

شهر
Giving for Good

مجموعة أدوات الزملاء 2023

GIVING
FOR
GOOD

نؤدي جميعاً دوراً في المساعدة على الوفاء بالترامسا
Journey to Tomorrow لتحسين حياة 30 مليون
شخص. يُعد هذا هدفاً كبيراً وطموحاً، ولكن بجهودنا
الجماعية يمكننا تحقيقه.

شارك باختيار نشاط يتوافق مع مجالات الاهتمام بالتأثير
المجمعي لدينا: التدريب على المهارات، والأمن الغذائي،
والتصدي للكوأرت، ولا ننس مشاركة ما تبذل من مجهود
رائع معنا.

شهر
Giving for Good
2023 Good

استعد لإطلاق العنان لكرمك الداخلي لأن شهر
سبتمبر هو شهر Giving for Good - احتفال
بالرأفة والرحمة والعطاء للمجتمع.

لقد حان الوقت الذي يوحد فيه زملاء IHG من
جميع أنحاء العالم جهودهم للإحسان والعطاء
وإحداث تغيير ذي مغزى لآلاف الأشخاص حول
العالم.

GIVING
FOR
GOOD

انضم إلينا في الاحتفال بشهر Giving for Good
وشاركنا ما تفعله للعطاء باتباع الخطوات الثلاث التالية:

3

انشره على مواقع
التواصل الاجتماعي (اختياري).

2

أرسل نشاطك إلى
Community Tracker.

1

نظم نشاطاً
جماعياً أو فردياً
خلال شهر سبتمبر.

تفضل زيارة الصفحات التالية لمعرفة المزيد من المعلومات عن كل خطوة.

كيف تبادر ب
Giving for Good

يُعد العمل التطوعي طريقة رائعة للإحسان، سواء
كنت توتّع وجبات الطعام على المشردين، أو تقدّم
جلسة عن النظرة الأولى في مجال الضيافة، أو
تستضيف حملة للتبرع بالدم، أو تتبرع بالأطعمة
المعلّبة - يمكن أن توجه دعمك في تلبية أي من
الحاجات المجتمعية التي تتحمس لها.

الخطوة 1

نظم نشاطاً يدعم مجتمعك المحلي خلال شهر
سبتمبر.

هل تمارس العمل التطوعي ضمن
مجموعة؟ إذا كان الأمر كذلك،
فاختر قائداً للفعالية!

مسؤوليات القائد في فعالية
Giving for Good:

- التنسيق مع المنظمات غير الربحية أو
المدرّسين
- دعوة الزملاء والقادة للانضمام إلى
الفعالية
- طلب القصص وأي احتياجات أخرى
للمشروع
- اختيار مصور زميل
- إرسال النشاط إلى المجموعة
Tracker نيابة عن المجموعة



١ | اخترت مع السبتمبر، راعي المؤسسة الخيرية التي اخترتها لضمان الاعتناء للفرسان والواقع
المحلية كمجموعة لأول، والتبرع بها.

الخطوة 2

أرسل نشاطك إلى Community Tracker.

نود أن نستمتع إلى ما لديك ونتعرف على الوسائل
الرائعة التي تتبعها لإحداث فرق.

إذا كنت تمارس العمل التطوعي ضمن فريق، فإنه ينبغي
لقائد الفعالية فقط تسجيل النشاط نيابة عن المجموعة.

تذكّر تضمين (ضع من) أفضل الصور لزملائك في أثناء
أدائهم الأعمال التطوعية!

لمزيد من الإرشادات حول إرسال نشاطك، تُرجى الاطلاع
على مجموعة أدوات Community Tracker.

ستدخل جميع المشاركات مسابقة جوائز Giving for
Good، وسيحصل الفائزون على ما يصل إلى 100,000
نقطة من نقاط برنامج المكافآت IHG One Rewards.
سيعطى الاختيار على المشاركات الفائزة بناءً على تأثيرها
وإبداعها ومساهمتها الإجمالية خلال الشهر.

تعد هذه الجوائز وسيلة للاحتفاء بجهودك المذهلة التي
بذلتها وأنت تقدم أقصى ما لديك لإحداث تأثير إيجابي في
مجتمعاتنا. لذا شارك وكن مبدعاً وساعد في إحداث فرقاً

الخطوة 3

انشره على مواقع التواصل الاجتماعي (اختياري).

نريد أن يرى العالم كيف تبت الحياة في الضيافة
الحقيقية المستندة إلى Giving for Good!

الأدوات

لقد أنشأنا مجموعة من الأدوات لمساعدتك
على البدء. نحن نشجعك على وضع
الاستدامة في اعتبارك عند اختيار المواد
التي تُصنع منها القصص أو أي أدوات أخرى
والموردون لها.

الملصق

ضمم الملصق بحجمين، هما A3 (297×420 سم) وA2 (420×594 سم). ما عليك سوى
اختيار الحجم المناسب لمساحة العمل خاصتك وأرسل ملف PDF عالي الجودة جاهز
للطباعة إلى طايتك المحلية. تتوفر الملصقات بملفات جاهزة للفتايق.

الملصقات الرقمية

تتوفر ملفات الملصقات أيضاً بصيغة رقمية، ومنها إصدار مناسب للشاشة العريضة،
لشاشات العرض الإلكترونية، سجد الإصدارات بتنسيق PDF وJPG متاحة.

اللافتة القابلة للسحب

ضمم اللافتة القابلة للسحب بحجم قياسي يبلغ 800×2000 مم. تم توفير كل من
ملف PDF جاهز للطباعة وملفات الصور المفتوحة، في حال احتاج الموردون إلى ضبط
حجم الصورة.

القميص

تتوفر قمصان Giving for Good هذا العام على متجر IHG الإلكتروني للطباعة
والتسويق للزملاء والنادي وهي جاهزة للطلب مباشرة. هذه القصص مطبوعة على
قمصان مصنوع من مواد متدويرها ومواد استهلاكية مستعملة.

الطلب: تفضل زيارة متجر IHG الإلكتروني للطباعة والتسويق ثم انتقل إلى
واقف على مجال Giving for Good، يجب طلب القصص يوم 1٥ أغسطس كحد
أقصى.

كبدل لذلك، يمكن للفتايق والزملاء طباعة القصص وغيرها من العناصر محلياً. يُرجى
تزويد المورد الخاص بك بملف الصور للمقمص الذي يحتوي على الشعارات الثلاثة.
إضافة إلى دليل الطباعة للرجوع إليه.

شكراً لك!

يُرجى توجيه أي استفسارات إلى:
community@ihg.com

GIVING
FOR
GOOD