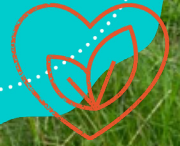


Giving for Good Bir Bakışta Etkinlikler

2024



GIVING
FOR
GOOD



İçindekiler

Yiyecek kampanyası (gıda güvenliği)	03
Kitap kampanyası (beceri eğitimi)	04
IHG Discover oturumu (beceri eğitimi)	05
Hijyen kitleri (afet müdahalesi ve su, sanitasyon ve hijyen WASH)	06



Yiyecek kampanyası

Yiyecek, otellerimizin ve konukseverliğimizin kalbinde yer alır. İnsanları ve toplulukları beslemek. Bu, bu önemli sosyal konuya desteğimizi göstermek ve iyilik için Gerçek Konukseverliği hayata geçirmek için mükemmel bir fırsattır.

Oteliniz, topluluktaki gıda ürünlerine ihtiyacı olan insanlara yardım edebilecek yerel bir hayır kurumuna veya gıda bankası gibi bir topluluk grubuna yiyecek bağışlayarak küresel hareketi destekleyebilir.



Holiday Inn – Riyadh – Al Qasr – EMEA (IMEA)
İnşaat işçileri, polis memurları ve diğer kişilerin de aralarında bulunduğu Olaya Bölgesi yerel topluluğuna toplam 35 kilogram yiyecek hazırlanarak bağışlandı.

Başarıya giden adımlar

1 Bir alıcı kuruluş seçin

Bölgenizde yiyecek toplayan yerel bir yardım kuruluşu bularak özel ihtiyaçlarını sorun.

2 Bir tarih belirleyin

Tipik olarak, bir kampanya 1 ila 4 hafta sürer, ancak bu esnekler. Yiyecek kampanyasını birkaç hafta süreyle yapıyorsanız bağışların mümkün olan en kısa sürede kullanılabilmesi için düzenli aralıklarla teslim alma / bırakma işlerini organize edin.

3 Lojistiği planlayın

İnsan trafiğinin yoğun olduğu bir alana, oteldeki çalışanlar için personel odasına veya konuklar için resepsiyonun yakınına bir bağış kutusu koyun. Ayrıca, kuruluş ile düzenli iletişim kurduğunuzdan emin olun; böylece neler olup bittiği hakkında fikir sahibi olabilirler.

4 Kampanyanızı tanıtır

Personel toplantılarında yemek kampanyasından söz edin, bir broşür yayınlayın, e-posta gönderin, ekip için ne tür şeyler faydalı olacaksa onları yapın. Konukları kampanyaya katkıda bulunmaya davet ediyorsanız bağış kutusunun yanına bir poster koyun; böylece kampanyanın neden gerçekleştirildiğini anlayabilirler.

5 Başarınızı kutlayın

Çabanızı kutlayın! Giving for Good Ödüllerimize hak kazanmak için etkinliğinizi IHG [Topluluk İzleyicisi](#)'ne kaydetmeyi unutmayın!

İhtiyacınız olacak kaynaklar

Bağış kutusu | Bağış kutusu etiketi/posteri | Tanıtım posteri

Kitap kampanyası

Kitaplar olmadan büyümeyi hayal etmesi zor. Ancak bu, dünyadaki birçok kişi için üzücü bir gerçektir.

Otelinizde basit bir kitap kampanyası düzenleyerek ve yerel bir okula veya hayır kurumuna kitap bağışlayarak bir çocuğa başarılı olması için gerekli araçları sağlama konusunda yardımcı olabilirsiniz.

İşte başarılı bir kitap kampanyasını nasıl yürüteceğinize ilişkin birkaç ipucu.



Holiday Inn Qingdao Şehir Merkezi - GChina (Kuzey Çin)

Pindu Tashipo Köyü kütüphanesine toplam 600'den fazla kitap bağışlandı ve çalışanlar, ilkokul için gezici bir kütüphanenin finanse edilmesine yardımcı olmak üzere bağış topladı.

Başarıya giden adımlar

1 Bir alıcı kuruluş seçin

Yerel bir okul, kreş veya toplum merkezi bularak onlara ne tür kitaplara ihtiyaç duyduklarını sorun.

2 Bir tarih belirleyin

Genellikle, kampanya 2 ila 4 hafta sürer, ancak oteliniz için en iyi olan şeyi yapabilirsiniz.

3 Lojistiği planlayın

İnsan trafiğinin yoğun olduğu bir alana bir bağış kutusu koyun. Kitap kampanyası çalışanlara yönelikse bağış kutusunu personel odasına koyun. Konuklar kampanyaya katılmaya davet edilecekse kutuyu resepsiyonun yakınına yerleştirmeyi düşünün. Çevrimiçi bir kitap kampanyası düzenliyorsanız tüm kitapların otele teslim edilmesini isteyebilirsiniz. Ardından ekibiniz, kampanyanın sonunda kitapları teslim edebilir.

4 Kampanyanızı tanıtır

İnsanların harekete geçmeden önce genellikle birden çok kez bilgilendirilmeleri gerekir. Bu nedenle, personel toplantılarında kitap kampanyasından söz edin ve e-posta gönderin. Dinlenme odasına bununla ilgili bir broşür asın. Bunu toplulukla paylaşmayı ve yerel bir gazetenin topluluk etkinlikleri bölümünde liste halinde yayınlamayı düşünün.

5 Başarınızı kutlayın

Kampanyanın sonunda, kampanya nasıl sonuçlanırsa sonuçlansın çabanızı kutlayın. Giving for Good Ödüllerine hak kazanmak için etkinliğinizi IHG [Topluluk İzleyicisi](#)'ne kaydetmeyi unutmayın!

İhtiyacınız olacak kaynaklar

Bağış kutusu | Bağış kutusu etiketi/posteri | Sosyal medya gönderileri

IHG Discover

IHG Akademisi – Discover programı, gelecek nesle ilham vermek, becerilerini geliştirmek ve toplulukta beceri eğitimi ile Yarına Yolculuk misyonumuzu desteklemek için tasarlanmıştır.

Discover, öğrencilere yönelik atölye çalışmaları aracılığıyla topluluklarımız ve ortaklarımızla doğrudan çalışmamıza ve farklı iş sektörlerini keşfeden kişilere konaklama sektöründe çalışmanın nasıl bir şey olduğuna ilişkin fikir vermemize yardımcı olur. Otel ve şirket liderleri, yüz yüze oturumlar düzenlemek için okulları, kolejleri, STK'ları ve hayır kurumlarını ziyaret eder.

Başarıya giden adımlar

1 Bir eğitim kurumu seçin

14 ila 16 yaşları arasındaki öğrencilerle çalışan yerel bir okul veya topluluk merkezi bulun ve onların kurumlarında bir Discover oturumu düzenlemeyi veya bu oturumu çalıştığınız otel veya merkez ofisinde organize etmeyi teklif edin.

2 Bir tarih belirleyin

Tipik olarak, bir oturumun süresi 1 saatten bir tam güne kadar değişebilir. Bu siz ve öğrencileriniz için neyin işe yaradığına bağlıdır. Her iki taraf için de uygun bir tarih belirleyin.

3 Lojistiği planlayın

İş yerinizde ev sahipliği yaparsanız katılan öğrenci ve öğretmen sayısı için uygun bir alana sahip olduğunuzdan emin olun ve ihtiyacınız olan doğru teknolojiyi kurun (örneğin TV'ye bağlı dizüstü bilgisayar).

İhtiyacınız olacak kaynaklar

[PowerPoint sunumunu keşfedin](#) | [O gün gösterilecek videoyu keşfedin](#) | [IHG Akademisi otel el kitabı](#) | [IHG Akademisi Kurumsal el kitabı](#)

Kuruma gidecekseniz ilgili materyalleri yanınıza aldığınızdan emin olun.

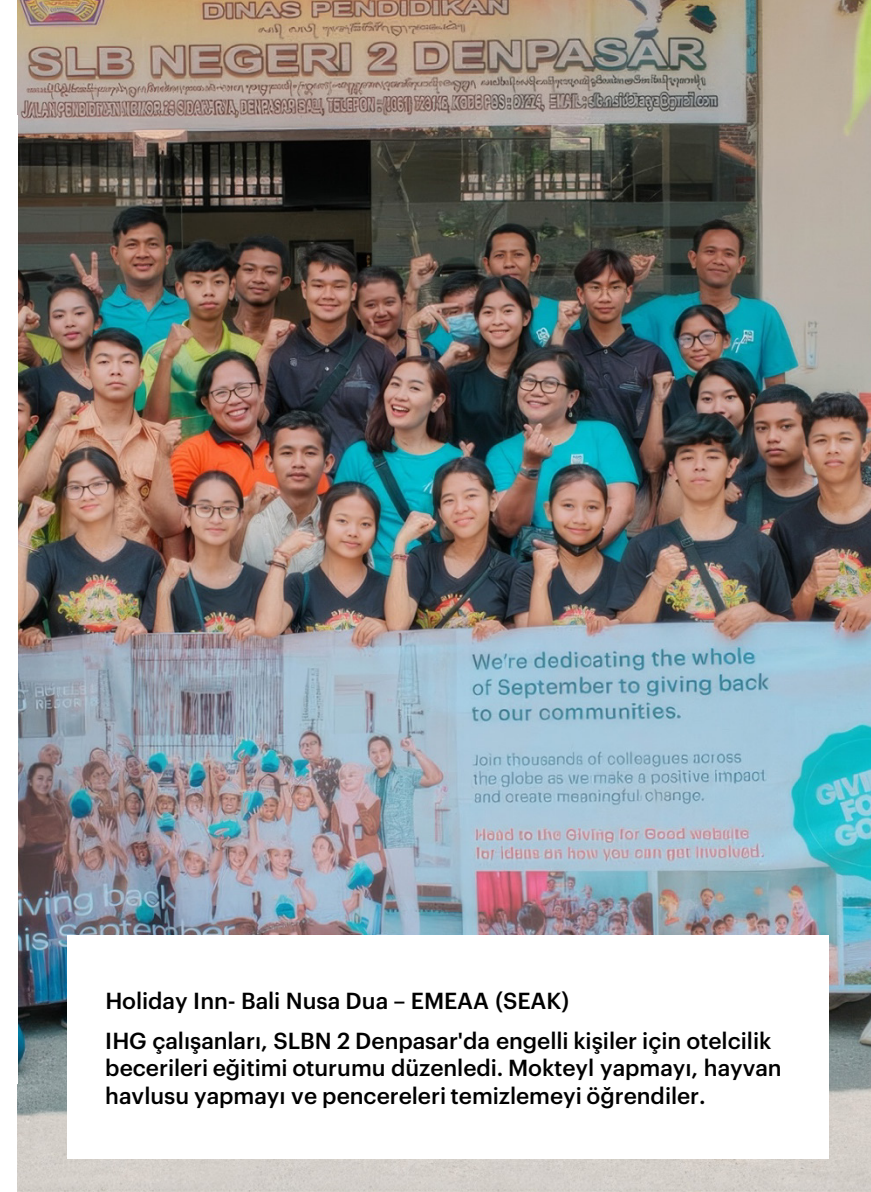
Tüm Discover oturumları için kullanabileceğiniz bilgi, video ve sunuma [Merlin'den](#) ulaşabilirsiniz.

4 Okul/kolej ile iletişim kurun

Ana kişinizle düzenli iletişim kurduğunuzdan emin olun. Planladığınız konular ve sizden ne tür şeyler bekleyebilecekleri konusunda iletişim kurduğunuz kişileri güncel tutmak ve o günkü oturumla ilgili herhangi bir sorun olmadığından emin olmak önemlidir.

5 Başarınızı kutlayın

Kampanyanızın sonunda, kampanya nasıl sonuçlanırsa sonuçlansın çabanızı kutlayın. Hak kazanmak için etkinliğinizi [Topluluk İzleyicisi](#)'ne kaydetmeyi unutmayın.



Holiday Inn- Bali Nusa Dua – EMEAA (SEAK)

IHG çalışanları, SLBN 2 Denpasar'da engelli kişiler için otelcilik becerileri eğitimi oturumu düzenledi. Mokteyl yapmayı, hayvan havlusu yapmayı ve pencereleri temizlemeyi öğrendiler.

Hijyen kitleri

Hijyen kiti kampanyasına ev sahipliği yaparak, temel hijyen malzemelerini tedarik ederek ve itibarı ve refahı destekleyerek, ihtiyaç sahiplerinin hayatlarında somut bir fark yaratabilirsiniz. Katkınız, otelimizde ve ötesinde topluluk ve şefkat duygusunu geliştirerek olumlu yönde bir etki yaratacaktır.



Holiday Inn Express Timmins – AMER (Kanada)

Otel, Better Tomorrow'a bir kutu hijyen malzemesi bağışlayarak düşük gelirli bireylerin yaşamlarında pozitif bir etki yarattı ve herkes için daha iyi bir geleceğin inşa edilmesine yardımcı oldu.

Başarıya giden adımlar

1 Bir alıcı kuruluş seçin

Yerel bakımevleri, hastaneler, huzurevleri veya çocuk yurtları ile iletişime geçin ve onlara hijyen kitlerine ihtiyaçları olup olmadığını ve bu kitlere ne tür materyallerin dahil edilmesi gerektiğinin en iyi olacağını sorun.

2 Bir tarih belirleyin

Genellikle, kampanya 2 ila 4 hafta sürer, ancak oteliniz için en iyi olan şeyi yapabilirsiniz.

3 Lojistiği planlayın

İnsan trafiğinin yoğun olduğu bir alana bir bağış kutusu koyun. Konuklar kampanyaya katılmaya davet edilecekse kutuyu resepsiyonun yakınına yerleştirmeyi düşünün.

4 Kampanyanızı tanıtır

Kit kampanyası ve personel toplantılarında gerekli olan materyaller ile ilgili bilgileri paylaşın ve e-posta gönderin. Dinlenme odasına bununla ilgili bir broşür asın. Bunu toplulukla da paylaşmayı düşünün.

5 Kitlerinizi paketlen ve teslim edin

Tüm bağışları, çalışanların vardiyalarından önce birkaç kit paketlemek için uğrayabilecekleri bir odaya yerleştirin. Veya ekip olarak bir araya gelerek bir paketleme partisi düzenleyin. Kitleri bırakın veya sizden gelip almalarını sağlayın. Fotoğraf çektiğinizden emin olun!

6 Başarınızı kutlayın

Kampanyanızın sonunda, kampanya nasıl sonuçlanırsa sonuçlansın çabanızı kutlayın. Giving for Good Ödüllerine hak kazanmak için etkinliğinizi IHG [Topluluk İzleyicisi](#)'ne kaydetmeyi unutmayın!

İhtiyacınız olacak kaynaklar

Örnek hijyen kitleri | Bağış kutusu etiketi | Tanıtım broşürü | Sosyal medya gönderileri

Hazırlayabileceğiniz hijyen kiti örnekleri

Kit türü	Kite dahil edilebilecek öğelere örnekler	Kitin kullanımı
Hijyen Kiti <p>Hijyen Kitlerinin büyük bir kısmı, mühürlenebilir bir torbaya paketlenmiş, seyahat boyu ürünlerdir. Bu, kiti su geçirmez hale getirmek ve hayır kurumlarının müşterilerine dağıtmasını kolaylaştırmak için mükemmel bir seçenektir.</p>	Diş fırçası, diş macunu, sabun, şampuan, saç kremi, vücut losyonu, tıraş jeli, deodorant, tarak veya saç fırçası, tıraş makinesi, dudak kremi, el-yüz havlusu, sargı bezleri, el dezenfektanı, mendiller, tırnak makası, saç tokası vb. Kadın hijyen ürünleri (tamponlar ve pedler) kite uygun şekilde dahil edilebilir.	Bakımevleri, hastaneler, yaşlılar evi, toplumsal yardım programları
Hijyen + Kıyafet Kiti <p>İhtiyaç sahiplerine yardımcı olmak için Hijyen Kitine bazı temel giyim ürünlerini ekleyebilirsiniz.</p>	Yukarıdakilere ek olarak iç çamaşırları (erkek veya kadın), çoraplar, battaniye, fanila pijamalar, rahat bol pantolonlar, kapüşonlular vb.	Bakımevleri, hastaneler, yaşlılar evi, toplumsal yardım programları
Bebek ve Yeni Anne Kiti <p>Yeni çocuğu karşılamaya ve yeni anneye, anneliğe geçiş sürecini kolaylaştıracak birkaç eşya sağlamaya yardımcı olur.</p>	Bebek için: bebek bezi, ıslak mendil, bebek yıkama jeli, losyon, vazelin/pişik kremi, uyku tulumu veya zıbbın, bebek battaniyesi ve karton kitap. Anneler için: losyon, ıslak mendil, duş jeli, şampuan, saç kremi, diş fırçası ve diş macunu. Ayrıca dergi, kalem, masaj aleti, mum, battaniye, terlik çorapları veya pijama gibi ekstra malzemeler de ekleyebilirsiniz.	Kadın sığınma evi, hastane, toplumsal yardım programı
Bakıcı Kiti <p>Bakıcı Kitleri, sevdiklerini tıbbi tedavi veya rehabilitasyon sürecinden geçerken destekleyen kişilere yardımcı olan temel malzemeleri sağlar. Çoğu zaman, hastalara gerekli eşyalar sağlanıyor, ancak sabah, öğlen ve akşam yanlarında olan yakınları temel ihtiyaçlardan mahrum kalıyor. Bu kitler, zor dönemlerinde sevdiklerini destekleyen kişilere de destek olmak için tasarlandı.</p>	Zihni canlandırmak ve zaman geçirmek için bir etkinlik kitabı, bir kalem, kurşun kalem veya boya kalemleri, ihtiyaç duyulan bilgileri not etmek için bir defter, el dezenfektanı, kâğıt mendiller, yeniden kullanılabilir bir su şişesi, kulak tıkaçları, dudak kremi ve el losyonu.	Hastane, sağlık ocağı, yaşlılar evi
Yaşlı Kişiler için Kit <p>Yaşlı Kişilere yönelik Kitler, topluluktaki yaşlı kişilerle çalışan, onların temel ihtiyaçlarını karşılayan ve aynı zamanda yaşamlarının konforlu olmasını sağlayan bakımevi ve sosyal yardım programlarını destekler.</p>	İç çamaşırı (erkek veya kadın), çorap, polar battaniye, sabun, şampuan, saç kremi, el dezenfektanı, tıraş makinesi, tıraş kremi veya tıraş jeli, dudak kremi, pijama, vücut losyonu, kâğıt mendil, tarak veya saç fırçası, yetişkin bezleri veya pedleri, eşarp veya yetişkinlere yönelik boyama kitabı veya sözcük arama ve kalem, kurşun kalem veya boya kalemleri.	Bakımevleri, Hastaneler, Huzurevleri