

Mes de Giving for Good

Juego de herramientas para colaboradores 2023

GIVING FOR GOOD

Mes de Giving for Good 2023

Prepárese para dar rienda suelta a su generosidad interna porque este mes de septiembre es el mes de Giving for Good: una celebración de bondad, compasión y retribuir a la comunidad.

Es una época en la que los colaboradores de IHG de todo el mundo unen fuerzas para retribuir y crear un cambio significativo para miles de personas alrededor del mundo.

Todos jugamos un rol en ayudar a lograr nuestro compromiso de **Journey to Tomorrow** de mejorar las vidas de 30 millones de personas. Este es un objetivo significativo y ambicioso, pero con nuestros esfuerzos colectivos podemos lograrlo.

Participe al elegir una actividad que se ajuste con las áreas de enfoque de impacto de nuestra comunidad: Capacitación en habilidades, Seguridad alimentaria y Respuesta ante desastres y no olvide compartir con nosotros el excelente trabajo que está realizando.

Cómo Give for Good (Dar para el bien)

El voluntariado es una manera fabulosa de retribuir, ya sea que distribuya comida a los indigentes, dirija una sesión de carreras de hospitalidad de Primera Impresión, albergue una campaña de donación de sangre o done alimentos enlatados, toda necesidad comunitaria que le apasione se puede beneficiar de su apoyo.

Participe con nosotros en la celebración del mes de Giving for Good y comparta con nosotros lo que está haciendo para retribuir siguiendo estos tres pasos:

1

Organice una actividad en equipos o individualmente durante septiembre.

2

Presente su actividad en el [Community Tracker](#).

3

Publique en las redes sociales (opcional).

Vea información acerca de cada uno de los pasos en las páginas siguientes.

Paso 1

Organice una actividad que apoye a su comunidad local durante el mes de septiembre.



¿Está haciendo voluntariado como grupo? De ser así, ¡elija a un Capitán del Evento!

Responsabilidades del Capitán del Evento de Giving for Good:

- Coordinar con la organización sin fines de lucro o la escuela
- Invitar a los colaboradores y líderes a participar en el evento
- Ordenar camisetas y cualquier otra necesidad del proyecto
- Seleccionar un fotógrafo colaborador
- Presentar la actividad en el [Community Tracker](#) a nombre del grupo



Actividades que califican

Giving for Good incluye:

- Actividades de voluntariado con una organización de beneficencia, escuela o empresa social
- Donaciones en especie de alimentos, ropa de cama, espacio para el evento, habitaciones, etc.
- Iniciativas de recaudación de fondos* y donaciones en efectivo

Giving for Good NO incluye:

- Actividades enfocadas en los colaboradores sin impacto más amplio en la comunidad (por ejemplo: yoga para colaboradores, asistencia relacionada con el empleo)
- Colaboradores participando en actividades de bienestar personal (por ejemplo: tomar escaleras, mantenerse hidratado, ir en bicicleta al trabajo)
- Patrocinio de eventos con objetivos exclusivamente comerciales (por ejemplo: relaciones públicas del hotel)

* Si elige recaudar fondos, revise con su organización benéfica elegida para asegurar el cumplimiento con las leyes y regulaciones locales para recaudar y donar fondos.

Recursos y recordatorios

- Visite el [sitio web de Giving for Good](#) para ver ideas de actividades y más información
- Utilice los consejos de fotografía de la [Guía de recursos comunitarios](#) para capturar video e imágenes de su evento
- Los colaboradores corporativos elegibles de IHG pueden utilizar sus dos días de licencia, según se define en los [Lineamientos de voluntariado de IHG](#) para participar en el mes de Giving for Good

Paso 2

Presente su actividad en el [Community Tracker](#).

Queremos saber de usted y conocer la forma asombrosa con la que está marcando la diferencia.

Si ha realizado voluntariado como equipo, solo el Capitán del Evento debe registrar la actividad a nombre del grupo.

¡Recuerde incluir (unas cuantas) de sus mejores fotografías de colaboradores haciendo voluntariado!

Para obtener más orientación sobre cómo presentar su actividad, vea el Juego de herramientas de [Community Tracker](#).

Todas las presentaciones serán ingresadas en nuestra competencia de los **Premios de Giving for Good**, donde los ganadores recibirán hasta 100,000 puntos IHG One Rewards. Las presentaciones ganadoras serán elegidas de acuerdo con su impacto, creatividad y contribución en general durante el mes.

Estos premios son una manera de celebrar sus increíbles esfuerzos a medida que hace todo lo posible por marcar un impacto positivo para nuestras comunidades. ¡Así que involúcrese, sea creativo y ayude a marcar la diferencia!

Paso 3

Publique en las redes sociales (opcional).

¡Queremos que el mundo vea cómo usted le da vida a True Hospitality for Good!



@ihghotels



@ihghotels



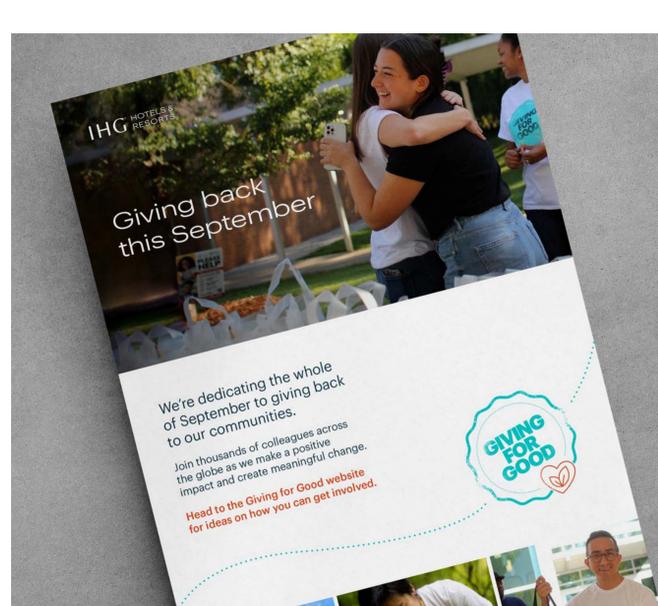
@IHG Hotels & Resorts

- Comparta sus mejores fotografías e historias en sus canales de redes sociales
- Etiquete sus publicaciones con #IHGGivingForGood para difundir el mensaje y aparezca en nuestro muro social
- Etiquete nuestros indicadores de redes sociales de IHG Hotels & Resorts
- Celebre los logros de sus colaboradores al darle me gusta y compartir sus publicaciones



Recursos

Hemos creado un grupo de recursos para ayudarle a dar los primeros pasos. Lo exhortamos a mantener la sostenibilidad en primer plano en su mente al elegir materiales y proveedores de camisetas y cualquier otro recurso.



Cartel

El cartel se ha creado en dos tamaños, A3 (297x420mm) y A2 (420x594mm). Elija el tamaño que sea apropiado para su espacio de trabajo y sencillamente envíe el archivo de PDF con impresión de alta resolución a su imprenta local. Los carteles están disponibles en los idiomas que se usan en su hotel.



DESCARGAR AQUÍ



DESCARGAR AQUÍ

Carteles digitales

También hay disponibles archivos de los carteles en formato digital, incluyendo una versión de pantalla ancha, para pantallas electrónicas. Encontrará disponibles ambas versiones .JPG y .PDF.

Banderola retráctil

La banderola retráctil se ha creado en un tamaño estándar de 800x2000mm. Se han suministrado archivos de PDF listos para imprimir e ilustración abierta, en caso de que necesite ajustar el tamaño de la ilustración.

Camiseta

Este año las camisetas de Giving for Good están disponibles en la tienda virtual de Impresiones y Mercadeo de IHG para los colaboradores y los hoteles las pidan directamente. Estas camisetas están impresas en telas confeccionadas con materiales reciclados y posteriores al consumo.

Para pedirías, acceda a la [Tienda virtual de Impresiones y Mercadeo de IHG](#) a través de Merlin y haga clic en la carpeta Giving for Good. Se deben pedir las camisetas antes del 15 de agosto.

Por otro lado, los hoteles y los colaboradores pueden imprimir localmente las camisetas y otros artículos impresos. Sumínistrelas a su proveedor el archivo de ilustración de las camisetas, el cual contiene tres logos, al igual que una guía de impresión para referencia.



DESCARGAR AQUÍ



DESCARGAR AQUÍ

¡Gracias!

Dirija cualquier pregunta a: community@ihg.com

GIVING FOR GOOD