

IHG<sup>®</sup>  
فنادق ومنتجعات

# صندوق أنشطة Giving for Good

2024

GIVING  
FOR  
GOOD



# المحتويات

- 03 حملة جمع الطعام (الأمن الغذائي)
- 04 حملة جمع الكتب (تدريب على اكتساب المهارات)
- 05 جلسة Discover "التعلم والاكتشاف" الخاصة بـ IHG (تدريب على اكتساب المهارات)
- 06 مجموعات أدوات النظافة (الاستجابة للكوارث والمياه والصرف الصحي والنظافة "WASH")



## إستراتيجيات النجاح

### 1 اختيار منظمة مستفيد

ابحث عن منظمة خيرية محلية في منطقتك تجمع الطعام واستفسر منها عن احتياجاتها الخاصة.

### 2 تحديد تاريخ

عادةً ما تدوم الحملة لمدة تتراوح من أسبوع إلى 4 أسابيع، ولكن ذلك قابل للتعديل. إذا كنت تقوم بحملة جمع الطعام على مدار أسابيع متعددة، فاعمل على ترتيب استلام التبرعات وتسليمها بشكل منتظم حتى يمكن الاستفادة منها في أقرب وقت ممكن.

### 3 تخطيط التجهيزات اللوجستية

جهز صندوق التبرعات في منطقة ذات حركة مرور عالية - غرفة الموظفين لزلاء الفندق أو بالقرب من مكتب استقبال الضيوف. تأكد أيضًا من البقاء على تواصل منتظم مع المنظمة حتى يكونوا على علم بما يحدث.

### 4 الترويج لحملة

تحدث عن حملة جمع الطعام في اجتماعات الفريق، وانشر منشورًا، وأرسل بريدًا إلكترونيًا - وأي شيء يناسب الفريق. إذا كنت تدعو الضيوف للمساهمة، فضع ملصقًا بجوار صندوق التبرعات حتى يفهموا السبب.

### 5 الاحتفال بالنجاح

احتفل بجهودك! تأكد من تسجيل نشاطك في برنامج **IHG Community Tracker** لتكون مؤهلاً للحصول على جوائزنا من **Giving for Good**!

## الموارد التي ستحتاجها

صندوق التبرعات | بطاقة/ملصق لصندوق التبرعات | ملصق ترويجي



هوليداي إن - الرياض - القصر - أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا (IMEA)

تم تحضير وجبات باجمالي 35 كيلو غرامًا من الطعام والتبرع بهم للمجتمع المحلي في منطقة العليا، بما في ذلك لعمال البناء وضباط الشرطة وغيرهم.

## حملة جمع الطعام

يمثل الطعام جوهر فنادقنا وضيافتنا. تقديم الطعام للأشخاص والمجتمعات. تُعد هذه فرصة رائعة لإظهار دعمنا لهذه القضية الاجتماعية المهمة وتجسيد ضيافتنا الحقيقية للخير.

يمكن لفندقك دعم الحركة العالمية من خلال التبرع بالطعام لجمعية خيرية محلية أو مجموعة مجتمعية، مثل بنك الطعام، الذي يمكنه مساعدة الأشخاص في المجتمع الذين يحتاجون إلى إمدادات غذائية.

## حملة جمع الكتب

من الصعب تصور النمو بدون كتب. ولكن هذا هو الواقع المؤسف الذي يعاصره الكثيرون حول العالم.

يمكنك المساعدة في منح طفلك أدوات النجاح من خلال تنظيم حملة بسيطة لجمع الكتب في فندقك والتبرع بالكتب لمدرسة محلية أو مؤسسة خيرية.

فيما يلي بعض النصائح لك حول كيفية إدارة حملة جمع الكتب بنجاح.

### إستراتيجيات النجاح

#### 1 اختيار منظمة مستفيدة

ابحث عن مدرسة محلية أو روضة أطفال أو مركز مجتمعي، واستفسر منهم عن أنواع الكتب التي يحتاجونها.

#### 2 تحديد تاريخ

عادةً، تستغرق الحملة مدة تتراوح بين 2 إلى 4 أسابيع، ولكن يمكنك اتخاذ القرار بحيث يناسب هذا الأمر فندقك بأفضل طريقة.

#### 3 تخطيط التجهيزات اللوجستية

قم بإعداد صندوق تبرعات في منطقة ذات حركة مرور عالية. إذا كانت حملة جمع الكتب موجهة للزملاء، ضع صندوق جمع التبرعات في غرفة الموظفين. إذا تمت دعوة الضيوف للمشاركة، ففكر في وضع الصندوق بالقرب من مكتب الاستقبال. إذا كنت تقوم بحملة كتب عبر الإنترنت، فقد ترغب في تسليم جميع الكتب إلى الفندق. بعد ذلك، يمكن لفريقك تسليم الكتب في نهاية الحملة.

### 4 الترويج لحملة

يحتاج الناس عادةً إلى رؤية المعلومات عدة مرات قبل أن يتحركوا للعمل. لذا، تحدث عن حملة جمع الكتب في اجتماعات الفريق وأرسل بريداً إلكترونياً. انشر منشوراً حول هذا الموضوع في غرفة الاستراحة. ننصحك بمشاركتها مع المجتمع وإدراجها في قسم أحداث المجتمع في إحدى الصحف المحلية.

### 5 الاحتفال بالنجاح

عند اختتام الحملة، احتفل بجهودك، بغض النظر عن النتائج. تأكد من تسجيل نشاطك في برنامج **IHG Community Tracker** لتكون مؤهلاً للحصول على الجوائز من **Giving for Good!**

### الموارد التي ستحتاجها

صندوق التبرعات | بطاقة/ملصق لصندوق التبرعات | منشورات على وسائل التواصل الاجتماعي

هوليداي إن تشينغداو سيتي سنتر -  
الصين (شمال الصين)

تم التبرع بما يزيد عن 600 كتاب  
لمكتبة قرية بيندو تاشيبو وجمع  
الموظفون الأموال للمساعدة في تمويل  
مكتبة متنقلة للمدرسة الابتدائية.

# نشاط التعلم والاستكشاف الخاص بـ IHG

صمم برنامج Discover "التعلم والاستكشاف" الخاص بـ IHG Academy لإلهام وتطوير الجيل القادم ودعم مهمتنا في Journey to Tomorrow من خلال التدريب لاكتساب المهارات في المجتمع.

يساعدنا برنامج Discover "التعلم والاستكشاف" على العمل بشكل مباشر مع مجتمعاتنا وشركائنا، من خلال ورش عمل للطلاب ومنح الأشخاص الذين يستكشفون قطاعات العمل المختلفة فكرة عن كيفية العمل في مجال الضيافة. يزور قادة الفنادق والشركات المدارس والكليات والمنظمات غير الحكومية والجمعيات الخيرية لتقديم جلسات شخصية.

## إستراتيجيات النجاح

### 1 اختيار مؤسسة تعليمية

ابحث عن مدرسة محلية أو مركز مجتمعي يعمل مع الطلاب الذين تتراوح أعمارهم بين 14 و16 عامًا، واعرض عليهم استضافة جلسة "التعلم والاستكشاف" إما في المعهد التابع لهم أو استضافتها في الفندق أو مكتب الشركة الذي تعمل فيه.

### 2 تحديد تاريخ

يمكن أن تتراوح الجلسة عادة من ساعة واحدة إلى يوم كامل. يعتمد ذلك على ما يناسبك أنت والطلاب. رتب موعدًا مناسبًا لكلا الجانبين.

### 3 تخطيط التجهيزات اللوجستية

إذا كنت تستضيف في مكان عمالك، فتأكد من أن لديك المساحة المناسبة لعدد الطلاب والمعلمين الحاضرين، وقم بإعداد المعدات التكنولوجية المناسبة التي تحتاجها، على سبيل المثال كمبيوتر محمول متصل بجهاز تلفزيون.

إذا كنت ستذهب إلى المؤسسة، فتأكد من اصطحاب المواد ذات الصلة معك.

يمكنك العثور على المعلومات والفيديو والعرض التقديمي الذي يمكنك استخدامه لجميع جلسات "التعلم والاستكشاف" [هنا على Merlin](#).

## الموارد التي ستحتاجها

## 4 التواصل مع المدرسة/الكلية

تأكد من أن لديك اتصال منتظم مع جهة الاتصال الرئيسية الخاصة بك. من المهم أن تفهم على اطلاع دائم على ما تخطط له، وما يمكنهم توقعه، وضمان عدم وجود أي مشكلات في الجلسة في اليوم المحدد.

## 5 الاحتفال بالنجاح

عند اختتام الحملة، احتفل بالمجهود الذي بذلته، بغض النظر عن النتائج. تأكد من تسجيل نشاطك في برنامج IHG [Community Tracker](#) لتكون مؤهلاً.

عرض PowerPoint تقديمي خاص بـ Discover "التعلم والاستكشاف" | الفيديو الذي سيتم عرضه الخاص بـ جلسة "التعلم والاستكشاف" في اليوم المحدد | دليل الفنادق التابع لـ IHG Academy | دليل الشركات لـ IHG Academy



## إستراتيجيات النجاح

### 1 اختيار منظمة مستفيدة

تواصل مع الملاجئ المحلية أو المستشفيات أو مراكز كبار السن أو دور الأطفال واسألهم عما إذا كانوا بحاجة إلى مجموعات أدوات النظافة وما العناصر الأفضل لمجموعات الأدوات هذه؟

### 2 تحديد تاريخ

عادةً، تستغرق الحملة مدة تتراوح بين 2 إلى 4 أسابيع، ولكن يمكنك اتخاذ القرار بحيث يناسب هذا الأمر فندقك بأفضل طريقة.

### 3 تخطيط التجهيزات اللوجستية

قم بإعداد صندوق تبرعات في منطقة ذات حركة مرور عالية. إذا تمت دعوة الضيوف للمشاركة، ففكر في وضع الصندوق بالقرب من مكتب الاستقبال.

### 4 الترويج لحملة

شارك المعلومات حول حملة جمع الأدوات والعناصر المطلوبة في اجتماعات الموظفين وأرسل بريدًا إلكترونيًا. انشر منشورًا حول هذا الموضوع في غرفة الاستراحة. خذ بعين الاعتبار مشاركتها مع المجتمع أيضًا.

### 5 تعبئة مجموعات الأدوات وتسليمها

قم بإعداد جميع التبرعات في غرفة واحدة حيث يمكن للزملاء الحضور لتعبئة بعض مجموعات الأدوات قبل مناوبتهم. أو اجتمعوا معًا كفريق واحد لإقامة حفل تعبئة. قم بتسليم مجموعات الأدوات أو اجعلهم يأتون إليك ويستلمونها. تأكد من التقاط الصور!

### 6 الاحتفال بالنجاح

عند اختتام الحملة، احتفل بالمجهود الذي بذلته، بغض النظر عن النتائج. تأكد من تسجيل نشاطك في برنامج **IHG Community Tracker** لتكون مؤهلاً للحصول على الجوائز من **Giving for Good**!

## الموارد التي ستحتاجها

عينة من مجموعات أدوات النظافة | تسمية صندوق تجميع التبرعات | النشرة الترويجية | المنشورات الاجتماعية



هوليداي إن إكسبريس تيمبرز – أمير (كندا)

أحدث الفندق تأثيرًا إيجابيًا، من خلال التبرع بصندوق من مستلزمات النظافة لـ **Better Tomorrow**، في حياة الأفراد ذوي الدخل المنخفض وساهم في تهيئة غدٍ أفضل للجميع.

## مجموعات أدوات النظافة

يمكنك أن تحدث فرقًا ملموسًا في حياة الأشخاص المحتاجين، من خلال استضافة حملة لجمع مجموعة أدوات النظافة، وتوفير مستلزمات النظافة الأساسية وتعمل على تعزيز الكرامة والرفاهية. ستحدث مشاركتك تأثيرًا إيجابيًا، وتعزز الشعور بالانتماء والتعاطف داخل فندقنا وفي المجتمع بشكل عام.

# أمثلة على مجموعات أدوات النظافة التي يمكنك جمعها

نوع مجموعة الأدوات	أمثلة على العناصر التي يمكن تضمينها	طرق استخدام مجموعة الأدوات
<b>مجموعة أدوات النظافة</b>	فرشاة أسنان، معجون أسنان، قطعة صابون، شامبو، بلسم، غسول للجسم، جل حلاقة، مزيل العرق، مشط أو فرشاة شعر، ماكينة حلاقة، بلسم الشفاه، قطعة قماش للوجه، الضمادات، معقم اليدين، المناديل الورقية، مقصات الأظافر، ربطات الشعر وما إلى ذلك. يمكن إضافة منتجات النظافة النسائية – السدادات القطنية والفوط الصحية – حسب الحاجة.	الملاحي والمستشفيات ودور المسنين/كبار السن وبرامج التوعية المجتمعية
<b>مجموعة أدوات النظافة + أطقم الملابس</b>	بالإضافة إلى ذلك، يمكنك تضمين ملابس داخلية (للرجال أو النساء)، جوارب، بطانية، بيجامات قطنية ناعمة، سراويل مريحة فضفاضة، وسترات وما إلى ذلك.	الملاحي والمستشفيات ودور المسنين/كبار السن وبرامج التوعية المجتمعية
<b>مجموعة أدوات للمولود والأم الجديدة</b>	<b>بالنسبة للمولود:</b> الحفاضات، والمناديل المبللة، وغسول الأطفال، والغسول، وفازلين/كريم الحفاضات، وأغطية النوم أو الملابس الداخلية، وبطانية الأطفال، وكتاب مصور. <b>بالنسبة للأم:</b> غسول، مناديل، غسول للجسم، شامبو، بلسم فرشاة أسنان، ومعجون أسنان. يمكنك أيضاً تضمين إضافات مثل دفتر يوميات أو قلم أو جهاز تدليك أو شمعة أو بطانية أو جوارب أو ملابس نوم.	مأوى للنساء، المستشفى، برنامج التوعية المجتمعية
<b>مجموعة أدوات مقدم الرعاية</b>	كتاب أنشطة لتحفيز العقل وتمضية الوقت، وقلم حبر أو قلم رصاص أو أقلام تلوين، ودفتر ملاحظات لتدوين أي معلومات مطلوبة، ومعقم لليدين، ومناديل، وزجاجة مياه قابلة لإعادة الاستخدام، وسدادات أذن، ومرطب شفاه، وغسول لليدين.	مستشفى، عيادة مجتمعية، دور للمسنين/كبار السن
<b>مجموعة أدوات كبار السن/المسنين</b>	ملابس داخلية (للرجال أو النساء)، جوارب، بطانية من الصوف القطني، قطعة صابون، شامبو، بلسم، معقم لليدين، ماكينة حلاقة، كريم حلاقة أو جل حلاقة، مرطب شفاه، ملابس نوم، غسول للجسم، مناديل، مشط أو فرشاة شعر، ملابس داخلية أو فوط للسلس البولي أو وسادات أو وشاح أو كتب تلوين للبالغين أو كتب البحث عن الكلمات وقلم حبر أو قلم رصاص أو أقلام تلوين.	الملاحي والمستشفيات ودور كبار السن