

# เดือนแห่ง Giving for Good

ชุดเครื่องมือสำหรับเพื่อนร่วมงานประจำปี 2023



## เดือนแห่ง Giving for Good 2023

เตรียมตัวตลอดความเชื่อเพื่อที่อยู่ภายในตัวของคุณ เนื่องจากเดือนกันยายนเป็นเดือนแห่ง Giving for Good เพื่อเฉลิมฉลองให้ในความเมตตา ความเห็นอกเห็นใจ และการตอบแทนชุมชน

ถึงเวลาที่เพื่อนร่วมงานของ IHG จากทั่วโลกจะร่วมมือกันเพื่อตอบแทนและสร้างการเปลี่ยนแปลงที่มีความหมายให้กับผู้คนหลายพันคนทั่วโลก

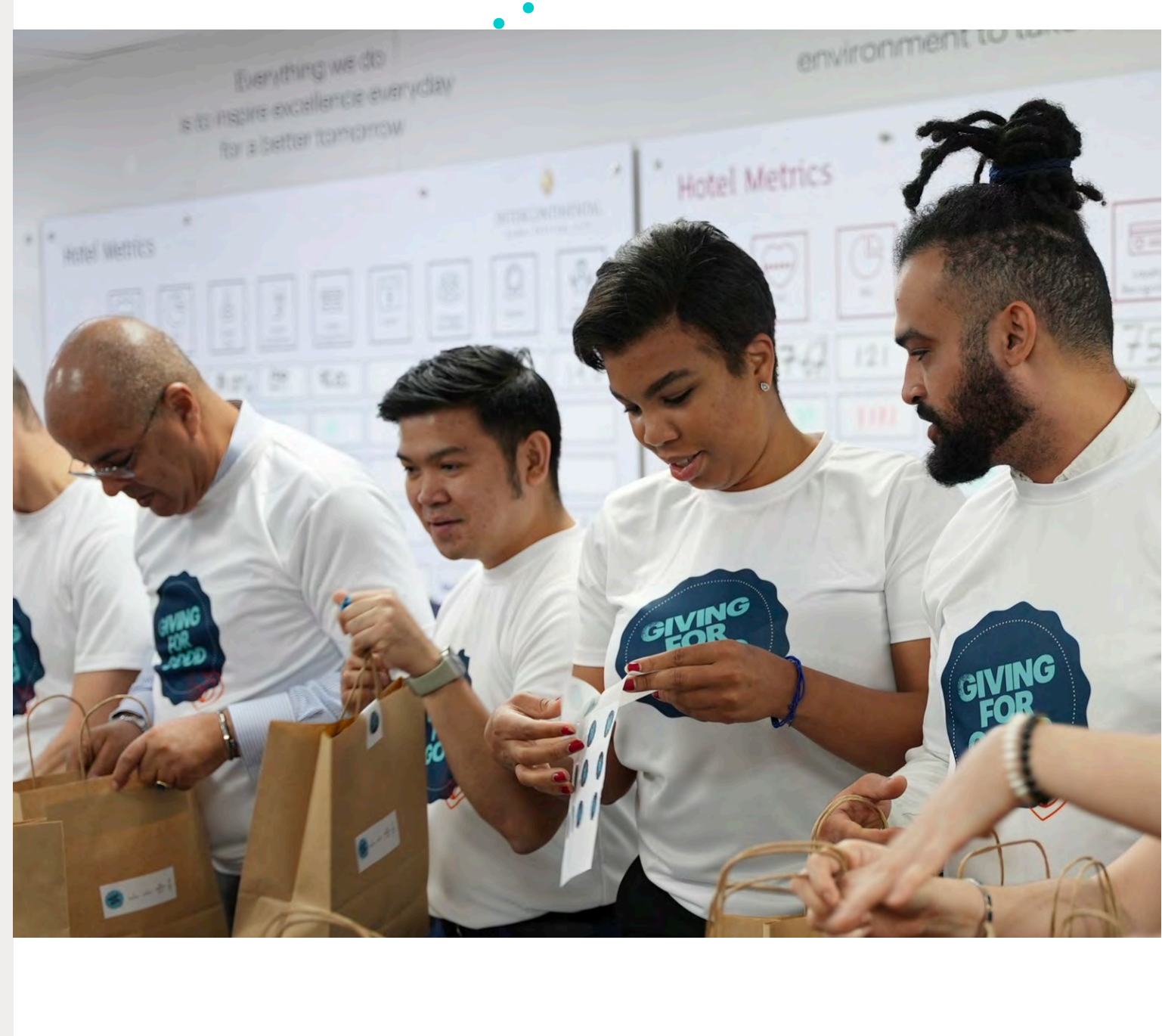


เราทุกคนมีบทบาทในการช่วยบรรเทาผู้เปราะบางใน **เดือนแห่ง Giving for Good** เพื่อรับบริจาคหรือบริจาค 30 ล้านคนให้ดีขึ้น นี่เป็นเป้าหมายที่ท้าทายและทะเยอทะยาน แต่ด้วยความช่วยเหลือจากเพื่อนร่วมงานของเรา เราสามารถทำมันได้จริง

มีส่วนร่วมโดยเลือกกิจกรรมที่คุณชื่นชอบที่ตรงกับคุณ เข้าร่วมกิจกรรมที่มีอยู่ของเรามา การฝึกอบรมที่เฉพาะเจาะจง ความมุ่งมั่นจากเรา และการสนับสนุนที่แข็งแกร่ง เราขอเชิญให้ทุกคนมีส่วนร่วมและช่วยกันสร้างการเปลี่ยนแปลงที่มีความหมายให้กับผู้คนหลายพันคนทั่วโลก

## วิธีการเข้าร่วม Give for Good

การอาสาสมัครเป็นวิธีที่ดีในการตอบแทน ไม่ว่าคุณจะเป็นอาสาสมัครให้กับคนไร้บ้าน สอนเด็กนักเรียนทางวิชาชีพด้านการต่อระบบ First Look, เป็นเจ้าภาพในการบริจาคเลือด หรือบริจาคอาหารกระป๋อง ชุมชนใดๆ ก็ตามที่คุณให้ความสนใจก็จะได้รับประโยชน์จากการสนับสนุนของคุณ



ร่วมเฉลิมฉลองเดือนแห่ง Giving for Good และช่วยกันสร้างการเปลี่ยนแปลงให้เพื่อตอบแทนชุมชน ด้วยการปฏิบัติตามสามขั้นตอนเหล่านี้:

1. จัดกิจกรรมเป็นทีมหรืออาสาสมัครกับเพื่อนร่วมงาน
2. ส่งกิจกรรมของคุณไปที่ **เดือนแห่ง Giving for Good**
3. โฟกัสในใจของคุณ (ไม่จำเป็น)

ดูว่าทำไมนี่จึงเป็นเรื่องที่คุ้มค่ากับเวลาของคุณ

## ขั้นที่ 1

จัดกิจกรรมที่สนับสนุนชุมชนท้องถิ่นของคุณในช่วงเดือนกันยายน



**คุณเป็นอาสาสมัครแบบกลุ่มหรือไม่?** ถ้าใช่ เชือกก็พันของกิจกรรม

**ความรับผิดชอบของทีมสำหรับกิจกรรม Giving for Good:**

- ปรึกษานโยบายของพื้นที่ในบริเวณที่อาสาสมัคร
- ส่งผู้เข้าร่วมและสิ่งของอื่นๆ ที่จำเป็นต่อโครงการ
- เชื้อเพลิงรถ
- ส่งกิจกรรมไปที่ **เดือนแห่ง Giving for Good**

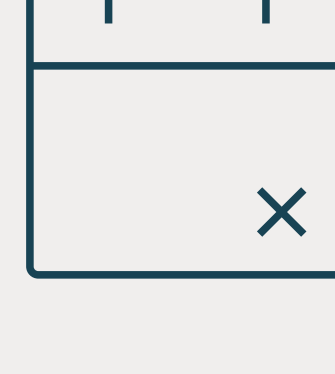


**กิจกรรมที่คุณสนับสนุนในเดือนแห่ง Giving for Good นี้มีดังนี้:**

- กิจกรรมอาสาสมัครในเชิงการกุศล ไม่เป็นทางการหรืออาสาสมัคร
- การบริจาคสิ่งของ อาหาร ยา อุปกรณ์ สิ่งดีใจงานศิลปะ ฯลฯ
- ความพยายามในการรวมกลุ่ม และการบริจาคเงิน

**Giving for Good ไม่รวม:**

- กิจกรรมที่เป็นที่ถกเถียงกันหรือไม่เป็นที่ยอมรับในวงกว้าง (เช่น โปสเตอร์ที่แสดงงาน ความช่วยเหลือที่ยั่งยืน)
- การที่อาสาสมัครมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่อาจก่อให้เกิดอันตราย (เช่น การขับขี่ในป่า การดำน้ำในทะเล หรือการปีนเขาในป่า)
- การสนับสนุนกิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนหรือชัดเจน (เช่น การบริจาคเสื้อผ้าให้กับคน)



**แหล่งข้อมูลและการแจ้งเตือน**

- ไปที่ **เว็บไซต์ Giving for Good** สำหรับแนวคิดเกี่ยวกับกิจกรรมและข้อมูลเพิ่มเติม
- ใช้แฮชแท็ก **#IHGGivingForGood** เพื่อติดตามข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมของคุณ
- เข้าร่วมงานในองค์กร IHG ที่มีสื่อสังคมออนไลน์ของเรา



ขอขอบคุณที่อาสาสมัครทุกท่านที่ช่วยกันทำให้เดือนแห่ง Giving for Good เป็นเรื่องที่ดีสำหรับทุกคน

## ขั้นที่ 2

ส่งกิจกรรมของคุณไปที่ **เดือนแห่ง Giving for Good**

เราต้องการทราบและเรียนรู้เกี่ยวกับวิธีที่นำที่แตกต่างของคุณในการสร้างความแตกต่าง



หากคุณเป็นอาสาสมัครแบบทีมกับทีมของกิจกรรมหรือทีมกิจกรรมในวันของคุณ

อย่าลืมใส่ป้ายที่ติดอยู่ของ (แบรนด์) ของทีมอาสาสมัครด้วย

สำหรับคำแนะนำเพิ่มเติมเกี่ยวกับกิจกรรมของคุณ โปรดดูที่ **คู่มือกิจกรรม**

การส่งกิจกรรมของคุณจะเข้าร่วมงานประจำปี **Giving for Good** ของเรา โดยทีมจะเลือก **IHG One Rewards** มูลค่า 100,000 ดอลลาร์ และมีการเลือกผู้ชนะโดยพิจารณาจากประเภท ความถี่ และความถี่ของกิจกรรมของคุณ

รางวัลเหล่านี้สามารถนำไปใช้เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยที่ประสบกับภัยพิบัติทางธรรมชาติ หรือภัยพิบัติทางธรรมชาติ และช่วยในการบรรเทาทุกข์

## ขั้นที่ 3

โฟกัสในใจของคุณ (ไม่จำเป็น)

เราต้องการให้โลกเห็นว่าคุณนำการให้บริการที่มอบหมายมาใส่ใจตลอดกาลให้เป็นจริงขึ้นมาได้อย่างไร



@ihghotels



@ihghotels



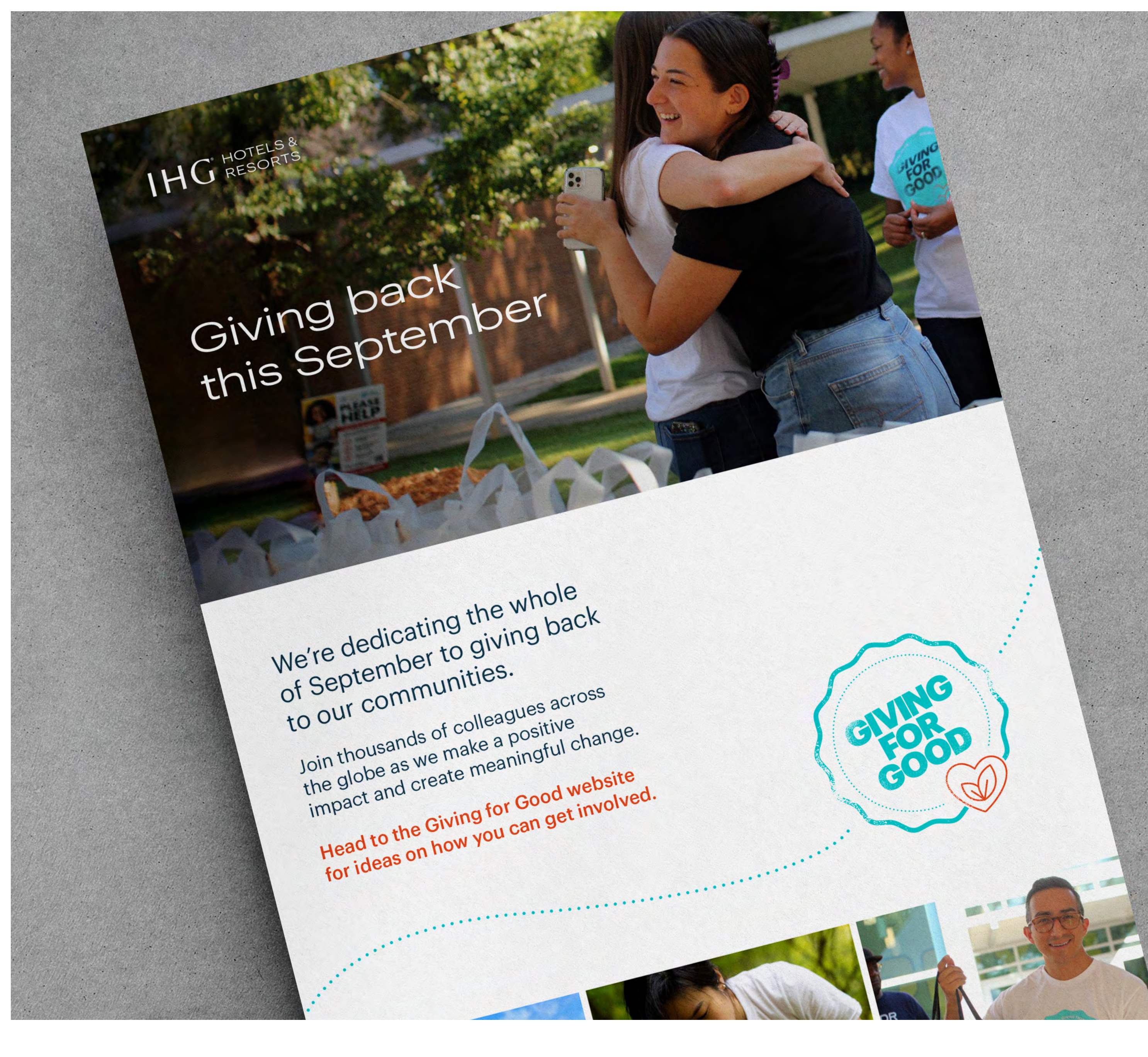
@IHG Hotels & Resorts

- แร็กพ้ายและเสื้อวอร์คิตที่สุดของคุณต่อหน้าเพื่อน
- ติดแท็กโพสต์ของคุณด้วย **#IHGGivingForGood** เพื่อเผยแพร่กิจกรรมและงานของคุณไปยังเครือข่ายของเรา
- แฉกให้เพื่อนของคุณ IHG Hotels & Resorts ของเรา
- เฉลิมฉลองความสำเร็จของคุณกับเพื่อนร่วมงานของคุณในโซเชียลมีเดียของคุณ



## เนื้อหา

เราได้สร้างชุดเครื่องมือที่ช่วยคุณในการเริ่มต้น เราสนับสนุนให้คุณรักษาความยั่งยืนไม่เพียงแต่เพียงอย่างเดียวในใจของคุณเมื่อเลือกวัสดุและซอฟต์แวร์สำหรับเดือนแห่ง Giving for Good



## โปสเตอร์

เราทำโปสเตอร์ที่มีขนาด A3 (297x420 มม.) และ A2 (420x594 มม.) เพื่อแจกจ่ายให้กับเพื่อนร่วมงานของคุณ

## โปสเตอร์แบบดิจิทัล

เราทำโปสเตอร์แบบดิจิทัล พร้อมโลโก้สำหรับใช้บนโซเชียลมีเดียของคุณ

## ป้ายชื่อพนักงานแบบสวมเก็บได้

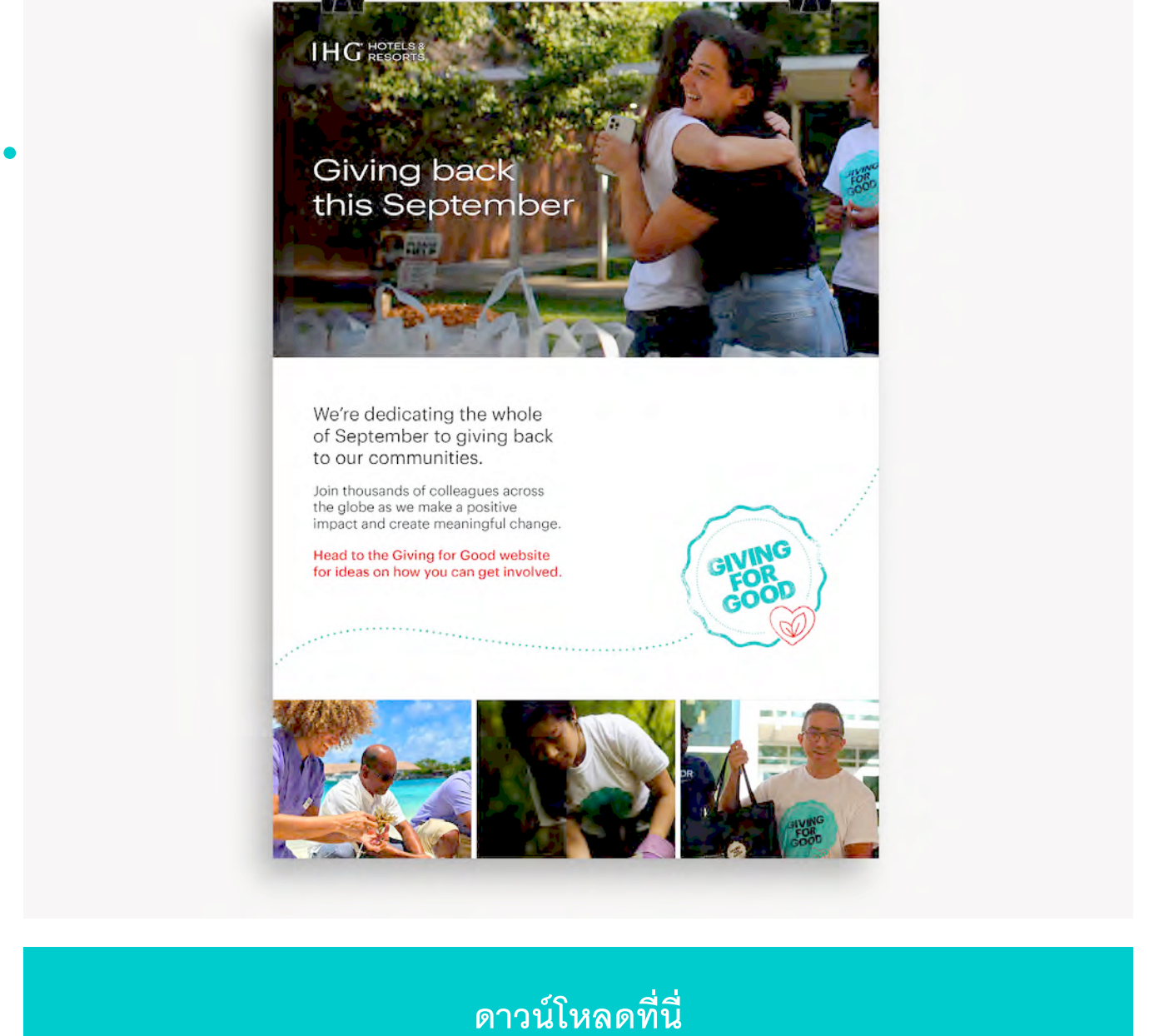
เราทำป้ายชื่อพนักงานแบบสวมเก็บได้ที่มีขนาด 800x200 มม. มีให้เลือก PDF ที่สามารถพิมพ์และแจกจ่ายให้กับเพื่อนร่วมงานของคุณ

## เสื้อยืด

ปีนี้เสื้อ Giving for Good มีจำหน่ายที่ IHG Print & Marketing eStore สำหรับเพื่อนร่วมงานและผู้เยี่ยมชม

ในการสั่งซื้อ โปรดไปที่ **IHG Print & Marketing eStore** บน Merlin แพลตฟอร์มของ Giving for Good หรือติดต่อฝ่ายสนับสนุนที่ 1-800-368-3688

หากมีข้อสงสัยเกี่ยวกับเสื้อยืดหรือการสั่งซื้อ โปรดติดต่อฝ่ายสนับสนุนที่ 1-800-368-3688



ดาวน์โหลดที่นี่



ดาวน์โหลดที่นี่



ดาวน์โหลดที่นี่



ดาวน์โหลดที่นี่

## ขอขอบคุณ

หากมีคำถาม โปรดส่งมาที่: [community@ihg.com](mailto:community@ihg.com)

