

Caja de herramientas de la iniciativa Giving for Good

2024



**GIVING
FOR
GOOD**



Índice

Campaña de recogida de alimentos (seguridad alimentaria) 03

Campaña de recogida de libros (acceso al conocimiento) 04

Programa Discover de IHG (capacitación profesional) 05

Kits de higiene (respuesta ante desastres y servicios de agua, saneamiento e higiene) 06



Campaña de recogida de alimentos

La comida es la esencia de nuestros hoteles y modelo de hostelería; nos gusta alimentar a las personas y a las comunidades. Se trata de una gran oportunidad para mostrar nuestro apoyo a esta importante cuestión social y poner en práctica la iniciativa True Hospitality for Good.

Su hotel puede contribuir a este movimiento mundial donando alimentos a una organización benéfica o a un grupo comunitario, como un banco de alimentos, que pueda ayudar a las personas de la comunidad que no puedan cubrir sus necesidades de alimentación.



Holiday Inn Riad – Al Qasr – EMEA (IMEA)

En total se prepararon y donaron 35 kg de alimentos a la comunidad local del distrito de Olaya, incluidos trabajadores de la construcción, agentes de policía y otros miembros.

Pasos para el éxito

1 Elija una organización de destino

Busque organizaciones benéficas en su zona que recojan alimentos y pregúnteles por sus necesidades concretas.

2 Fije una fecha

Una campaña suele durar entre 1 y 4 semanas, pero es un plazo que puede variar. Si la campaña de recogida de alimentos se prolonga durante varias semanas, organice recogidas y entregas periódicas de las donaciones de comida para que pueda consumirse lo antes posible.

3 Planifique la logística

Coloque una caja de recogida en una zona muy transitada, como la sala de personal para los empleados del hotel o cerca de la recepción para los huéspedes. Asegúrese también de comunicarse con regularidad con la organización para que esté al tanto de lo que ocurre.

4 Promocione la campaña

Hable de la campaña de recogida de alimentos en las reuniones de personal, reparta folletos, envíe un correo electrónico o haga lo que mejor funcione en el equipo. Si quiere invitar a los huéspedes a colaborar, coloque un cartel explicativo junto a la caja de recogida para que entiendan la causa.

5 Celebre sus logros

¡Su esfuerzo merece ser reconocido! Asegúrese de registrar su iniciativa en el [Community Tracker](#) de IHG para optar a los Premios Giving for Good.

Material necesario

Caja de recogida | Etiqueta/cartel para la caja de recogida | Póster promocional

Campaña de recogida de libros

Cuesta imaginar cómo sería crecer sin libros; pero, lamentablemente, esa es la realidad para muchos niños en el mundo.

¿Quiere mejorar la situación de estos niños y ayudarles a aprender? Organice una campaña de recogida de libros en su hotel y dónelos a un colegio u organización benéfica de la zona.

Aquí encontrará algunos consejos para organizar una campaña de recogida de libros y que sea todo un éxito.



Holiday Inn Qingdao City Centre – China (norte de China)

En total se donaron más de 600 libros a la biblioteca de la aldea de Pindu Tashipo, y los empleados recaudaron fondos para ayudar a financiar una biblioteca móvil para el colegio de educación primaria.

Pasos para el éxito

1 Elija una organización de destino

Busque colegios, guarderías o centros comunitarios y pregúnteles qué tipo de libros necesitan.

2 Fije una fecha

Las campañas de recogida suelen durar entre 2 y 4 semanas, pero puede adaptar la duración según lo que sea más adecuado para su hotel.

3 Planifique la logística

Coloque una caja de recogida en una zona muy transitada. Si la recogida de libros se hace entre los empleados, coloque la caja en la sala de personal. Si quiere que los huéspedes participen, una buena forma de invitarles a hacerlo es colocar la caja cerca de la recepción. Si quiere organizar una campaña de recogida de libros por Internet, lo ideal es que los colaboradores envíen los libros al hotel. De este modo, su equipo puede entregarlos cuando termine la campaña.

4 Promocione la campaña

Normalmente, la gente necesita leer o escuchar la información varias veces antes de pasar a la acción. Puede hablar de la campaña de recogida de libros en las reuniones de personal, enviar un correo electrónico colectivo o dejar folletos en la sala de descanso. Además, puede publicar un anuncio en la sección de eventos del periódico local para compartir la iniciativa con otras personas de la comunidad.

5 Celebre sus logros

Su esfuerzo merece ser reconocido independientemente del resultado de la campaña. Cuando finalice, asegúrese de registrar su iniciativa en el [Community Tracker](#) de IHG para optar a los Premios Giving for Good.

Material necesario

Caja de recogida | Etiqueta/cartel para la caja de recogida | Publicaciones en redes sociales y medios de comunicación

Programa Discover de IHG

El programa Discover de IHG® ACADEMY está diseñado para inspirar, capacitar a la próxima generación y apoyar nuestro proyecto Journey to Tomorrow mediante actividades formativas para la comunidad.

Discover nos ayuda a trabajar directamente con nuestras comunidades y socios a través de talleres para estudiantes, y a ofrecer a las personas que exploran distintos sectores laborales una muestra de lo que es trabajar en el sector de la hostelería. Los líderes del hotel y de las empresas visitan centros educativos, ONG y organizaciones benéficas para impartir sesiones presenciales.

Pasos para el éxito

1 Elija un centro educativo

Busque colegios o centros comunitarios de la zona que trabajen con estudiantes de 14 a 16 años y pregúnteles si les gustaría recibir una sesión Discover, ya sea en el centro educativo, en el hotel o en la sede en la que trabaje.

2 Fije una fecha

Estas sesiones pueden durar entre 1 hora y un día entero, dependiendo de lo que mejor les convenga a usted y a los estudiantes. Acuerde una fecha que sea apropiada para ambas partes.

3 Planifique la logística

Si organiza la actividad en su lugar de trabajo, asegúrese de que dispone del espacio adecuado para el número de estudiantes y profesores que asistirán, y de que cuenta con la tecnología necesaria como, por ejemplo, un ordenador portátil conectado a una televisión.

Si va a desplazarse al centro en cuestión, asegúrese de llevar consigo el material pertinente.

Recursos

[Presentación de PowerPoint de Discover](#) | [Vídeo promocional sobre Discover para proyectar el día de la formación](#) | [Manual de hostelería de IHG® ACADEMY](#) | [Manual corporativo de IHG® ACADEMY](#)

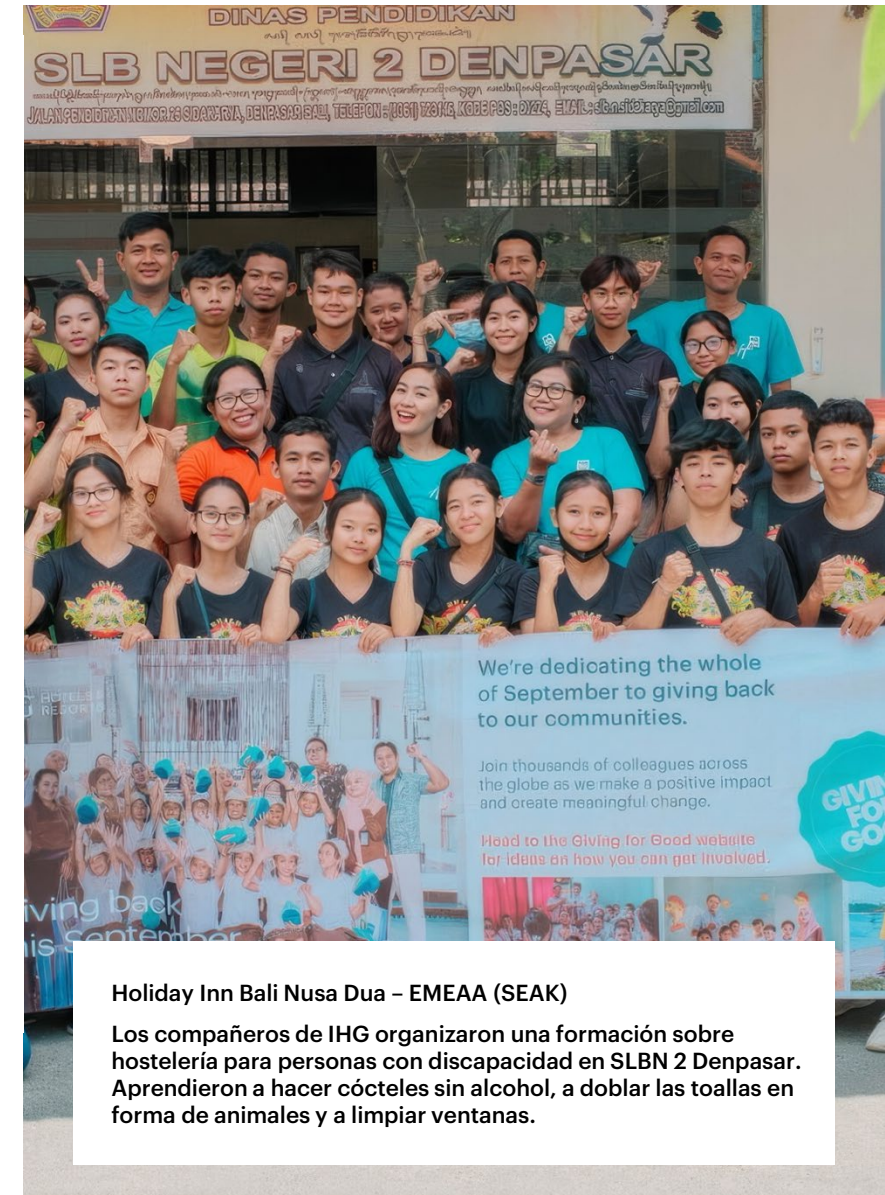
En Merlin encontrará información, vídeos y una presentación que puede utilizar para todas sus sesiones Discover. [Haga clic aquí para acceder al portal.](#)

4 Comuníquese con el centro educativo

Asegúrese de mantener una comunicación fluida con su contacto principal. Es importante mantener al centro informado de lo que tiene planificado para satisfacer sus expectativas y asegurarse de que no surja ningún problema el día de la sesión.

5 Celebre sus logros

Su esfuerzo merece ser reconocido independientemente del resultado de la campaña. Cuando finalice, asegúrese de registrar su actividad en el [Community Tracker](#) de IHG para optar a los Premios Giving for Good.



Kits de higiene

Organizar una campaña de recogida de kits de higiene puede marcar una diferencia tangible en la vida de personas necesitadas, proporcionándoles artículos de higiene esenciales y mejorando su dignidad y bienestar. Su contribución tendrá un impacto positivo e impulsará el sentimiento de comunidad y solidaridad dentro y fuera de nuestro hotel.



Holiday Inn Express Timmins – AMER (Canadá)

Al donar una caja de artículos de higiene a Better Tomorrow, el hotel causó un impacto positivo en la vida de personas con bajos ingresos y contribuyó a crear un futuro mejor para todos.

Pasos para el éxito

1 Elija una organización de destino

Póngase en contacto con centros de acogida, hospitales, centros de mayores u hogares infantiles de su zona y pregúnteles si necesitan kits de higiene y qué artículos serían los más adecuados.

2 Fije una fecha

Las campañas de recogida suelen durar entre 2 y 4 semanas, pero puede adaptar la duración según lo que sea más adecuado para su hotel.

3 Planifique la logística

Coloque una caja de recogida en una zona muy transitada. Si quiere que los huéspedes participen, una buena forma de invitarles a hacerlo es colocar la caja cerca de la recepción.

4 Promocione la campaña

Comparta información sobre la campaña de recogida y los artículos que se necesitan en las reuniones de personal y envíe un correo electrónico colectivo. También puede dejar folletos en la sala de descanso y compartir la iniciativa con otras personas de la comunidad.

5 Prepare y entregue los kits

Coloque todos los artículos donados en una sala en la que los compañeros puedan ayudar a preparar algunos kits antes de su turno u organice una jornada de trabajo en equipo. Entregue los kits o pida a alguien que vaya a recogerlos. ¡No se olvide de hacer fotografías!

6 Celebre sus logros

Su esfuerzo merece ser reconocido independientemente del resultado de la campaña. Cuando finalice, asegúrese de registrar su actividad en el [Community Tracker](#) de IHG para optar a los Premios Giving for Good.

Material necesario

Muestras de kits de higiene | Etiquetas para las cajas de recogida | Folletos promocionales | Publicaciones en redes sociales y medios de comunicación

Ejemplos de kits de higiene

Tipo de kit

Ejemplos de artículos que pueden incluirse

Uso del kit

Kit de higiene

La mayoría de los kits de higiene constan de artículos de tamaño de viaje y van empaquetados en bolsas herméticas, lo que es una buena idea para que el kit sea impermeable y que las organizaciones benéficas puedan repartirlo con facilidad a las personas que los necesiten.

Cepillo de dientes, pasta dentífrica, pastilla de jabón, champú, acondicionador, loción corporal, gel de afeitar, desodorante, peine o cepillo para el cabello, cuchilla o navaja de afeitar, bálsamo labial, toalla de lavabo, vendas, desinfectante de manos, pañuelos de papel, cortaúñas, coleteros, etc. Los productos de higiene femenina —tampones y compresas— pueden añadirse según convenga.

Centros de acogida, hospitales, residencias para personas mayores o programas de ayuda comunitaria.

Kit de higiene y ropa

Los kits de higiene se pueden complementar con prendas de ropa básicas para ayudar a las personas que las necesiten.

Lo mismo que en el caso anterior más ropa interior (masculina o femenina), calcetines, mantas, pijamas de franela, pantalones anchos y cómodos, sudaderas con capucha, etc.

Centros de acogida, hospitales, residencias para personas mayores o programas de ayuda comunitaria.

Kit para bebés y mamás

Dé la bienvenida a los recién nacidos y ayude a las nuevas mamás con algunos artículos que faciliten su transición a la maternidad.

Para los bebés: pañales, toallitas, gel de baño para bebés, loción, bálsamo para las irritaciones producidas por los pañales, peles o bodis, mantitas y libros de cartón duro.

Centros de acogida de mujeres, hospitales o programas de ayuda comunitaria.

Para las mamás: loción, toallitas, gel de baño, champú, acondicionador, cepillo de dientes y pasta dentífrica. También se pueden incluir otros artículos, como un diario, un bolígrafo, un masajeador, una vela, una manta, calcetines con zapatillas o pijamas.

Kit para personas cuidadoras

Los kits para las personas cuidadoras constan de artículos básicos para quienes cuidan a sus seres queridos durante los períodos de tratamientos médicos o de rehabilitación.

A los pacientes se les suele proporcionar todo lo necesario, pero a los seres queridos que los acompañan mañana, tarde y noche no se les dan artículos básicos. Estos kits están diseñados para ayudarles a atender a sus seres queridos en los momentos complicados.

Libro de actividades para estimular la mente y pasar el rato, un bolígrafo, un lápiz o colores, un cuaderno para anotar cualquier información necesaria, desinfectante de manos, pañuelos de papel, una botella de agua reutilizable, tapones para los oídos, bálsamo labial y loción para las manos.

Hospitales, centros de salud comunitarios o residencias para personas mayores.

Kit para personas mayores

Los kits para personas mayores ayudan a los centros de acogida y programas de ayuda que trabajan con personas mayores de la comunidad, proporcionándoles lo esencial y mejorando su calidad de vida.

Ropa interior (masculina o femenina), calcetines, mantas polares, pastilla de jabón, champú, acondicionador, desinfectante de manos, cuchilla o navaja de afeitar, crema o gel de afeitar, bálsamo labial, pijamas, loción corporal, pañuelos de papel, peine o cepillo para el cabello, compresas para la incontinencia, bufandas, libros para colorear o pasatiempos para adultos y bolígrafo, lápiz o colores.

Centros de acogida, hospitales o residencias para personas mayores.