

Giving for Good Month

Toolkit per i colleghi

Giving for Good Month

Preparati a mettere a frutto la tua generosità perché il prossimo settembre sarà il "Giving for Good Month", un mese intero dedicato a celebrare la generosità, l'empatia e la solidarietà nei confronti delle nostre comunità.

È il momento dell'anno in cui i colleghi IHG di tutto il mondo uniscono le forze per diffondere la solidarietà e generare un cambiamento significativo per migliaia di persone nei cinque continenti.

Come partecipare a Giving for Good

Il volontariato è un'attività eccellente per dimostrare solidarietà; distribuire pasti ai senzatetto, tenere una lezione introduttiva sul lavoro nel settore dell'ospitalità, organizzare una raccolta di sangue o donare cibo in scatola: ogni esigenza della comunità che ti sta a cuore può trarre vantaggio dal tuo sostegno.

Passaggio 1

Organizza un'attività a sostegno della tua comunità locale nel corso del mese di settembre.

Passaggio 2

Inserisci la tua attività nel [Community Tracker](#).

Vogliamo sentire la tua voce e scoprire in che modo sei riuscito a fare la differenza.

Passaggio 3

Pubblica la tua attività sui social media (opzionale).

Vogliamo che tutto il mondo venga a sapere in che modo hai dato vita al motto True Hospitality for Good!

Materiali

Per aiutarti a iniziare, abbiamo creato una serie di materiali. Ti invitiamo a tenere sempre presente la sostenibilità nello scegliere materiali e fornitori per t-shirt e altri materiali.

Poster

Il poster è stato realizzato in due formati, A3 (297x420 mm) e A2 (420x594 mm). Scegli le misure più adatte al tuo spazio di lavoro e invia semplicemente il file PDF ad alta risoluzione per la stampa che un formato aperto dei file nel caso i tuoi fornitori abbiano bisogno di modificare le dimensioni della grafica.

Poster digitali

I file dei poster sono disponibili anche in formato digitale, compresa una versione a tutto schermo, per essere visualizzati sugli schermi. Sono disponibili sia nella versione JPG che PDF.

Banner pull-up

Il banner pull-up è stato creato nelle dimensioni standard di 80x2000 mm. Abbiamo fornito sia un PDF pronto per la stampa che un formato aperto dei file nel caso i tuoi fornitori abbiano bisogno di modificare le dimensioni della grafica.

T-shirt

L'hotel e i colleghi dovranno provvedere a far stampare T-shirt e materiale a livello locale. Invia al tuo fornitore il file T-shirt che contiene tutte e tre i loghi, oltre a una guida per la stampa come riferimento.

Grazie!

Per eventuali domande scrivi a: community@ihg.com

Ognuno di noi è importante per completare il nostro impegno [Giving for Good](#) (in viaggio verso il futuro) e migliorare la vita di 30 milioni di persone. È certamente un obiettivo ambizioso e importante, ma grazie all'impegno di tutti noi riusciremo a raggiungerlo.

Lasciati coinvolgere scegliendo un'attività che sia in linea con le aree di interesse delle nostre comunità: formazione professionale, sicurezza alimentare e risposta alle calamità, e non dimenticare di condividere con noi tutto ciò che stai facendo.

- 1 Organizza un'attività in gruppo o singolarmente nel corso del mese di settembre.
- 2 Inserisci la tua attività nel [Community Tracker](#).
- 3 Pubblica la tua attività sui social media (opzionale).

Leggi le pagine seguenti per maggiori informazioni su ciascun passaggio.



Stai facendo volontariato con il tuo gruppo? In quel caso scegli un "Capitano dell'evento"!

Responsabilità del Capitano dell'evento "Giving for Good":

- Coordinarsi con l'associazione non-profit o con la scuola
- Invitare i colleghi e i leader a partecipare all'evento
- Ordinare T-shirt e altri materiali necessari
- Scegliere un collega fotografo
- Inserire l'attività nel [Community Tracker](#) a nome del gruppo



Attività idonee

Giving for Good include:

- Attività di volontariato con un'organizzazione di beneficenza, una scuola o un'impresa sociale
- Donazioni in natura di cibo, biancheria, spazi per eventi, camere ecc.
- Raccolte fondi* e donazioni in contanti
- Giving for Good NON include:
 - Attività rivolte ai colleghi senza alcun impatto sulla comunità (ad es.: yoga per i colleghi, assistenza sul lavoro)
 - Coinvolgimento dei colleghi in attività collegate al benessere personale (ad es.: usare le scale al posto dell'ascensore, bere acqua, andare in bici al lavoro)
 - Sponsorizzazione di eventi esclusivamente a scopo commerciale (ad es., pubbliche relazioni per l'hotel)

* Se scegli una raccolta fondi, verifica con l'associazione prescelta per assicurarvi che ricadrà a la donazione di fondi sono confidati dai "reggi" e al regolamento locali.



Risorse e promemoria

- Visita il [sito web Giving for Good](#) per idee sulle attività e maggiori informazioni
- Usa i suggerimenti fotografici della [Community Communications Guide](#) per girare video e scattare immagini del tuo evento
- I colleghi IHG Corporate idonei possono utilizzare i due giorni di congedo, come indicato nel documento [IHG's Volunteering Guidelines](#) per partecipare al "Giving for Good Month"

Se hai fatto volontariato con il tuo gruppo, solo il Capitano dell'evento deve registrare l'attività a nome del gruppo.

Ricorda di includere le foto migliori dei colleghi presenti!

Per ulteriori indicazioni su come presentare la tua attività consulta il [Community Tracker Tools](#).

Tutte le presentazioni parteciperanno alla nostra competizione Giving for Good Awards e i vincitori riceveranno in premio fino a 100.000 punti IHG One Rewards. Le presentazioni vincenti verranno scelte in base al loro impatto, alla creatività e al contributo generale nel corso del mese.

Questi premi intendono celebrare l'incredibile impegno per superare i limiti e generare un impatto positivo sulle nostre comunità. Perciò, cosa aspetti? Partecipa, risveglia la creatività e aiutaci a fare la differenza!



@ihghotels



@ihghotels



@IHG Hotels & Resorts

- Condividi le tue foto migliori e le storie sui tuoi canali social
- Tagga i tuoi post con il hashtag #IHGGivingForGood per spargere la voce e comparire sui nostri social wall
- Tagga i nostri IHG Hotels & Resorts sui social media
- Festeggia i risultati dei tuoi colleghi, mettendo like e condividendo i loro post



Materiali

Per aiutarti a iniziare, abbiamo creato una serie di materiali. Ti invitiamo a tenere sempre presente la sostenibilità nello scegliere materiali e fornitori per t-shirt e altri materiali.

Poster

Il poster è stato realizzato in due formati, A3 (297x420 mm) e A2 (420x594 mm). Scegli le misure più adatte al tuo spazio di lavoro e invia semplicemente il file PDF ad alta risoluzione per la stampa che un formato aperto dei file nel caso i tuoi fornitori abbiano bisogno di modificare le dimensioni della grafica.

Poster digitali

I file dei poster sono disponibili anche in formato digitale, compresa una versione a tutto schermo, per essere visualizzati sugli schermi. Sono disponibili sia nella versione JPG che PDF.

Banner pull-up

Il banner pull-up è stato creato nelle dimensioni standard di 80x2000 mm. Abbiamo fornito sia un PDF pronto per la stampa che un formato aperto dei file nel caso i tuoi fornitori abbiano bisogno di modificare le dimensioni della grafica.

T-shirt

L'hotel e i colleghi dovranno provvedere a far stampare T-shirt e materiale a livello locale. Invia al tuo fornitore il file T-shirt che contiene tutte e tre i loghi, oltre a una guida per la stampa come riferimento.



SCARICA QUI



SCARICA QUI



SCARICA QUI



SCARICA QUI

Grazie!

Per eventuali domande scrivi a: community@ihg.com