

# Giving for Good Month

Toolkit für Kolleginnen und Kollegen 2023

GIVING FOR GOOD

## Giving for Good Month 2023

Machen Sie sich bereit, Ihre innere Großzügigkeit zu entfesseln, denn diesen September feiern wir den „Giving for Good“-Monat – ein Fest der Freundlichkeit, des Mitgefühls und des Zurückgebens an die Gemeinschaft.

In dieser Zeit werden IHG-Kolleginnen und IHG-Kollegen aus der ganzen Welt ihre Kräfte bündeln, um etwas zurückzugeben und für Tausende von Menschen auf der ganzen Welt sinnvolle Veränderungen zu bewirken.

Wir alle spielen eine Rolle bei der Erfüllung unserer Journey to Tomorrow-Verpflichtung, das Leben von 30 Millionen Menschen zu verbessern. Dabei handelt es sich um ein bedeutendes und ehrgeiziges Ziel, aber mit unseren gemeinsamen Anstrengungen können wir es erreichen.

Engagieren Sie sich, indem Sie eine Aktivität wählen, die mit unseren Schwerpunktbereichen für die Gemeinschaft übereinstimmt: Qualifizierung, Ernährungssicherheit und Katastrophenhilfe und denken Sie daran, uns von Ihrer großartigen Arbeit zu erzählen.

## Wie sieht Give for Good aus?

Ob Sie nun Mahlzeiten an Obdachlose verteilen, eine „First Look“-Karriereschulung für das Hotelgewerbe leiten, eine Blutspendeaktion veranstalten oder Lebensmittelkonserven spenden – jedes Bedürfnis der Gemeinschaft, das Ihnen am Herzen liegt, kann von Ihrer Unterstützung profitieren.

Feiern Sie mit uns den „Giving for Good“-Monat und teilen Sie uns mit, was Sie tun, um etwas zurückzugeben, indem Sie diese drei Schritte befolgen:

1

Organisieren Sie eine Aktivität im September in Teams oder einzeln.

2

Reichen Sie Ihre Aktivität im [Community Tracker](#) ein.

3

Posten Sie auf sozialen Medien (optional).

Auf den folgenden Seiten finden Sie weitere Informationen zu den einzelnen Schritten.

## Schritt 1

Organisieren Sie eine Aktivität, die Ihre lokale Gemeinschaft im September unterstützt.



Werden Sie freiwillig als Gruppe tätig? Wenn ja, benennen Sie einen Event Captain!

**Die Verantwortlichkeiten des Event Captain während „Giving for Good“-Veranstaltungen:**

- Abstimmung mit der gemeinnützigen Organisation oder Schule
- Einladung von Kolleginnen und Kollegen sowie Führungskräften zur Veranstaltung
- Bestellung von T-Shirts und allen anderen Projekterfordernissen
- Ernennung eines Kollegen oder einer Kollegin, der/die Fotos macht
- Einreichen der Aktivität im [Community Tracker](#) im Namen der Gruppe



**Qualifizierende Aktivitäten**

„Giving for Good“ umfasst:

- Ehrenamtliche Tätigkeit bei einer Wohltätigkeitsorganisation, einer Schule oder einem gemeinnützigen Unternehmen
- Sachspenden von Lebensmitteln, Wäsche, Veranstaltungsflächen, Räumen usw.
- Fundraising-Bemühungen\* und Geldspenden

„Giving for Good“ umfasst NICHT:

- Auf Kolleginnen und Kollegen ausgerichtete Aktivitäten ohne größere Auswirkungen auf die Gemeinschaft Auswirkungen (z. B. Yoga für Kollegen, Unterstützung bei der Arbeit)
- Kollegen, die sich bei Aktivitäten für das persönliche Wohlbefinden engagieren (z. B. Treppensteigen, viel trinken, mit dem Fahrrad zur Arbeit fahren)
- Sponsoring von Veranstaltungen mit ausschließlich kommerziellen Zielen (z. B. Hotel-PR)

\* Wenn Sie sich für eine Spendensammlung entscheiden, erkundigen Sie sich bei der von Ihnen gewählten Wohltätigkeitsorganisation, ob die örtlichen Gesetze und Vorschriften für das Sammeln und Spenden von Geldern eingehalten werden.



**Ressourcen und Erinnerungen**

- Besuchen Sie die [„Giving for Good“-Website](#) für Ideen zu Aktivitäten und weitere Informationen
- Nutzen Sie die Fotografie-Tipps aus dem [Community-Kommunikationsleitfaden](#), um Videos und Bilder von Ihrer Veranstaltung aufzunehmen
- Berechtigte Kolleginnen und Kollegen aus der IHG-Konzernzentrale können ihre zwei entsprechenden Urlaubstage zur Teilnahme am „Giving for Good“-Monat einsetzen, wie in den [IHG-Richtlinien zur Freiwilligenarbeit](#) beschrieben

## Schritt 2

Reichen Sie Ihre Aktivität im [Community Tracker](#) ein.

Wir möchten von Ihnen hören und mehr darüber erfahren, wie Sie einen Unterschied machen.

Wenn Sie sich als Team freiwillig gemeldet haben, sollte nur der Event Captain die Aktivität im Namen der Gruppe protokollieren.

Denken Sie daran, (ein paar) Ihrer besten Fotos von Kolleginnen und Kollegen, die sich freiwillig engagieren, beizufügen!

Weitere Hinweise zum Einreichen Ihrer Aktivität finden Sie im [Community Tracker-Toolkit](#).

Alle Einsendungen nehmen an unserem „Giving for Good Awards“-Wettbewerb teil, bei dem die Gewinner bis zu 100.000 IHG One Rewards-Bonuspunkte erhalten. Die Gewinner werden auf der Grundlage der Auswirkungen, ihrer Kreativität und ihres Gesamtbetrags während des Monats ausgewählt.

Diese Auszeichnungen sind eine Möglichkeit, Ihren unglaublichen Einsatz zu feiern, mit dem Sie über sich hinauswachsen, um einen positiven Einfluss auf unsere Gemeinschaften zu nehmen. Machen Sie mit, seien Sie kreativ und helfen Sie, einen Unterschied zu machen!

## Schritt 3

Posten Sie auf sozialen Medien (optional).

Wir möchten, dass die Welt sieht, wie Sie Echte Gastfreundschaft für immer (True Hospitality for Good) zum Leben erwecken!



@ihghotels



@ihghotels



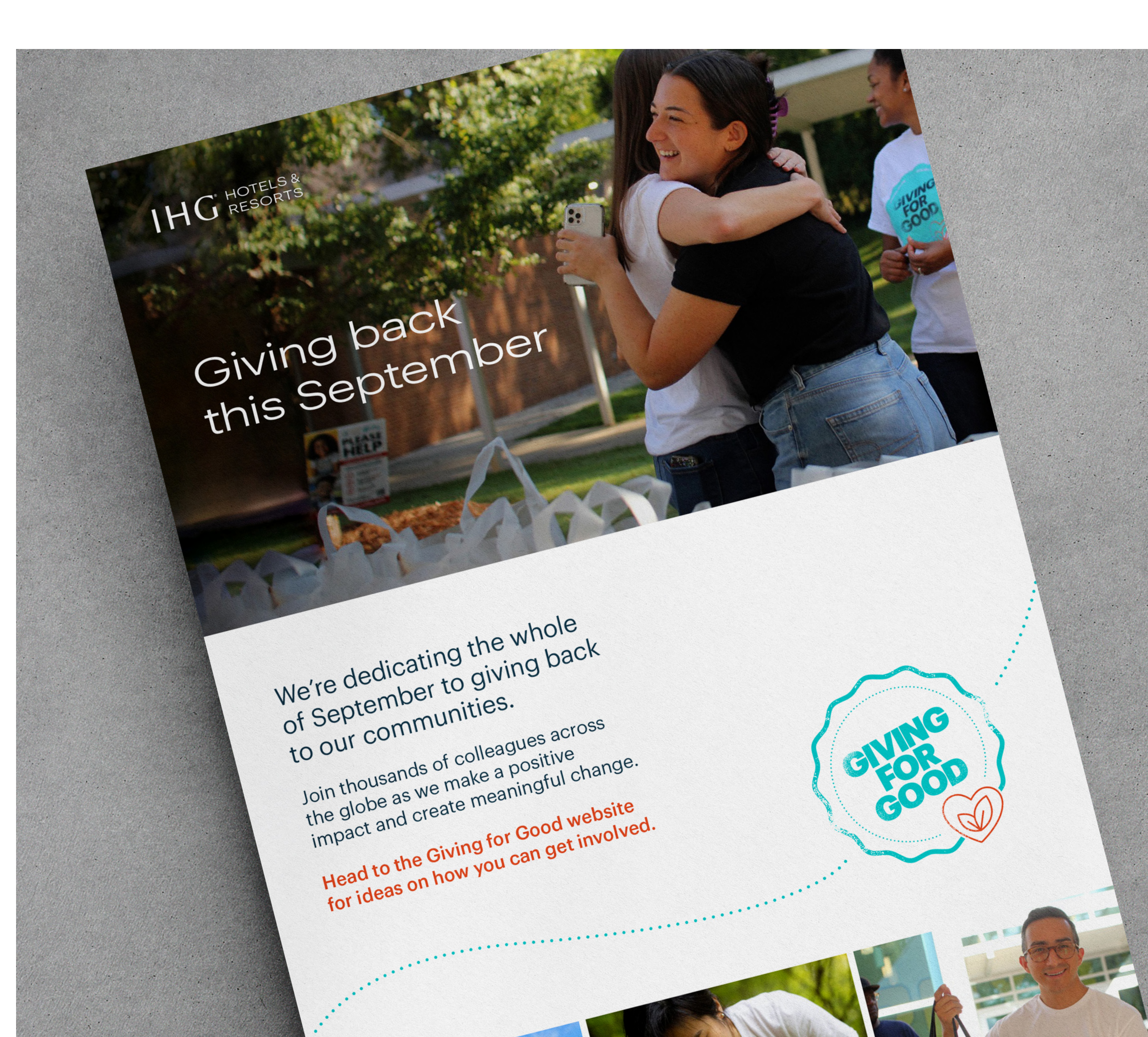
@IHG Hotels & Resorts

- Teilen Sie Ihre besten Fotos und Geschichten auf Ihren sozialen Kanälen
- Taggen Sie Ihre Beiträge mit #IHGGivingForGood, um sie zu verbreiten und um auf unserer Social Wall vorgestellt zu werden
- Taggen Sie unsere IHG Hotels & Resorts-Handles in den sozialen Medien
- Feiern Sie die Erfolge Ihrer Kolleginnen und Kollegen, indem Sie ihre Beiträge liken und teilen



## Materialien und digitale Inhalte

Wir haben zahlreiche Materialien erstellt, die Ihnen den Einstieg erleichtern. Wir ermutigen Sie, bei der Auswahl von Materialien und Lieferanten für T-Shirts und andere Produkte auf Nachhaltigkeit zu achten.



### Poster

Das Poster wurde in zwei Größen erstellt: A3 (297x420 mm) und A2 (420x594 mm). Wählen Sie die für Ihren Arbeitsplatz geeignete Größe und senden Sie die hochauflösende Druck-PDF-Datei einfach an Ihren lokalen Drucker. Die Poster sind in den Sprachen der Hotels erhältlich.

### Digitale Poster

Die Dateien der Plakate sind auch in digitaler Form erhältlich, einschließlich einer Breitbildversion für elektronische Bildschirme. Es gibt JPG- als auch PDF-Versionen.

### Pull-up-Banner

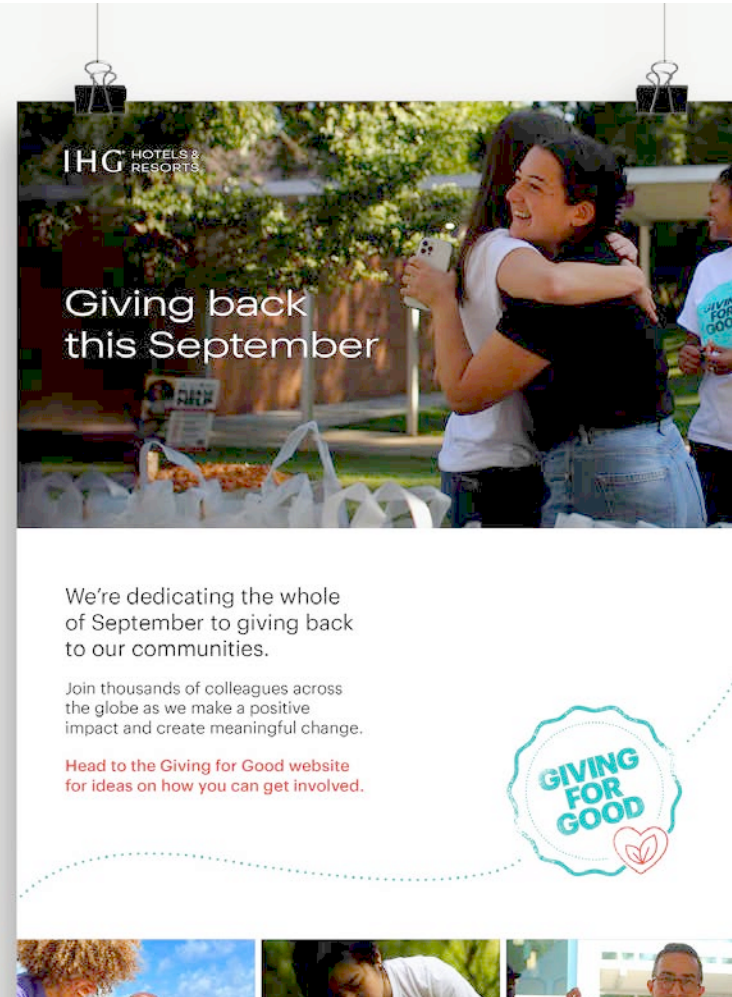
Das Pull-up-Banner wurde in einer Standardgröße von 800x2000 mm erstellt. Es wurden sowohl eine druckfertige PDF-Datei als auch offene Druckvorlagendateien geliefert, falls Ihre Grafiker die Größe der Druckvorlage anpassen müssen.

### T-Shirt

In diesem Jahr stehen die „Giving for Good“-T-Shirts im IHG Print & Marketing-eStore für Kolleginnen und Kollegen sowie Hotels zur Verfügung, sodass diese sie direkt bestellen können. Diese T-Shirts werden auf Stoff aus Recycling- und Post-Consumer-Materialien gedruckt.

Um zu bestellen, rufen Sie über Merlin den [IHG Print & Marketing-eStore](#) auf und klicken auf den Ordner „Giving for Good“. Die T-Shirts müssen bis zum 15. August bestellt werden.

Alternativ können Hotels sowie Kolleginnen und Kollegen auch T-Shirts und andere Artikel vor Ort bedrucken lassen. Bitte stellen Sie Ihrer Druckerei die T-Shirt-Vorlagendatei, die alle drei Logos enthält, sowie eine Druckerleitung als Referenz zur Verfügung.



HIER HERUNTERLADEN



HIER HERUNTERLADEN



HIER HERUNTERLADEN



HIER HERUNTERLADEN

## Vielen Dank!

Bitte richten Sie Ihre Fragen an: [community@ihg.com](mailto:community@ihg.com)

GIVING FOR GOOD