

# Giving for Good Month

Toolkit per i colleghi 2023



## Giving for Good Month 2023

Preparati a mettere a frutto la tua generosità perché il prossimo settembre sarà il "Giving for Good Month", un mese intero dedicato a celebrare la generosità, l'empatia e la solidarietà nei confronti delle nostre comunità.

È il momento dell'anno in cui i colleghi IHG di tutto il mondo uniscono le forze per diffondere la solidarietà e generare un cambiamento significativo per migliaia di persone nei cinque continenti.

Ognuno di noi è importante per completare il nostro impegno **Journey to Tomorrow** (In viaggio verso il futuro) e migliorare la vita di 30 milioni di persone. È certamente un obiettivo ambizioso e importante, ma grazie all'impegno di tutti noi riusciremo a raggiungerlo.

Lasciati coinvolgere scegliendo un'attività che sia in linea con le aree di interesse delle nostre comunità: formazione professionale, sicurezza alimentare e risposta alle calamità, e non dimenticare di condividere con noi tutto ciò che stai facendo.

## Come partecipare a Giving for Good

Il volontariato è un'attività eccellente per dimostrare solidarietà; distribuire pasti ai senzatetto, tenere una lezione sul lavoro nel settore dell'ospitalità nell'ambito del progetto "First Look", organizzare una raccolta di sangue o donare cibo in scatola: ogni esigenza della comunità che ti sta a cuore può trarre vantaggio dal tuo sostegno.

Unisciti a noi per festeggiare il "Giving for Good Month" e condividi ciò che stai facendo seguendo questi tre passaggi:

**1**  
Organizza un'attività in gruppo o singolarmente nel corso del mese di settembre.

**2**  
Inserisci la tua attività nel **Community Tracker**.

**3**  
Pubblica la tua attività sui social media (opzionale).

Leggi le pagine seguenti per maggiori informazioni su ciascun passaggio.

## Passaggio 1

Organizza un'attività a sostegno della tua comunità locale nel corso del mese di settembre.



**Stai facendo volontariato con il tuo gruppo? In quel caso scegli un "Capitano dell'evento"!**

**Responsabilità del Capitano dell'evento "Giving for Good":**

- Coordinarsi con l'associazione non-profit o con la scuola
- Invitare i colleghi e i leader a partecipare all'evento
- Ordinare T-shirt e altri materiali necessari
- Scegliere un collega fotografo
- Inserire l'attività nel **Community Tracker** a nome del gruppo



**Attività idonee**

**Giving for Good include:**

- Attività di volontariato con un'organizzazione di beneficenza, una scuola o un'impresa sociale
- Donazioni in natura di cibo, biancheria, spazi per eventi, camere ecc.
- Raccolte fondi\* e donazioni in contanti
- **Giving for Good NON include:**
- Attività rivolte ai colleghi senza alcun impatto sulla comunità (ad es.: yoga per i colleghi, assistenza sul lavoro)
- Coinvolgimento dei colleghi in attività collegate al benessere personale (ad es.: usare le scale al posto dell'ascensore, bere acqua, andare in bici al lavoro)
- Sponsorizzazione di eventi esclusivamente a scopo commerciale (ad es., pubbliche relazioni per l'hotel)

\* Se scegli una raccolta fondi, verifica con l'associazione prescelta per assicurarti che la raccolta e la donazione di fondi siano conformi alle leggi e ai regolamenti locali.

**Risorse e promemoria**

- Visita il **sito web Giving for Good** per idee sulle attività e maggiori informazioni
- Usa i suggerimenti fotografici della **Community Communications Guide** per girare video e scattare immagini del tuo evento.
- I colleghi IHG Corporate idonei possono utilizzare i due giorni di congedo, come indicato nel documento **IHG's Volunteering Guidelines** per partecipare al "Giving for Good Month"

## Passaggio 2

Inserisci la tua attività nel **Community Tracker**.

Vogliamo sentire la tua voce e scoprire in che modo sei riuscito a fare la differenza.

**Se hai fatto volontariato con il tuo gruppo, solo il Capitano dell'evento deve registrare l'attività a nome del gruppo.**

Ricorda di includere le foto migliori dei colleghi presenti!

Per ulteriori indicazioni su come presentare la tua attività consulta il **Community Tracker Toolkit**.

Tutte le presentazioni parteciperanno alla nostra competizione **Giving for Good Awards** e i vincitori riceveranno in premio fino a 100.000 punti IHG One Rewards. Le presentazioni vincenti verranno scelte in base al loro impatto, alla creatività e al contributo generale nel corso del mese.

Questi premi intendono celebrare l'incredibile impegno per superare i limiti e generare un impatto positivo sulle nostre comunità. Perciò, cosa aspetti: partecipa, risveglia la creatività e aiutaci a fare la differenza!

## Passaggio 3

Pubblica la tua attività sui social media (opzionale).

Vogliamo che tutto il mondo venga a sapere in che modo hai dato vita al motto True Hospitality for Good!



@ihghotels



@ihghotels



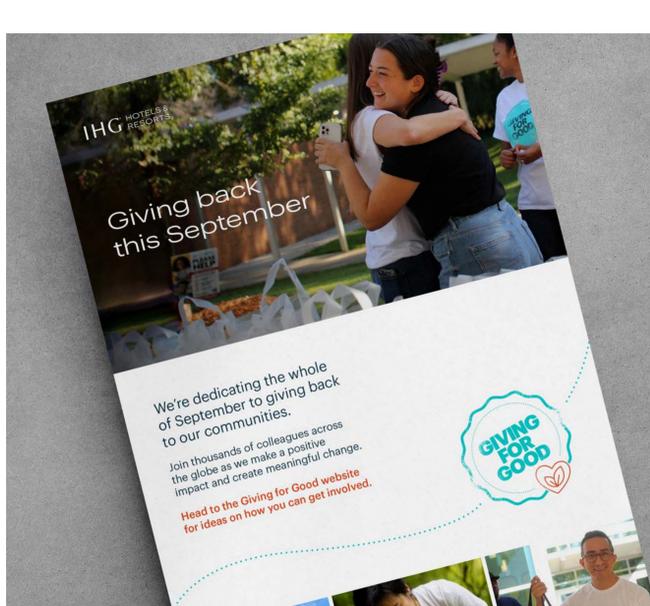
@IHG Hotels & Resorts

- Condividi le tue foto migliori e le storie sui tuoi canali social
- Tagga i tuoi post con l'hashtag #IHGGivingForGood per spargere la voce e comparire sui nostri social wall
- Tagga i nostri IHG Hotels & Resorts sui social media
- Festeggia i risultati dei tuoi colleghi, mettendo like e condividendo i loro post



## Materiali

Per aiutarti a iniziare, abbiamo creato una serie di materiali. Ti invitiamo a tenere sempre presente la sostenibilità nelle scelte materiali e fornitori per t-shirt e altri materiali.



### Poster

Il poster è stato realizzato in due formati, A3 (297x420 mm) e A2 (420x594 mm). Scegli le misure più adatte al tuo spazio di lavoro e invia semplicemente il file PDF ad alta risoluzione per la stampa alla tua copisteria locale. I poster sono disponibili nelle lingue degli hotel.

### Poster digitali

I file dei poster sono disponibili anche in formato digitale, compresa una versione a tutto schermo, per essere visualizzati sugli schermi. Sono disponibili sia nella versione JPG che PDF.

### Banner pull-up

Il banner pull-up è stato creato nelle dimensioni standard di 800x2000 mm. Abbiamo fornito sia un PDF pronto per la stampa che un formato aperto dei file nel caso i tuoi fornitori abbiano bisogno di modificare le dimensioni della grafica.

### T-shirt

Quest'anno, le T-shirt Giving for Good sono disponibili nell'IHG Print & Marketing eStore così i colleghi e hotel potranno ordinarle direttamente. Le magliette sono stampate su un tessuto realizzato da materiali riciclati e post-consumo.

Per ordinarle, accedi a **IHG Print & Marketing eStore** tramite Merlin e clicca sulla cartella dedicata a Giving for Good. Le T-shirt dovranno essere ordinate entro il 15 agosto.

In alternativa, hotel e colleghi dovranno provvedere a far stampare T-shirt e materiale a livello locale. Invia al tuo fornitore il file T-Shirt Artwork che contiene tutte e tre i loghi, oltre a una guida per la stampa come riferimento.



SCARICA QUI



SCARICA QUI



SCARICA QUI



SCARICA QUI

## Grazie!

Per eventuali domande scrivi a: [community@ihg.com](mailto:community@ihg.com)

