes de Giving for Good y sigue estos tres pasos para compartir con nosotros lo que estás haciendo para retribuir:

1. Organiza una actividad individual o en equipos durante septiembre.

2. Envía tu actividad propuesta a través del **Community Tracker**.

3. Publica en las redes sociales (opcional).

Consulta las siguientes páginas para obtener más información sobre cada paso.

Paso 1

Organiza una actividad que brinde apoyo a tu comunidad local durante el mes de septiembre.



¿Te ofreces como voluntario en un equipo? De ser así, ¡elige al capitán del evento!

Responsabilidades del capitán del evento de Giving for Good:

- Coordinar con la organización sin fines de lucro o escuela
- Invitar a colaboradores y líderes a que se unan al evento
- Encargar la realización de camisetas y gestionar cualquier otra necesidad del proyecto
- Seleccionar a un colaborador para que esté a cargo de las fotografías
- Enviar la actividad propuesta a través del **Community Tracker** en nombre del grupo

Actividades que reúnen los requisitos

La iniciativa Giving for Good incluye lo siguiente:

- Actividades de voluntariado con una organización benéfica, una escuela o un emprendimiento social
 - Donaciones en especie de alimentos, ropa blanca, espacios para eventos, salas, etc.
 - Actividades de recaudación de fondos* y donaciones de dinero en efectivo
- La iniciativa Giving for Good NO incluye lo siguiente:
- Actividades enfocadas en los colaboradores y no en la comunidad (p.ej., yoga para colaboradores, ayuda laboral)
 - Participación de colaboradores en actividades enfocadas en el bienestar personal (p.ej., subir las escaleras, hidratarse, ir en bicicleta al trabajo)
 - Promoción de eventos con objetivos exclusivamente comerciales (p.ej., relaciones públicas de un hotel)

Recursos y recordatorios

- Visita el [sitio web de Giving for Good](#) para descubrir ideas de actividades y obtener más información
- Utiliza los consejos sobre fotografía de la [Guía de comunicaciones de la comunidad](#) para realizar videos y fotografías de tu evento
- Los colaboradores elegibles de IHG Corporate pueden utilizar su licencia de dos días, tal como se describe en las [Normas de voluntariado de IHG](#) para participar en el mes de Giving for Good



* Si alguna vez recibes actividades de recaudación de fondos, consulta con la organización benéfica que has elegido para que cumpla con las leyes regulatorias locales para la recolección y distribución de fondos.

Paso 2

Envía tu actividad propuesta a través del **Community Tracker**.

Queremos saber de ti y conocer los esfuerzos increíbles que realizas para marcar la diferencia.



Si has elegido ser voluntario junto con un equipo, solo el capitán del evento debe registrar la actividad en nombre del grupo.

¡Recuerda incluir (algunas de) tus mejores fotografías de los colaboradores realizando tareas voluntarias!

Para obtener instrucciones más detalladas sobre cómo enviar tu actividad propuesta, consulta el [kit de Community Tracker](#).

Todas las actividades propuestas participarán en nuestra competencia Giving for Good Awards, en la cual los ganadores recibirán hasta 100 000 puntos de IHG One Rewards. Las propuestas ganadoras se elegirán en función de su impacto, su creatividad y su contribución general durante el mes.

Estos premios son una manera de celebrar tus increíbles esfuerzos, los cuales superan el impacto positivo en nuestras comunidades.

¡Así que involucrate, sé creativo y ayuda a marcar la diferencia!

Paso 3

Publica en las redes sociales (opcional).

¡Queremos que el mundo vea cómo haces realidad el concepto de True Hospitality for Good!



- Comparte tus mejores fotografías e historias en tus redes sociales
- Etiqueta tus publicaciones con el hashtag #IHGGivingForGood para difundir la noticia y aparecer en nuestra red social
- Etiqueta nuestros identificadores de redes sociales de IHG Hotels & Resorts
- Celebra los logros de tus colaboradores haciendo clic en «Me gusta» y compartiendo sus publicaciones



Recursos

Hemos creado una serie de recursos que te ayudarán a ponerte en marcha. Te pedimos que priorices siempre la sostenibilidad a la hora de elegir los materiales y proveedores de camisetas o de cualquier otro recurso.



Cartel
El cartel se ha creado en dos tamaños, A3 (297x420 mm) y A2 (420x594 mm). Elige el tamaño que se adapte a tu entorno de trabajo y simplemente envía los archivos en PDF de alta resolución a tu impresora local para impresión. Los carteles están disponibles en los idiomas adaptados al entorno hotelero.

Carteles digitales
Los archivos de los carteles también están disponibles en formato digital, incluida una versión panorámica, para la presentación en pantallas electrónicas. Encontrarás disponibles ambas versiones, JPG y PDF.

Banner expandible
El banner expandible se ha creado en un tamaño estándar de 800x2000 mm. Se han suministrado un archivo PDF y un archivo de ilustración listos para imprimir, en caso de que tus proveedores deban ajustar el tamaño de las ilustraciones.

Camiseta
Los hoteles y los colaboradores pueden imprimir las camisetas y otros artículos de forma local. Entrégale a tu proveedor el archivo de ilustración para la camiseta que contiene los tres logotipos y una guía de impresión para su referencia.



DESCARGAR AQUÍ



DESCARGAR AQUÍ



DESCARGAR AQUÍ



DESCARGAR AQUÍ

¡Gracias!

Envía tus consultas a: community@ihg.com

