

Mês Giving for Good

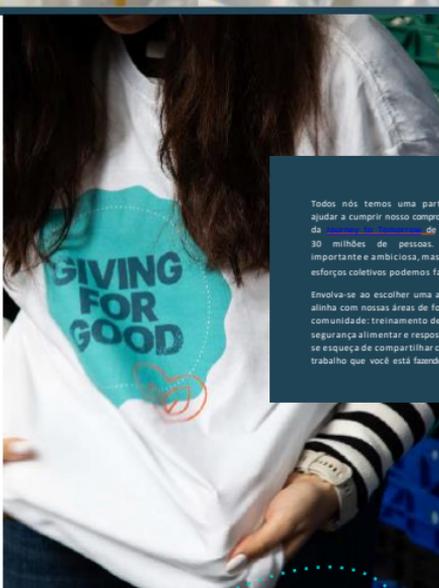
Kit de ferramentas do colaborador



Mês Giving for Good

Prepare-se para liberar sua generosidade interior porque este mês de setembro é o mês de Giving for Good — uma celebração de bondade, compaixão e retribuição à comunidade.

É um momento em que os colaboradores do IHG de todo o mundo unem forças para retribuir e criar mudanças significativas para milhares de pessoas em todo o mundo.



Todos nós temos uma participação significativa em ajudar a cumprir nosso compromisso de melhorar a vida de 30 milhões de pessoas. Esta é uma meta importante e ambiciosa, mas com nossos esforços coletivos podemos fazer isso acontecer.

Envolve-se ao escolher uma atividade que se alinha com nossas áreas de foco de impacto na comunidade: treinamento de habilidades, segurança alimentar e resposta a desastres, e não se esqueça de compartilhar conosco o grande trabalho que você está fazendo.

Como contribuir com o Giving for Good

O voluntariado é uma ótima maneira de retribuir, seja distribuindo refeições para os desabrigados, ensinando em uma sessão de carreiras de hospitalidade, descobrindo, organizando uma doação de sangue ou doando comida não perecível — qualquer necessidade da comunidade pela qual você é apaixonado pode se beneficiar do seu apoio.



Junte-se a nós para comemorar o mês Giving for Good e compartilhe conosco o que você está fazendo para retribuir seguindo estas três etapas:

1. Organize uma atividade em equipe ou individualmente durante o mês de setembro.
2. Envie sua atividade no [Community Tracker](#).
3. Publique nas redes sociais (opcional).

Consulte as páginas a seguir para obter mais informações sobre cada etapa.

Etapa 1

Organize uma atividade que apoie sua comunidade local durante o mês de setembro.



Você está se voluntariando como um grupo? Se sim, escolha um **Capitão do Evento!**

Responsabilidades do Capitão do Evento Giving for Good:

- Coordenar com a organização sem fins lucrativos ou escola
- Convidar colaboradores e líderes para participar do evento
- Encomendar camisetas e qualquer outra necessidade do projeto

- Selecionar um colaborador fotógrafo
- Enviar a atividade no [Community Tracker](#) em nome do grupo



Atividades qualificatórias

O Giving for Good inclui:

- Atividades voluntárias com uma organização de caridade, escola ou empresa social
- Doações em espécie de alimentos, roupas de cama, espaço para eventos, quartos, etc.
- Esforços de arrecadação de fundos* e doações em dinheiro

O Giving for Good NÃO inclui:

- Atividades focadas em colaboradores sem impacto mais amplo na comunidade (ex., liga para colaboradores, assistência relacionada ao trabalho)
- Colaboradores envolvidos em atividades de bem-estar pessoal (ex., subir escadas, manter-se hidratado, ir de bicicleta para o trabalho)
- Patrocínio de eventos com objetivos exclusivamente comerciais (ex., relações públicas do hotel)

*Se você optar por arrecadar fundos, verifique com a instituição de caridade escolhida para garantir conformidade com as leis e regulamentos locais para arrecadação e doação de fundos.

Recursos e lembretes

- Visite o [site Giving for Good](#) para obter ideias de atividades e mais informações
- Use as dicas de fotografia do [Guia de Comunicações com a Comunidade](#) para capturar vídeos e imagens do seu evento
- Os colaboradores corporativos qualificados do IHG podem utilizar seus dois dias de licença, conforme descrito nas [Diretrizes de Voluntariado](#) do IHG, para participar do mês Giving for Good

Etapa 2

Envie sua atividade no [Community Tracker](#).

Queremos ouvir você e ficar sabendo das maneiras incríveis pelas quais você está fazendo a diferença.



Se você se voluntariou como uma equipe, apenas o Capitão do Evento deve registrar a atividade em nome do grupo.

Lembre-se de incluir (algumas) suas melhores fotos de colaboradores voluntários!

Para obter mais orientações sobre como enviar sua atividade, consulte o [Kit de Ferramentas do Colaborador](#).

Todos os envios serão inseridos em nossa competição Giving for Good Awards, na qual os vencedores receberão até 100.000 pontos IHG One Rewards. Os vencedores serão escolhidos com base no impacto, criatividade e contribuição geral durante o mês.

Esses prêmios são uma forma de celebrar suas incríveis esforços à medida que você vai além para causar um impacto positivo em nossas comunidades. Por isso, participe, seja criativo e ajude a fazer a diferença!

Etapa 3

Publique nas redes sociais (opcional).

Queremos que o mundo veja como você coloca em prática a True Hospitality for Good!



@ihghotels

@ihghotels

@IHG Hotels & Resorts

- Compartilhe suas melhores fotos e histórias em suas redes sociais
- Marque suas publicações com #IHGGivingForGood para espalhar a notícia e aparecer em nosso mural social
- Marque nossos identificadores de mídia social do IHG Hotels & Resorts
- Comemore as conquistas dos seus colaboradores ao curtir e compartilhar as publicações deles



Ativos

Criamos um conjunto de recursos para ajudar você a começar. Incentivamos você a manter a sustentabilidade em primeiro plano ao escolher materiais e fornecedores para camisetas ou qualquer outro ativo.



Pôster

O pôster foi criado em dois tamanhos, A3 (297x420 mm) e A2 (420x594 mm). Escolha o tamanho apropriado para o seu espaço de trabalho e envie o arquivo PDF de impressão em alta resolução para a impressora local. Os pôsteres estão disponíveis em outros idiomas prontos para os hotéis.



Pôsteres digitais

Os arquivos dos pôsteres também estão disponíveis em formato digital, incluindo uma versão para tela grande para telas de exibição eletrônica. Você encontrará versões JPG e PDF disponíveis.

Banner retrátil

O banner retrátil foi criado em um tamanho padrão de 800x2.000 mm. Um PDF pronto para impressão e arquivos de arte foram disponibilizados, caso seus fornecedores precisem ajustar o tamanho da arte.

Camiseta

Hóteis e colaboradores podem imprimir camisetas e outros itens localmente. Entregue ao seu fornecedor o arquivo de arte da camiseta contendo todos os três logotipos, bem como um guia de impressão para referência.



Obrigado!

Encaminhe qualquer dúvida para: community@ihg.com

